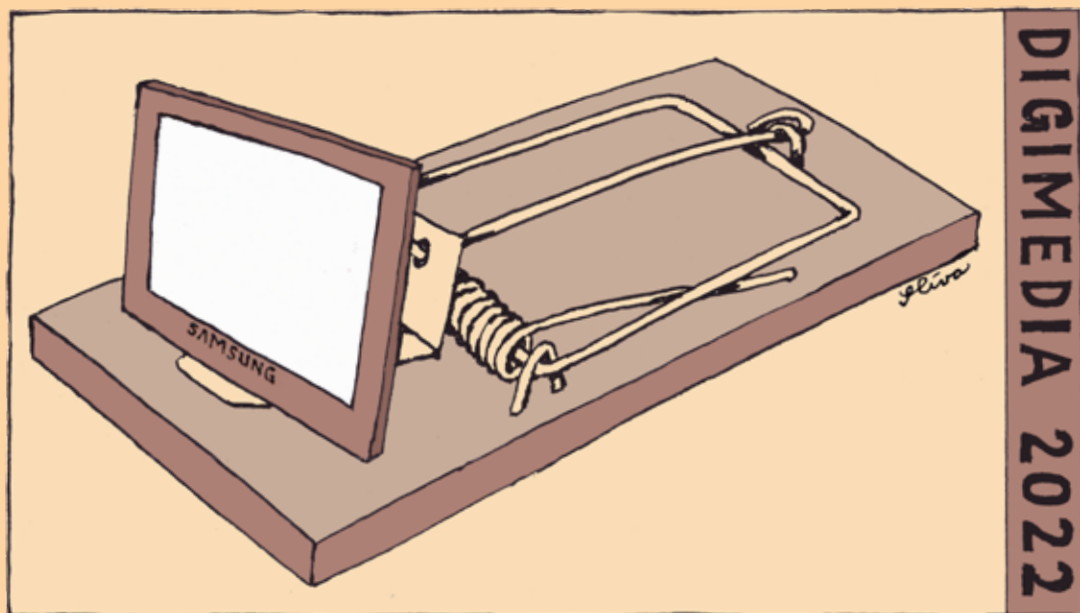


digimedia 2022
digitalizace ■ tvorba ■ média



17. ročník konference o digitalizaci a médiích

S podporou Ministerstva průmyslu a obchodu,
Ministerstva kultury České republiky,
České televize
a Rady pro rozhlasové a televizní vysílání.

Martin Cepek (České Radiokomunikace), **Jiří Duchač** (Český telekomunikační úřad),
Petr Dvořák (Česká televize), **Daniel Grunt** (CME), **Jiří Hrabák** (Rádio Impuls), **Martin Hroch** (Radio United),
Martin Huba (Samsung Electronics CZ & SK), **Jakub Juhas** (Digital Broadcasting), **Roman Kropáček** (RTI cz),
Lukáš Kubát (FTV Prima), **Jan Maxa** (Česká televize), **Petr Očko** (MPO),
Nikola Chrenčíková Pařízková (Digital Broadcasting), **Marcel Procházka** (České Radiokomunikace),
Miroslav Pýcha (Joe MEDIA), **Tomáš Řapek** (Teleko digital), **Daniel Sedláček** (MMS),
Michaela Suráková (Atmedia), **Hana Továrková** (ČTÚ), **Josef Uher** (TV Nova), **Štěpán Wolde** (Media One),
Martin Zavadil (Dramox), **Karel Zýka** (Český rozhlas), **Tomáš Žondra** (Film Europe/EDISON LINE)

**Přímý přenos
na webu ČRo**

**Přímý přenos
na webu ČT**

**Více informací
na www.acra-mk.cz**

**Středa 1. června 2022, 9.00 hodin,
Kongresový sál České televize, Kavčí hory**

Moderují:
Václav Sochor, Jan Potůček

Co čeká terestrickou televizi po roce 2030?



