



Cesty českého diváka

Digimedia 2023

Tereza Šimečková

Rostoucí množství
videoobsahu a technické
možnosti přístupu:

Jak ovlivňují to, čemu
divák věnuje pozornost?



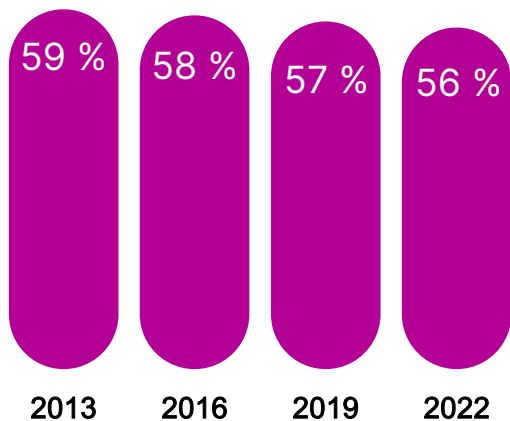
56 %

TV domácností v ČR přijímá
digitální **pozemní vysílání**

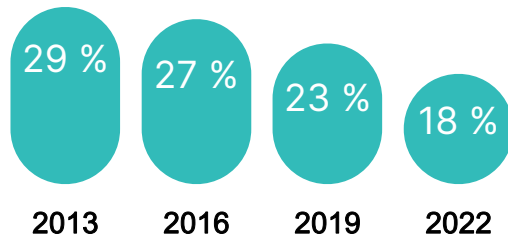
Základ: televizní domácnosti, % váženě, N = 11772 TV domácností
Zdroj: ATO-Nielsen, Kontinuální výzkum, 2022



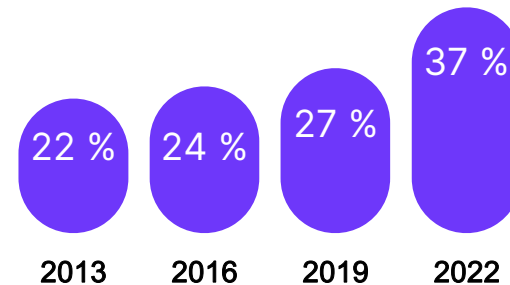
Pozemní digitální příjem stabilní, roste IPTV



Pozemní digitální vysílání



Satelit



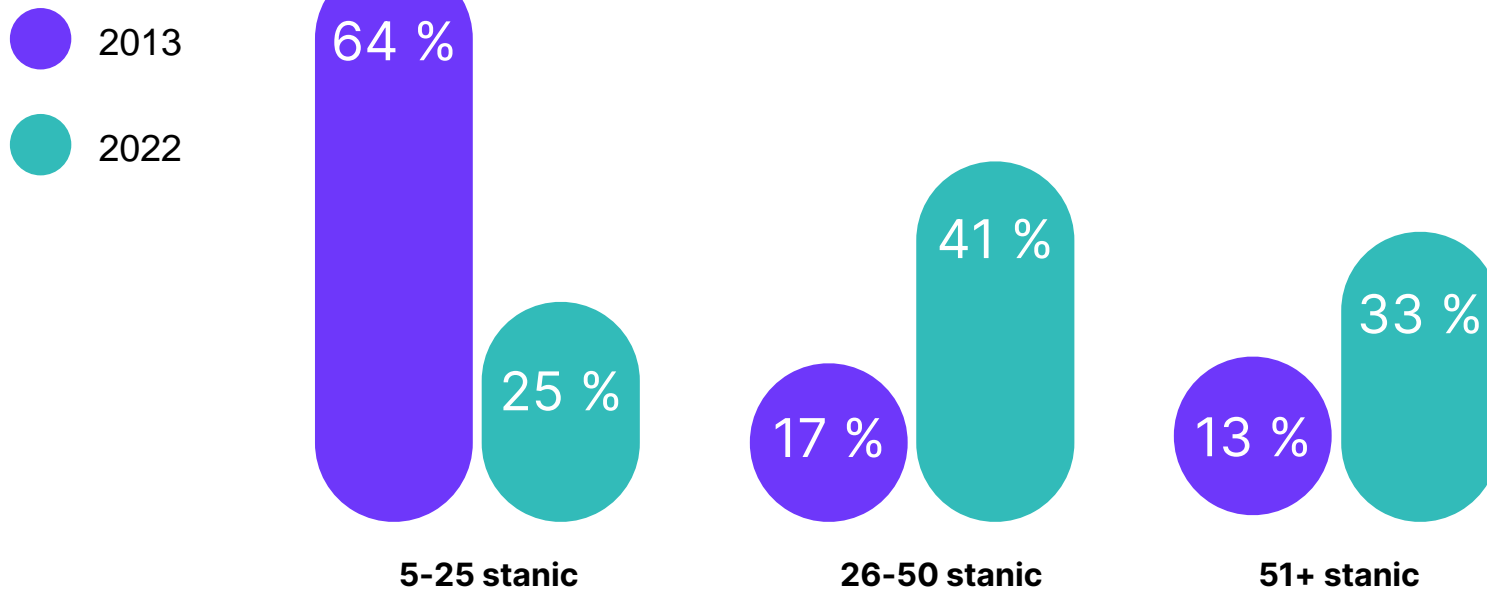
IPTV nebo kabel

Základ: televizní domácnosti, % vážené, N = 8820 (2013), 8910 (2016), 11640 (2019), 9198 (2020), 11556 (2021), 11772 (2022) TV domácností
Zdroj: ATO-Nielsen, Kontinuální výzkum, 2013–2022

% domácností s vyšším počtem stanic vzrostlo

Počet přijímaných stanic

(% TV domácností)



Základ: televizní domácnosti, % vážené, N = 8820 (2013), 11772 (2022) TV domácností
Zdroj: ATO-Nielsen, Kontinuální výzkum, 2013-2022

Denní konzumace TV v ČR (15+)



3:44





Tereza Šimečková, Nielsen Admosphere

tereza.simeckova@nielsen.com

www.nielsen-admosphere.cz