

atmedia index

PROČ ČEŠTÍ DIVÁCI (NE)PLATÍ ZA TELEVIZI?

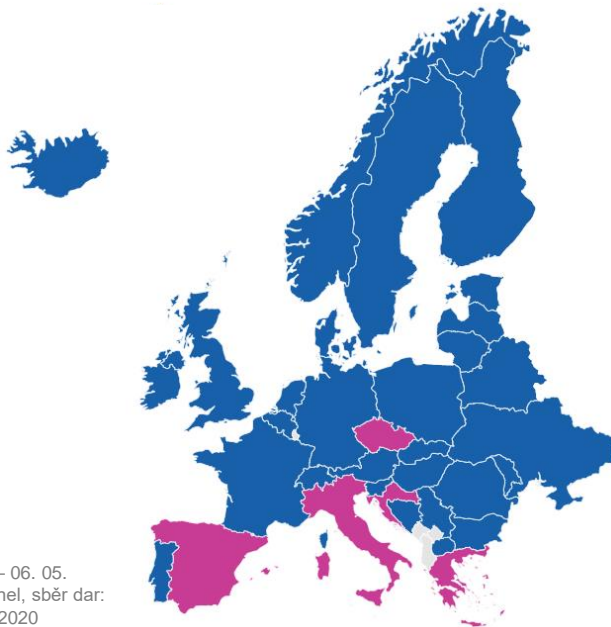
powered by

atmedia 

V Evropě dominuje placená televize, Česká republika výjimkou

54 %

českých TV diváků
má placenou TV



- > 60 %
TV domácností
má placenou TV
- < 60 %
TV domácností
má placenou TV

Proč Češi nechtějí platit za televizi?

atmedia index zná odpověď

OKRUHY VÝZKUMU

- 1 TV STANICE
- 2 TV OPERÁTOŘI
- 3 SLEDOVÁNÍ TV A VOD

METODIKA VÝZKUMU

6 134 respondentů
internetová populace 15–69

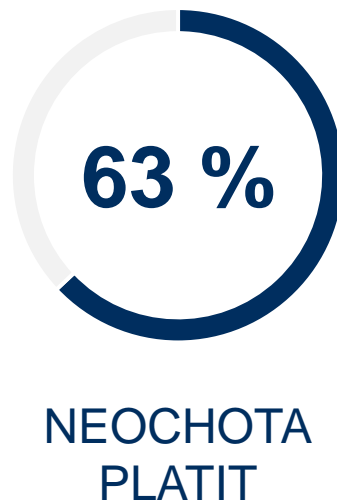
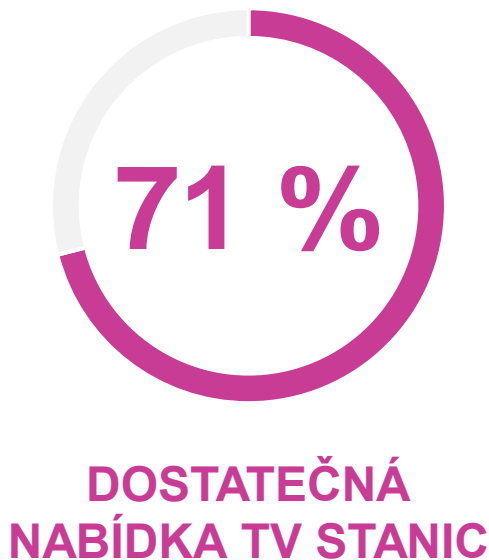


3 vlny sběru dat
jaro a podzim 2020, jaro 2021, CAWI

nielsen | ADMOSPHERE

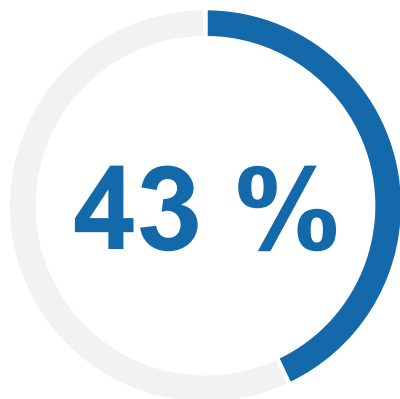
Proč diváci **NEPLATÍ** za televizi?

Respondenti,
kteří **neplatí** za
příjem TV stanic

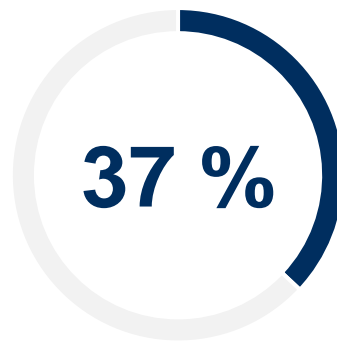


Proč diváci PLATÍ za televizi?

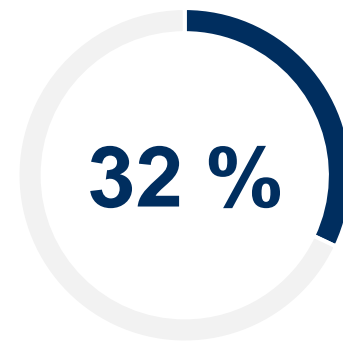
Respondenti,
kteří **platí** za
příjem TV stanic



**VELKÁ NABÍDKA
TV STANIC**



**ZPĚTNÉ
SLEDOVÁNÍ**



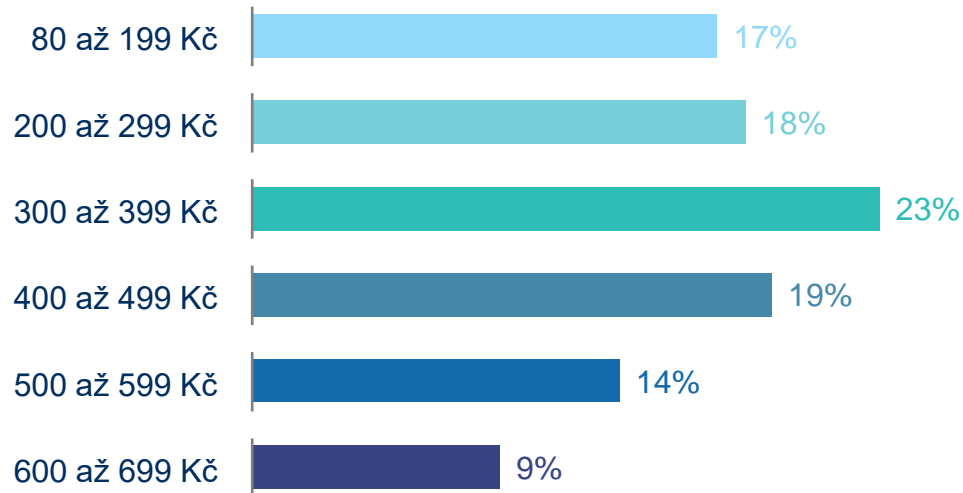
**VYSÍLÁNÍ V HD
KVALITĚ**

KOLIK PLATÍ diváci za televizi?

354 Kč

platí v průměru
čeští diváci
za placenou TV

(Respondenti, kteří **platí** za
příjem TV stanic)



Rozhoduje počet TV stanic a cena

71 % | 43 %

Hlavním důvodem pro daný typ příjmu TV stanic je velikost nabídky TV stanic.

Divákům DVB-T2 počet TV stanic stačí, diváci placené TV oceňují širší nabídku.

354 Kč

platí v průměru čeští diváci za placenou TV

atmedia index

powered by atmedia

**Napište nám, připravíme vám
atmedia index na míru!**

www.atmedia.cz