Jozef Síkela
ministr
Ministerstvo průmyslu
a obchodu

„ČTÚ neřeší zhoršení příjmu TV signálu, problém přitom mají desetitisíce lidí. Očekávám změnu přístupu regulátora.“



Petr Očko
náměstek pro digitalizaci
Ministerstvo průmyslu
a obchodu

„Vývoj digitálních technologií jde kupředu bezprecedentním tempem. Budoucnost vysílání je spojená s reflexí těchto nových trendů a aktivním přístupem k inovacím v technologiích i službách divákům.“



Petr Dvořák
generální ředitel
Česká televize

„Až s novou strategií rozvoje zemského vysílání se dostaneme z nejistoty, která dnes znemožňuje připravovat jeho další rozvoj.“



Karel Zýka
ředitel Techniky a správy
Český rozhlas

„DAB+ nyní představuje moderní a zároveň robustní distribuční platformu, díky které i speciální digitální stanice získaly celoplošné pokrytí a staly se široce dostupnými našim posluchačům. Teprve komunikace a prezentace nového obsahu umožní využití celého potenciálu této digitální rozhlasové platformy.“



Marek Singer
generální ředitel
FTV Prima

„Ušlé příjmy z možnosti přetáčených reklam musí televizím někdo kompenzovat, což operátoři doteď dostatečně nedělali.“



**Nikola Chrenčíková
Pařízková**
spolumajitelka
Digital Broadcasting

„Televizní trh se řídí zájmy diváka. Český divák dlouhodobě potvrzuje svůj zájem o kvalitní televizní obsah dostupný zdarma právě prostřednictvím terestrického vysílání. O významu této platformy svědčí také jeho výsadní postavení na českém trhu.“

09:00 – 10:45 Moderátor: Václav Sochor

BLOK 1 | **Téma: 2030: JAKÁ BUDE DALŠÍ ETAPA ROZVOJE TERESTRICKÉ TELEVIZE?**

HOSTÉ: **Petr Dvořák** (Česká televize), **Petr Očko** (MPO), **Lukáš Kubát** (FTV Prima), **Josef Uher** (TV Nova), **Marcel Procházka** (CRA), **Nikola Chrenčíková Pařízková** (Digital Broadcasting), **Štěpán Wolde** (Stanice O), **Michaela Suráková** (Atmedia), **Hana Továrková** (ČTÚ), **Čeněk Pavelka** (Český metrologický institut)

Lineární vs. nelineární vysílání



Martin Cepek
ředitel pro Broadcast
České Radiokomunikace



Jiří Duchač
vedoucí odd. správy
kmitočtového spektra
Český telekomunikační úřad



Daniel Grunt
Head of Digital CME / Voyo
CME

„20 let s digitálním
rozhlasovým vysíláním
DAB.“

„Trh streamovacích služeb
neustále roste a velmi rychle
se zaplňuje. Ale i mezi
světovými giganty vždy bude
významné místo pro kvalitní
lokální obsah.“



Jiří Hrabák
generální ředitel
Rádio Impuls

Radio bylo, je a zůstane vždy rádiem, nezávisle
na distribuční platformě. A co je to rádio?
Společník, emoce, pocit, kontakt, sounáležitost.



Jakub Juhas
výkonný ředitel
Digital Broadcasting



Martin Huba
TV Product Manager
Samsung Electronics CZ & SK

„Moderní televizor je
srdcem domácnosti víc,
než kdykoliv dříve.“



Martin Hroch
ředitel
Radio United

„DAB+- = další distribuční
platforma rádia.“

„Dokončili jsme úspěšně přechod naší
celoplošné televizní Vysílací sítě 24 na
standard DVB-T2, nyní chceme tyto
zkušenosti s realizací celoplošných
vysílacích sítí a rozsáhlou infrastrukturu
použít na digitální vysílání rádií DAB+
souběžně s FM.“

09:00 – 10:45 *Moderátor: Václav Sochor*

BLOK 1 | **Téma: 2030: JAKÁ BUDE DALŠÍ ETAPA ROZVOJE TERESTRICKÉ TELEVIZE?**

Témata:

- 5G Broadcast jako mobilní doplněk terestrického příjmu televize?
- Opravdu Česko překloupí televizní vysílání na internet?
- Jaký bude oficiální postoj České republiky k případnému uvolňování pásma 600 MHz po změně vlády
- Konzistence terestrického TV vysílání a vývoj tržního prostředí po přechodu na DVB-T2
- Obchodní model terestrického vysílání po roce 2025
- Růst placených služeb vs. inzerce v televizi – čeká reklamní trh významná změna?
- Je česká mediální legislativa kompatibilní s očekávaným vývojem?
- Jaký vliv bude mít vývoj na media veřejné služby a jejich model financování?

