



# Streaming vs. cesty českého diváka

Digimedia 2023

Tereza Šimečková



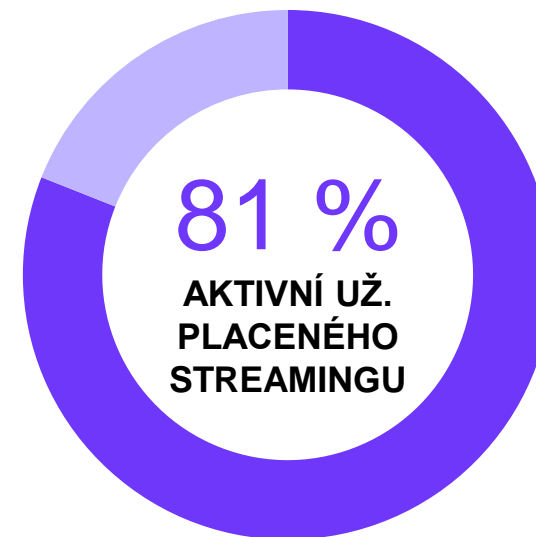
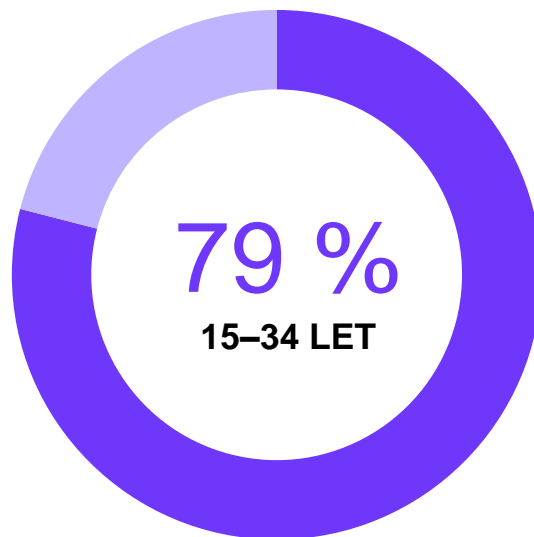
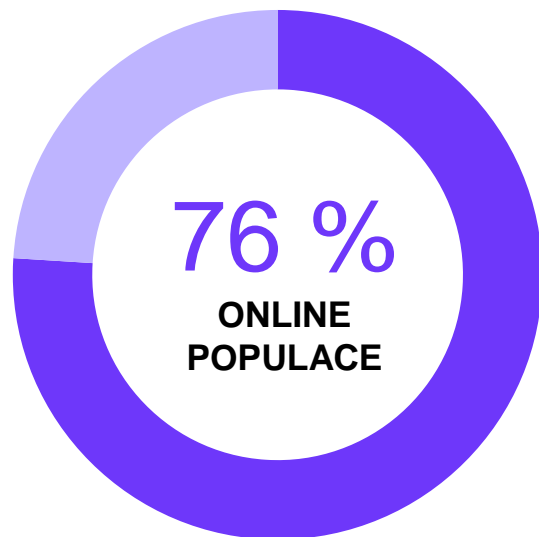
# Denní konzumace TV v ČR (15+)



3:44

# Nabídka VO vyhovuje $\frac{3}{4}$ online uživatelů

Jak jste spokojen/a s nabídkou filmů a seriálů, ke kterým máte přístup prostřednictvím živého televizního vysílání, placených i neplacených zdrojů videobsahu?



**NETFLIX**

**VOYO**

**HBO**max

Disney+



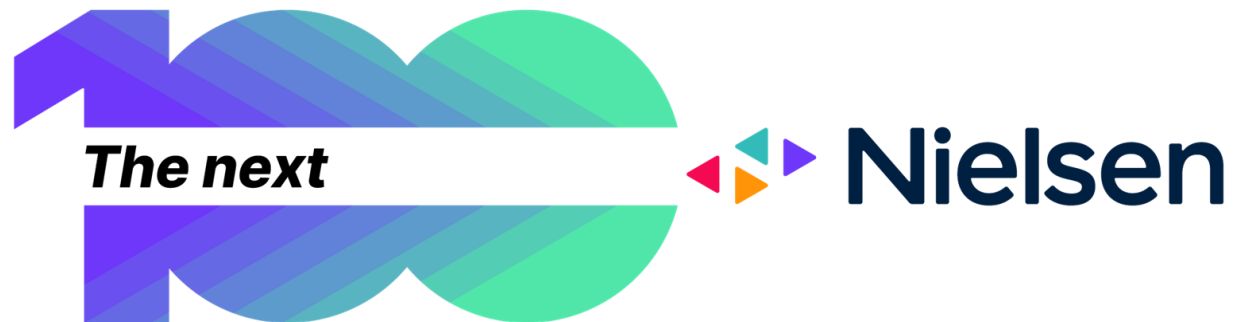
# 23,5 %

TV domácností využívá pravidelně **placenou službu** pro sledování filmů a seriálů dle vlastního výběru

Základ: televizní domácnosti, % vážené, N = 11772 TV domácností  
Zdroj: ATO-Nielsen, Kontinuální výzkum, 2022

Copyright © 2023 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.





**Tereza Šimečková, Nielsen Admosphere**

tereza.simeckova@nielsen.com

www.nielsen-admosphere.cz