Netflix jako mantra televizních skupin?



Roman Kropáček
výkonný ředitel
RTI2

„Téměř 100 let rozhlas vysílá analogově, nastává doba nabídnout posluchači moderní digitální příjem.“



Lukáš Kubát
Business Development Director
FTV Prima

„Naše rostoucí investice do prémiového lokálního obsahu a dlouhodobá práce s tvůrci a lokálním talentem nám umožňují být relevantní napříč našimi platformami a konkurovat komukoli na českém trhu.“



Jan Maxa
ředitel vývoje a nových médií
Česká televize

„Jakou roli může plnit veřejnoprávní médium mezi poskytovateli streamingových služeb?“



Čeněk Pavelka
vedoucí oddělení kmitočtového
inženýrství
Český metrologický institut



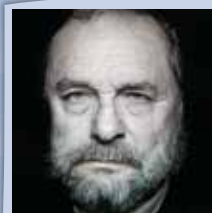
Marcel Procházka
ředitel sekce regulace
České Radiokomunikace

„Digitální televizní vysílání je etalonem inovativních služeb a vysoké stability a dostupnosti v nestabilní době, jeho důležitost se tak stále zvyšuje.“



Miroslav Pýcha
jednatel
Joe MEDIA

„Nový multiplex COLOR DAB+: Kvalitní programovou nabídkou spolu s kvalitním zvukem chceme přivést posluchače k poslechu digitálního rozhlasu.“



Tomáš Řapek
ředitel
Teleko digital

„Rádio je součástí multimediálního světa.“

10:50 – 12:10 Moderátor: Václav Sochor

BLOK 2 | **Téma: STREAMOVACÍ VÁLKY V ČESKU: KDO PORAZÍ NETFLIX?**

HOSTÉ: **Daniel Grunt** (CME), **Jan Maxa** (Česká televize), **Martin Huba** (Samsung), **Martin Cepek** (CRA), **Martin Zavadil** (Dramox), **Tomáš Žondra** (Film Europe/EDISON LINE)

Témata:

- Jak se vstup Disney+ a HBO Max projeví na českém trhu se streamovacími službami?
- Rok s novým Voyo: daří se plnit ambiciózní plány?
- Televizní pořady pouze pro internet: za jakých podmínek se vyplatí?
- Kanibalizují nelineární služby lineární televizní vysílání nebo ne?
- Obchodní model pro HbbTV a jak funguje v praxi
- Aplikace VOD pro chytré televizory: jak si výrobce vybírá, které nabídne a které ne?

Chtějí komerční rádia do digitálu?



Daniel Sedláček
jednatel
Media Marketing Services

„Rozmach placené televize, stále větší počet tematických televizních stanic i VOD platform. To je realita českého televizního trhu, která přináší nejen řadu výzev, ale především příležitostí.“



Michaela Suráková
Managing Director
Atmedia Czech



Hana Továrková
předsedkyně Rady ČTÚ
Český telekomunikační úřad

„DAB+ není digitalizace.“



Josef Uher
technický ředitel
TV Nova

„Mluví se o druhém zlatém věku televize. Tedy audiovizuálního obsahu. Bude znamenat nový úsvit i pro digitální vysílání a jeho různé podoby?“



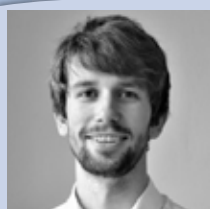
Štěpán Wolde
ředitel TV OČKO
Media One

„Každý žádoucí rozvoj technologií musí překonat rozličné nepříjemné překážky.“



Tomáš Žondra
Sales Director TV & VOD
Film Europe/EDISON LINE

„Dvouletá pandemie urychlila technologický a digitální rozvoj, který se odrazil i na televizním vysílání jako takovém. Rozšiřují se možnosti vytvářet synergii mezi světem internetu a klasickým televizním vysíláním. Výborným příkladem takových synergií je např. HbbTV, které se neustále rozšiřuje a zejména v rámci DVB-T2 je velmi populární.“



Martin Zavadil
ředitel
Dramox

12:40 – 14:00 Moderátor: Jan Potůček

BLOK 3 | **Téma: NEKONEČNÉ ČEKÁNÍ NA DAB+: DOSTANOU ŠANCI SOUKROMÁ RÁDIA?**

HOSTÉ: **Karel Zýka** (Český rozhlas), **Marcel Procházka** (CRA), **Jakub Juhas** (Digital Broadcasting), **Tomáš Řapek** (Teleko), **Roman Kropáček** (RTIcz), **Miroslav Pýcha** (Joe MEDIA), **Jiří Hrabák** (Rádio Impuls), **Jiří Duchač** (ČTÚ), **Martin Hroch** (Radio United), **Daniel Sedláček** (MMS)

Témata:

- Rozvoj veřejnoprávní sítě ČRo DAB+
- Připraví nová vláda Strategii přechodu na DAB+, nebo dojde k dalšímu prodloužení FM licencí?
- Není čas na přesnější elektronické měření poslechovosti rádií?
- Tendry ČTÚ na síť DAB+ pro komerční rádia – podmínky, za jakých se budou přidělovat celoplošné a regionální síť a kdy se tak stane
- Digitální rozhlas DRM a možnost jeho uplatnění v ČR
- Využití standardu 5G Broadcast pro mobilní příjem rozhlasového vysílání

Z HISTORIE



DIGIMEDIA 2013

Marcel Procházka (České Radiokomunikace) a Jørn Erik Jensen (chairman WorldDMB Fóra, Norsko)



DIGIMEDIA 2016

Plány ČRa vysvětluje Martin Gebauer, vlevo Marek Singer (TV PRIMA)



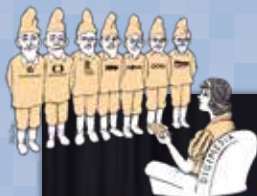
DIGIMEDIA 2017

Leszek Bujak (SES Astra, General Manager, Sales CEE)



DIGIMEDIA 2021

Tereza Šimečková (Nielsen Admosphere) prezentovala zajímavá data o vývoji sledovanosti



DIGIMEDIA 2015

zleva: Štěpán Pechl (TV Nova), Michal Feix (Seznam.cz), Karel Zýka (Český rozhlas), Martin Gebauer (České Radiokomunikace)



DIGIMEDIA 2017

Zleva: Marcel Procházka (České Radiokomunikace, ředitel regulace) a Evžen Chlanda (AMC Networks, Country manager)



DIGIMEDIA 2017

Skvěle zastoupený byl úvodní mediální panel konference



DIGIMEDIA 2021

Silná sestava: zástupci MK ČR, CRA, ČT, NOVA, APMS, AČRA MK



DIGIMEDIA 2018

Celá konference je vysílána na dvou streamech



DIGIMEDIA 2015

Zahraniční host Andreas Roever, generální ředitel pro komunikační síť, obsah a technologie (Brusel)



DIGIMEDIA 2017

Ke svému znovuzvolení generálním ředitelem ČT dostal Petr Dvořák úsměvný originál obrazu od výtvarníka Jiřího Slívy, který je již tradičním autorem grafik ke konferencím DIGIMEDIA



DIGIMEDIA 2021

Petr Očko, náměstek pro digitalizaci MPO



DIGIMEDIA 2019

Zajímavá výměna názorů se týkala tématu rádií: zleva Martin Hroch, Jiří Hrabák, Radim Polášek, Martin Roztočil a další...



DIGIMEDIA 2012

Zleva: Jan Tuček (STEM/MARK), Josef Šlerka (FF UK), Jitka Vysekalová (ČMS) a Tomáš Bičík (MediaResearch)



DIGIMEDIA 2018

René Zavoral prezentoval v panelu strategií ČRo



DIGIMEDIA 2021

Jiří Duchač (ČTÚ), Karel Zýka (ČRo), Martin Roztočil (Digital Broadcasting)

Pořadatel:

Hlavní mediální partner:



Podpora:



Hlavní partneři:

Mediální partneři:



Partneři:

