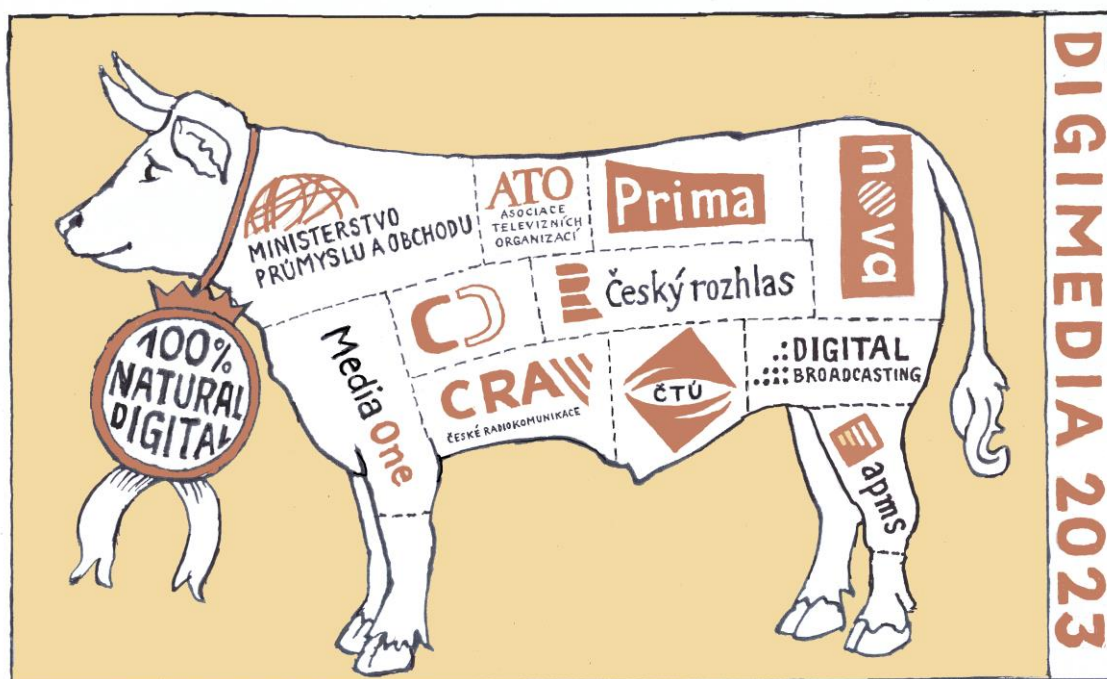


Závěrečná zpráva

kongresový sál České televize
14. června 2023

Kongresový sál České televize, 14. června 2023



Pořadatel:

Hlavní mediální partner:



Podpora:



Hlavní partneři:

Mediální partneři:



Partneři:



Foto Report



Foto Report





Vážený pan
Mgr. Pavel Brabec
Prezident Asociace českých reklamních agentur
a marketingové komunikace
Holušická 3
148 01 Praha 4

V Praze dne 14. listopadu 2022

Vážený pane prezidente,

V návaznosti na naši předchozí úspěšnou spolupráci potvrzují zájem České televize být partnerem konference DIGImedia 2023.

Zároveň potvrzují, že Česká televize je připravena také následující ročník DIGImedia 2023 podpořit prostřednictvím mediálních výstupů.

S pozdravem,

Petr Dvořák
generální ředitel



Ministr kultury
Mgr. Martin Baxa

přebírá

ZÁŠTITU

nad 18. ročníkem mezinárodní konference
DIGIMEDIA 2023,

který se bude konat dne 15. června 2023 v Praze.

Martin Baxa

V Praze dne *2. 3. 2023*



MINISTERSTVO
KULTURY



MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

Ing. Jozef Síkela
ministr

uděluje

ZÁŠTITU

MINISTERSTVA PRŮMYSLU A OBCHODU

18. ročníku konference o tvorbě, médiích a digitalizaci DIGIMEDIA 2023,
která se uskuteční dne 15. června 2023 ve spolupráci s Českou televizí

V Praze dne 15. prosince 2022



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Záštit



Ing. arch. Václav Mencl / Předseda Rady

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: +420 274 813 830 / e-mail: mencl.v@rrtv.cz

www.rrtv.cz

V Praze dne 7. prosince 2022

Vážený pane prezidente,

s potěšením Vám oznamuji, že Rada pro rozhlasové a televizní vysílání přebere záštitu nad konferencí DIGIMEDIA 2023. Přeji Vám i Vaším kolegům hodně invence a doufám, že i další ročník bude na tak vysoké odborné úrovni jako v uplynulých letech a vše proběhne v pořádku i v této nelehké době.

S pozdravem

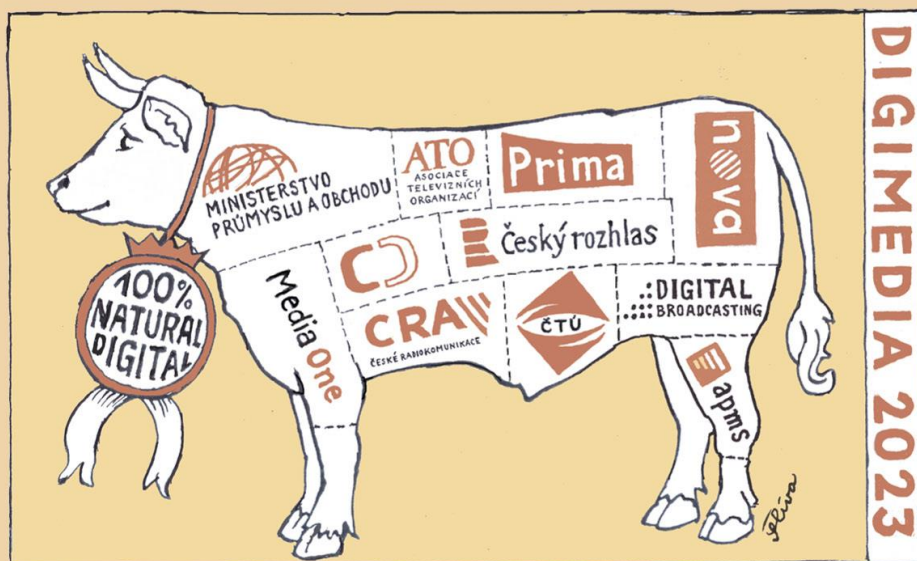
Ing. arch. Václav Mencl

*předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Vážený pan
Mgr. Pavel Brabec
Asociace českých reklamních agentur
a marketingové komunikace
Holušická 2221/3
148 00 Praha 4 - Chodov

Inzerce do novin a časopisů

S podporou Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva kultury České republiky, České televize, Rady pro rozhlasové a televizní vysílání a partnerů



18. ročník konference o digitalizaci a médiích

Pavel Balíček (Český rozhlas), **Klára Brachtlová** (AKTV), **Jiří Duchač** (Český telekomunikační úřad), **Petr Dvořák** (Česká televize), **Marek Ebert** (Český telekomunikační úřad), **Jiří Grund** (APMS), **Daniel Grunt** (TV Nova), **Jakub Juhas** (Digital Broadcasting), **Miloš Mastník** (České Radiokomunikace), **Jan Maxa** (Česká televize), **Petr Očko** (MPO), **Lucie Oravčíková** (TV Nova), **Nikola Chrenčíková Pařízková** (Digital Broadcasting), **Marcel Procházka** (České Radiokomunikace), **Miroslav Pýcha** (Joe MEDIA), **Marek Singer** (FTV Prima), **Michaela Suráková** (Atmedia), **Štěpán Wolde** (Stanice O), **Tomáš Žondra** (Film Europe) a další hosté

**Přímý přenos
na webu ČRo**

**Přímý přenos
na webu ČT**

**Více informací
na www.acra-mk.cz**

**Hrozí nám konec bezplatné televize?
Kolik streamovacích služeb utáhne jeden divák?
Kdo vydraží sítě pro digitální rádia?**

Středa 14. června 2023, 9.00 hodin, Kongresový sál České televize, Kavčí hory
Účastnický poplatek: Kč 7.500,- + DPH (konferenční a informační servis, raut)

Moderují:
Václav Sochor, Jan Potůček



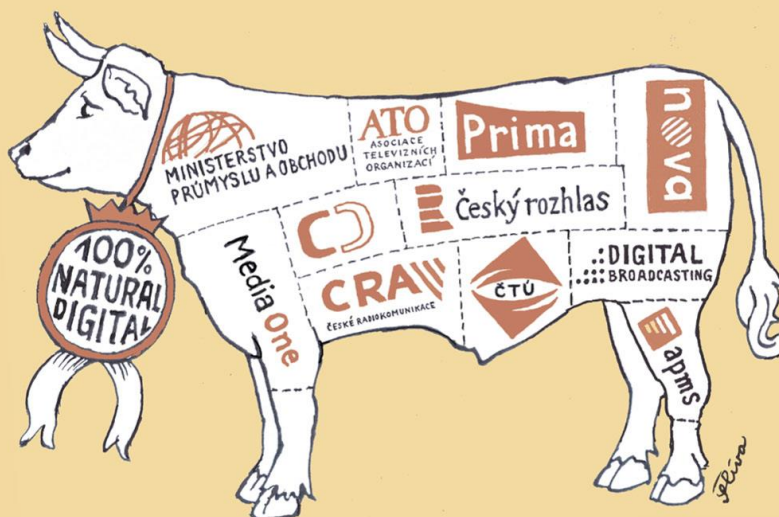
Podpore:



Bližší informace: AČRA MK, Holušická 2221/3, 148 00 Praha 4 - Chodov, tel: 724 777 944, e-mail: acra@acra-mk.cz, www.acra-mk.cz



digimedin 2023
digitalizace ■ tvorba ■ média



18. ročník konference o digitalizaci a médiích

S podporou Ministerstva průmyslu a obchodu,
Ministerstva kultury České republiky,
České televize, Rady pro rozhlasové a televizní vysílání
a partnerů

Pavel Balíček (Český rozhlas), **Klára Brachtlová** (AKTV), **Jiří Duchač** (Český telekomunikační úřad),
Petr Dvořák (Česká televize), **Marek Ebert** (Český telekomunikační úřad), **Jiří Grund** (APMS),
Daniel Grunt (TV Nova), **Jakub Juhas** (Digital Broadcasting), **Miloš Mastník** (České Radiokomunikace),
Jan Maxa (Česká televize), **Petr Očko** (MPO), **Lucie Oravčíková** (TV Nova),
Nikola Chrenčíková Pařízková (Digital Broadcasting), **Marcel Procházka** (České Radiokomunikace),
Miroslav Pýcha (Joe MEDIA), **Marek Singer** (FTV Prima), **Michaela Suráková** (Atmedia),
Štěpán Wolde (Stanice O), **Tomáš Žondra** (Film Europe) a další hosté

**Přímý přenos
na webu ČRo**

**Přímý přenos
na webu ČT**

**Více informací
na www.acra-mk.cz**

**Středa 14. června 2023, 9.00 hodin,
Kongresový sál České televize, Kavčí hory**

Moderují:
Václav Sochor, Jan Potůček



Má televize jako médium budoucnost?



Jozef Síkela
ministr
Ministerstvo průmyslu
a obchodu

„ČTÚ neřeší zhoršení příjmu TV signálu, problém přitom mají desetitisíce lidí. Očekávám změnu přístupu regulátora.“



Petr Očko
vrchní ředitel Sekce
digitalizace a inovací
Ministerstvo průmyslu
a obchodu

„Platforma zemského televizního vysílání je stále u nás významná, čelí nicméně stále větším inovacím v oblasti šíření a konzumace audiovizuálního obsahu.“



Marek Ebert
předseda Rady CTU
Český telekomunikační úřad

„Snažíme se najít mechanismus udržitelnosti terestrické TV i po roce 2030.“



Petr Dvořák
generální ředitel
Česká televize

„Z televize pro všechny ...televizi pro každého.“

„Kvalitní lokální obsah je základem všeho, propojujeme svět televize a SVOD“



Daniel Grunt
generální ředitel
TV Nova



Marek Singer
generální ředitel
FTV Prima

„Bezplatná televize neexistuje...“



Miloš Mastník
generální ředitel
České Radiokomunikace

„Do pozemního vysílání přibývají stále nové kanály, a diváci dlouhodobě zachovávají přízeň. Technologický rozvoj umožňuje DTT držet krok se všemi ostatními způsoby příjmu TV signálu a ukazuje se, že je stabilně „základním stavebním kamenem“ v příjmu televizního vysílání v českých domácnostech a že si dobře rozumí i v kombinaci s různými dalšími platformami.“

„K televizi přes anténu bez poplatku se diváci opět vrací...“



**Nikola Chrenčíková
Pařízková**
spolumajitelka
Digital Broadcasting

09:10 – 11:00 *Moderátor: Václav Sochor*

BLOK 1 | **Téma: INFLACE DOPADÁ I NA MÉDIA. ZŮSTANE ČECHŮM BEZPLATNÁ TELEVIZE?**

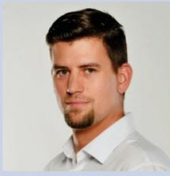
HOSTÉ: **Petr Očko** (MPO), **Petr Dvořák** (Česká televize), **Daniel Grunt** (TV Nova), **Marek Singer** (FTV Prima), **Miloš Mastník** (CRA), **Nikola Chrenčíková Pařízková** (Digital Broadcasting), **Štěpán Wolde** (Očko), **Michaela Suráková** (Atmedia), **Marek Ebert** (ČTÚ), **Jiří Grund** (APMS)

Mobilní vs. televizní sítě: kdo si urve kmitočty?



Pavel Balíček
úsek techniky
Český rozhlas

„DAB+ se stal nedílnou a oblíbenou součástí distribučních platform Českého rozhlasu. Pro úplný komfort posluchačů jsou nyní na řadě soukromí provozovatelé.“



Josef Beneš
ředitel VOD
FTV Prima

„Dochází k dynamickým změnám ve způsobu konzumace, distribuce a monetizace obsahu a všichni relevantní hráči tomu musí přizpůsobit svoji strategii i obchodní model.“



Klára Brachtlová
prezidentka
Asociace komerčních televizí

„Česká republika jako ráj internetového pirátství – jakou šanci na úspěch má legální nabídka? Je nejvyšší čas začít chráněný obsah opravdu chránit.“



Matúš Bubeník
generální ředitel
Perinvest Media

„Za pomoci moderní AI technologie přinášíme sportovní přenosy dostupné pro každého kdykoliv a kdekoliv.“



Jiří Duhač
vedoucí odd. správy
kmitočtového spektra
Český telekomunikační úřad

„Dlouhá je cesta k T-DAB“



Jiří Grund
prezident
Asociace provozovatelů
mobilních sítí

„Televizím v českých domácnostech poprvé dominuje obsah přes internet. Anténa na střeše začíná hrát okrajovou roli.“

09:00 – 10:45 Moderátor: Václav Sochor

BLOK 1 | **Téma: INFLACE DOPADÁ I NA MÉDIA. ZŮSTANE ČECHŮM BEZPLATNÁ TELEVIZE?**

Témata:

- Špatná finanční situace médií veřejné služby a co by ji mohlo změnit
- Komerční televize a jejich snaha zproplatnit divákům prémiový obsah (online předpremiéry a exkluzivní obsah pro streamovací služby – Voyo, prima+)
- Postoj ČTÚ k budoucnosti bezplatného příjmu terestrické televize v ČR po změně předsedy Rady ČTÚ
- Problematický příjem DVB-T2 – je nebo tnení chyba na divákově přijímači?
- Pozice České republiky před podzimní konferencí WRC-23, na které se bude hovořit o budoucnosti frekvenčního pásma 600 MHz
- Může IPTV jako nejrychleji rostoucí TV platforma časem nahradit terestrické vysílání?
- Placené vs. neplacené TV kanály – mění se přístup Čechů k Pay TV?
- 5G Broadcast jako budoucí platforma pro mobilní příjem televize? Jak dopadlo experimentální vysílání CRA v Praze?
- Standard DVB-I – jedna z budoucích cest terestrické televize?



„DAB+ může být
za určitých podmínek
ekonomicky zajímavou
alternativou k FM.“



Lucie Oravčíková
Digital Director CZ/SK
TV Nova

„Trh streamovacích služeb stále roste, konkurence přibývá, ale v českém prostředí má klíčovou roli silná lokální služba s kvalitním obsahem, se kterým se diváci mohou ztotožnit. A to je Voyo.“

BLOK 2 | Téma: STREAMOVACÍ SLUŽBY NA ROZCESTÍ: REKLAMU ANO, ČI NE?

- Fragmentace SVOD služeb na českém trhu aneb kolik služeb si může dovolit platit průměrná česká domácnost?
- Je reklama šance, jak k streamovacím službám dostat více uživatelů za nižší cenu?
- Nebudou diváci, kteří sledují Voyo, Primu+ nebo iVysílání, chybět lineárním TV kanálům?
- Jak vstup služeb Disney+, SkyShowtime a Prima+ ovlivnil trh se streamovacími službami v ČR?
- Klesající úroveň dabingu na lokálních verzích globálních streamovacích službách
- Sdílení účtů a jak proti němu můžou provozovatelé streamovacích služeb bojovat
- Pirátství titulů ze SVOD a jak proti němu bojovat – kauza Uložto a dohoda s Hellshare a Hellspy (AKTV)
- Povinné kvóty pro tituly opatřené audiotitulky
- Specializované sportovní SVOD služby a jejich budoucnost
- Není čas na vznik agregátoru streamovacích služeb, který by nabízel to nejlepší od všech?
- Czechflix u ledu? Nebo se s ním stále ještě počítá?
- FAST kanály jako konkurence klasickým lineárním TV programům?

Obsadí DAB+ stejná rádia jako FM?



Marcel Procházka
ředitel sekce regulace
a právního oddělení
České Radiokomunikace

„FM je poslední analogovou platformou bez možnosti rozvoje. DAB umožní posunout rozhlas do digitálního světa. Jedním z předpokladů úspěchu DABu bude výrazné zvýšení počtu DAB přijímačů v autech a domácnostech.“



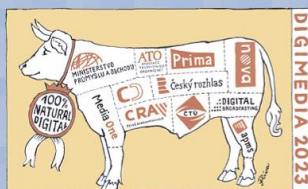
Miroslav Pýcha
jednatel
Joe MEDIA

„Budou vítězem DAB tendru i posluchači? A otevře tento tendr prostor i pro menší stanice?“



Michaela Suráková
Managing Director
Atmedia Czech

„Doručit obsah divákům a získat si jejich pozornost – to je to, o čem tu běží. Způsobů, jak toho dosáhnout, je stále více. Jakou pozici mají tematické TV stanice? Diváků placené televize v posledních letech přibýlo a na trhu se objevují noví hráči.“



Štěpán Wolde
ředitel TV OČKO
Media One

„Nebavme se o lineárním vysílání, ale o všem ostatním, co může digitální terestrika nabídnout.“



Tomáš Žondra
Sales Director TV & VOD
Film Europe/EDISON LINE

„Osudné je se nepokusit.“

12:50 – 14:10 *Moderátor: Jan Potůček*

BLOK 3 | **Téma: NEKONEČNÉ ČEKÁNÍ NA DAB+: DOSTANOU ŠANCI SOUKROMÁ RÁDIA?**

HOSTÉ: **Jiří Hrabák** (APSV, Rádio Impuls), **Pavel Balíček** (Český rozhlas), **Marcel Procházka** (CRA), **Jakub Juhas** (Progress Digital), **Miroslav Pýcha** (Joe MEDIA), **Jiří Duchač** (ČTÚ)

Témata:

- Aukce kmitočtů pro síť DAB+ určené komerčním rádiím: znovu a lépe. Co si od ní slibuje ČTÚ a jaký by mohl být výnos?
- Dostanou velcí komerční hráči z FM přednostně přidělený multiplex?
- Plány komerčních rádií pro vstup do DAB+, vzniknou nové tematické stanice jenom pro digitál?
- Vyplatí se souběžné vysílání v FM a DAB+, a na jak dlouho? Dojde k postupné evoluci a odchodu z FM?
- Podaří se udělat pořádek v rozhlasových licencích? (transformační vs. digitální)
- Energetická krize a vysoké náklady na provoz vysílačů: výhoda pro digitální vysílání?
- Jak měřit efektivitu rozhlasové reklamy po otevření trhu novým hráčům v DAB+? Stačí v éře DAB+ deníkový Radioprojekt, nebo už uzrál čas na elektronické měření poslechnovosti?
- Kolik digitálních rádií utáhne český reklamní trh?
- Český rozhlas a rozvoj veřejnoprávní sítě ČRo DAB+: jak se daří zahušťovat síť po indoor příjem?
- Jaké dokrývače spustí ČRo tento rok?
- Finanční aspekt digitálního vysílání ČRo vzhledem k nedořešenému zvýšení koncesionářského poplatku

Programová brožura

Z HISTORIE



DIGIMEDIA 2013

Marcel Procházka (České Radiokomunikace) a Jørn Erik Jensen (chairman WorldDMB Fóra, Norsko)



DIGIMEDIA 2016

Plány ČRa vysvětluje Martin Gebauer, vlevo Marek Singer (TV PRIMA)



DIGIMEDIA 2022

Zleva: generální ředitel ČT Petr Dvořák, zástupce mediálního partnera MAM Vladimír Bystrov, ředitel právního, regulatorního útvaru ČRA Marcel Procházka a zástupce pořadatele AČRA MK Pavel Brabec



DIGIMEDIA 2021

Tereza Šimečková (Nielsen Admosphere) prezentovala zajímavá data o vývoji sledovanosti



DIGIMEDIA 2015

zleva: Štěpán Peichl (TV Nova), Michal Feix (Seznam.cz), Karel Zýka (Český rozhlas), Martin Gebauer (České Radiokomunikace)



DIGIMEDIA 2017

Zleva: Marcel Procházka (České Radiokomunikace, ředitel regulace) a Evžen Chlanda (AMC Networks, Country manager)



DIGIMEDIA 2017

Skvěle zastoupený byl úvodní mediální panel konference



DIGIMEDIA 2021

Silná sestava: zástupci MK ČR, ČRA, ČT, NOVA, APMS, AČRA MK

Programová brožura



DIGIMEDIA 2018

Celá konference je vysílána na dvou streamech



DIGIMEDIA 2022

Nad tématem „nekonečné čekání na DAB+“ diskutovali zleva: Miroslav Pýcha, Roman Kropáček, Martin Hroch, Daniel Sedláček a Jiří Hrabák



DIGIMEDIA 2022

Zprava: v panelu diskutovaly Nikola Chrenčíková Pařízková a Michaela Suráková



DIGIMEDIA 2021

Petr Očko, náměstek pro digitalizaci MPO



DIGIMEDIA 2019

Zajímavá výměna názorů se týkala tématu rádií: zleva Martin Hroch, Jiří Hrabák, Radim Poláček, Martin Roztočil a další...



DIGIMEDIA 2022

Diskuze v panelu o rozvoji terestrické televize se zúčastnil za MPO Petr Očko vpravo, zleva Pavel Brabec a Petr Vitek



DIGIMEDIA 2018

René Zavoral prezentoval v panelu strategii ČRo



DIGIMEDIA 2021

Jiří Duchač (ČTÚ), Karel Zýka (ČRo), Martin Roztočil (Digital Broadcasting)

Programová brožura

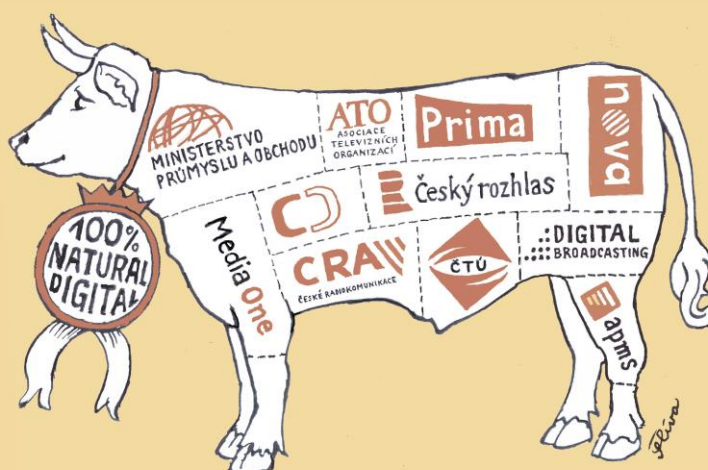




digimedia 2023

digitalizace ■ tvorba ■ média

14. června 2023 od 9:00 hodin | kongresový sál České televize, Kavčí hory



VÍTÁME HOSTY KONFERENCE

Podatel:



Podpora:



Český telekomunikační úřad



MINISTERSTVO
KULTURY



RRTV
RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLANÍ

Hlavní partner:



Mediální partner:



Partneři:

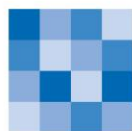


ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR



APSV
ČESKÁ REPUBLIKA





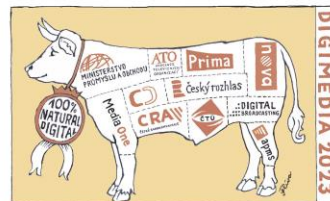
digimedia 2023

digitalizace ■ tvorba ■ média

Datum konání: **14. června 2023 od 9:00 hodin**

Místo konání: **kongresový sál České televize,
Kavčí hory**

Moderují: **Václav Sochor
Jan Potůček**



PROGRAM KONFERENCE

08:00 – 09:00 *Prezence účastníků, welcome drink*

09:00 – 09:05 *Úvodní slovo Pavla Brabce (AČRA-MK)*

09:05 – 09:10 *Zdravice Petra Dvořáka (Česká televize)*

09:10 – 11:00 BLOK 1 | INFILACE DOPADŮ I NA MÉDIA. ZŮSTANE ČECHŮM BEZPLATNÁ TELEVIZE?

Moderátor: Václav Sochor

PREZENTACE: **Tereza Šimečková** (Nielsen Admosphere), **Petr Očko** (MPO), **Miloš Mastník** (CRA), **Michaela Suráková** (Atmedia), **Jiří Grund** (APMS)

Panelová diskuse (50 min.)

HOSTÉ: **Petr Očko** (MPO), **Petr Dvořák** (Česká televize), **Daniel Grunt** (TV Nova), **Marek Singer** (FTV Prima), **Miloš Mastník** (CRA), **Nikola Chrenčíková Pařízková** (Digital Broadcasting), **Štěpán Wolde** (Očko), **Michaela Suráková** (Atmedia), **Marek Ebert** (ČTÚ), **Jiří Grund** (APMS)

Témata:

- Špatná finanční situace médií veřejné služby a co by ji mohlo změnit
- Komerční televize a jejich snaha zproplatit divákům prémiový obsah (online předpremiéry a exkluzivní obsah pro streamovací služby – Voyo, prima+)
- Postoj ČTÚ k budoucnosti bezplatného příjmu terestrické televize v ČR po změně předsedy Rady ČTÚ
- Problematický příjem DVB-T2 – je nebo není chyba na divákově přijímači?
- Pozice České republiky před podzimní konferencí WRC-23, na které se bude hovořit o budoucnosti frekvenčního pásma 600 MHz
- Co s kmitočty, které byly určeny pro rozvojové sítě DVB-T2?
- Může IPTV jako nejrychleji rostoucí TV platforma časem nahradit terestrické vysílání?
- Placené vs. neplacené TV kanály – mění se přístup Čechů k Pay TV?
- 5G Broadcast jako budoucí platforma pro mobilní příjem televize? Jak dopadlo experimentální vysílání CRA v Praze?
- Standard DVB-I – jedna z budoucích cest terestrické televize?

11:00 – 12:20 BLOK 2 | STREAMOVACÍ SLUŽBY NA ROZCESTÍ: REKLAMU ANO, ČI NE?

Moderátor: Václav Sochor

PREZENTACE: **Klára Brachtlová** (AKTV), **Marcel Procházka** (CRA)

HOSTÉ: **Lucie Oravčíková** (TV Nova), **Marcel Procházka** (CRA), **Jan Maxa** (Česká televize), **Josef Beneš** (FTV Prima), **Klára Brachtlová** (AKTV), **Matuš Bubeník** (Perinvest Media), **Tomáš Žondra** (Edisonline, Film Europe)

Témata:

- Fragmentace SVOD služeb na českém trhu aneb kolik služeb si může dovolit platit průměrná česká domácnost?
- Je reklama šance, jak k streamovacím službám dostat více uživatelů za nižší cenu?
- Nebudou diváci, kteří sledují Voyo, Primu+ nebo iVysílání, chybět lineárním TV kanálům?
- Jak vstup služeb Disney+, SkyShowtime a Prima+ ovlivní trh se streamovacími službami v ČR?
- Klesající úroveň dabingu na lokálních verzích globálních streamovacích službách
- Sdílení účtů a jak proti němu můžou provozovatelé streamovacích služeb bojovat
- Pirátství titulů ze SVOD a jak proti němu bojovat – kauza Uložto a dohoda s Hellshare a Hellspy (AKTV)
- Povinné kvóty pro tituly opatřené audiotitulkami
- Není čas na vznik agregátoru streamovacích služeb, který by nabízel to nejlepší od všech?
- Czechflix u ledu? Nebo se s ním stále ještě počítá?
- FAST kanály jako konkurence klasickým lineárním TV programům?

12:20 – 12:50 Obědová pauza

12:50 – 14:10 BLOK 3 | ROZHLASOVÁ DIGITALIZACE DEFINITIVNĚ ODBLOKOVANÁ?

Moderátor: Jan Potůček

PREZENTACE: **Jiří Duhač** (ČTÚ), **Marcel Procházka** (CRA)

HOSTÉ: **Pavel Balíček** (Český rozhlas), **Marcel Procházka** (CRA), **Jakub Juhas** (Progress Digital), **Miroslav Pýcha** (Joe MEDIA), **Jiří Duhač** (ČTÚ), **Jiří Hrabák** (APSV)

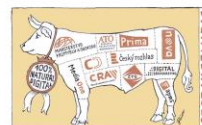
Témata:

- Aukce kmitočtů pro sítě DAB+ určené komerčním rádiím: znovu a lépe. Co si od ní slibuje ČTÚ a jaký by mohl být výnos?
- Plány komerčních rádií pro vstup do DAB+, vzniknou nové tematické stanice jenom pro digitál?
- Vyplácí se souběžné vysílání v FM a DAB+, a na jak dlouho? Dojde k postupné evoluci a odchodu z FM?
- Podarí se udělat pořádek v rozhlasových licencích? (transformační vs. digitální)
- Energetická krize a vysoké náklady na provoz vysílačů: výhoda pro digitální vysílání?
- Jak měřit efektivitu rozhlasové reklamy po otevření trhu novým hráčům v DAB+? Stačí v éře DAB+ deníkový Radioprojekt, nebo už uzrál čas na elektronické měření poslechnovosti?
- Kolik digitálních rádií utáhne český reklamní trh?
- Český rozhlas a rozvoj veřejnoprávní sítě ČRo DAB+: jak se daří zahušťovat síť po indoor příjem? Jaké dokryvače spustí ČRo tento rok?
- Finanční aspekt digitálního vysílání ČRo vzhledem k nedořešenému zvýšení koncesionářského poplatku

14:10 Závěrečné slovo Pavla Brabce (AČRA)



digimedia 2023
digitalizace ■ tvorba ■ média



HOSTÉ KONFERENCE 14.6.2023

Aust Ondřej | Mediář
Baliček Pavel | Český rozhlas
Bartoš Petr | RRTV
Bauer Zdeněk | Digital Broadcasting
Bažant Petr | stanice O
Benda Zbyněk | Economia
Beneš Josef | FTV Prima
Bluma Bedřich | RRTV
Bouchalová Markéta | Český rozhlas
Brabec Josef | České Radiokomunikace
Brachtlová Klára | AKTV
Bubeník Matuš | Perinvest Media
Burda Lubor | TV NOVA
Bureš Michal | České radiokomunikace
Bystrov Vladimír | Forum media
Dolejš Petr | Český telekomunikační úřad
Duchač Jiří | Český telekomunikační úřad
Dvořák Pavel | poradce
Dvořák Petr | Česká televize
Ebert Marek | Český telekomunikační úřad
Ellinger Pavel | Český telekomunikační úřad
Ferk Ivo
Fianová Marie | AKTV
Fořtová Petra | Newton media
Fryml Pavel | Nová Večerní Praha
Gregor Václav | TV NOVA
Grund Jiří | APMS
Grunt Daniel | TV Nova
Hájek Karel | Studio Holly
Hamáček Jan | České Radiokomunikace
Hanuš Pavel | Česká televize
Hatlapatka Michal | Czech Promotion group
Havlíčková Hana | Asociace televizních organizací
Havlíková Helena | Český rozhlas
Havlová Markéta | Česká televize
Hlavica Marek | Rada pro reklamu
Holíčková Ivana | Rozhlas a televízia Slovensko
Horák Lukáš | ČSZV
Horák Petr | stanice O
Hošna Jiří | Český rozhlas
Hotzel Tomáš | Seznam.cz
Hrabák Jiří | APSV
Hrubešová Kateřina | AKA
Hubková Eva | Česká televize
Hudský Aleš | sinergia film
Chrenčíková Pařízková Nikola | Digital Broadcasting s.r.o.
Jeřábek Jiří | Český rozhlas
Ježek Václav | Digital Broadcasting
Jordan Michal | Asociace televizních organizací
Juhas Jakub | Digital Broadcasting s.r.o.
Kantorová Marie | Český telekomunikační úřad
Kipro Tomáš | Czech Promotion group
Kodéra Miloš | o2 Czech republic
Koiš Juraj | TVKompas
Kolář František | Euro - Agency, s.r.o.
Kos Pavel | České radiokomunikace
Kostourek Michal | Economia
Kratochvíl Michal | Česká televize
Kunc Martin | NMS Market research
Kusý Tomáš | RRTV
Langer Erik | Vodafone Czech republic
Malina Jiří | Český rozhlas
Marková Lucie | Czech Promotion group

Mastník Miloš | České radiokomunikace
Matula Jiří | fotograf
Maxa Jan | Česká televize
Meravá Tereza | Český telekomunikační úřad
Mikula Ivan | Seznam.cz
Misur Peter | Antitrust
Muller Pavel | Atmedia Czech s.r.o.
Nádvorník Ondřej | Finley agency
Navara Zdeněk | Studio Holly
Nemeshegyi Eva | T-Mobile
Novák Ondřej | Asmea
Novák Karel | Česká televize
Očko Petr | Ministerstvo průmyslu a obchodu
Oravčíková Lucie | TV NOVA
Pařízková Kateřina | Digital Broadcasting
Pavelka Čeněk | Český metrologický institut
Peterka Jiří | Český telekomunikační úřad
Piškula Petr | Vodafone Czech republic
Políšenská Klára | BigMedia
Pop Rudolf | Česká televize
Pravda Lukáš | Český telekomunikační úřad
Procházka Marcel | České Radiokomunikace, a.s.
Pýcha Miroslav | Joe MEDIA
Roškotová Vlasta | Asociace televizních organizací
Roztočil Martin | Digital Broadcasting s.r.o.
Rožánek Filip | Digizone
Řezáč Michal | Český metrologický institut
Sadílek Jan | ČTK
Semová Gabriela | FTV Prima
Schönová Kristýna | Euro - Agency
Singer Marek | FTV Prima
Skrivánek Roman | RTVS
Slouka David | inSmart
Smolník Petr | AVERIA.NEWS
Smrt Jaroslav | České radiokomunikace
Suchánek Pavel | Power Systems
Sukkari Magida | Atmedia
Suráková Michaela | Atmedia Czech s.r.o.
Svoboda Jan | Česká televize
Svoboda Rostislav | Power Systems
Šafařík Petr | Česká televize
Šašek Michal | Ministerstvo kultury
Šimečková Tereza | Nielsen Admosphere, a.s.
Suchman Jiří | Český telekomunikační úřad
Trajer Martin | Český telekomunikační úřad
Tůmová Anna | České Radiokomunikace, a.s.
Udatný Václav | Televizní web
Vacková Kristina | AKA
Vávra Luboš | Digital Broadcasting
Večeřa Tomáš | FTV Prima
Veselý Vilém | Ministerstvo průmyslu a obchodu
Vít Lukáš | o2 Czech republic
Vítek Petr | Ministerstvo průmyslu a obchodu
Vítek Tomáš | Neviditelný pes
Vlček Josef | Česká televize
Vojtěchovská Martina | Media Guru
Vyškovský Radek | AVERIA.NEWS
Wolde Štěpán | Media One s.r.o.
Záruba Pavel | Profi-invest
Zelený Lukáš | Český telekomunikační úřad
Zimová Zdenka | TV NOVA
Žižková Tereza | TV NOVA
Žondra Tomáš | EDISONLINE - film Europe

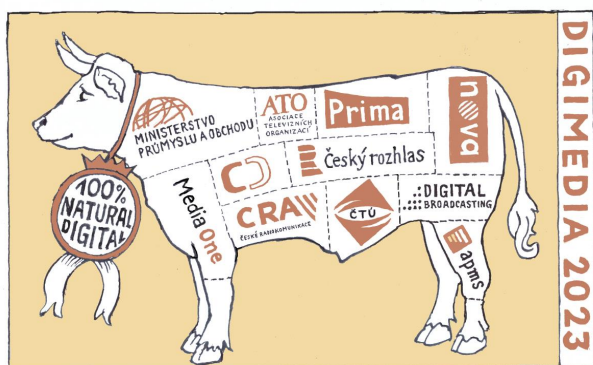


newton media

anOPRESS

DIGIMEDIA 2023 v médiích

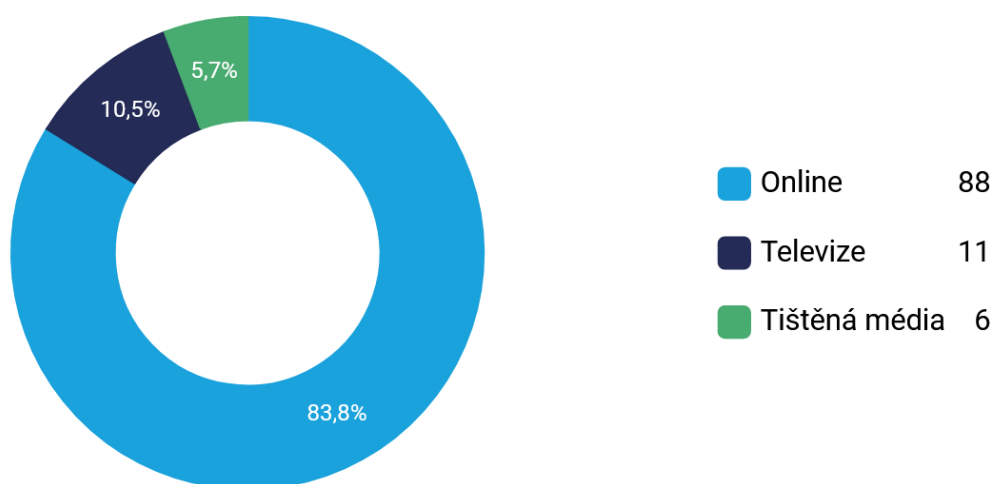
Sledované období: 1. 1. 2023 – 26. 6. 2023



Kongresový sál České televize, 14. června 2023

Typy médií

01.01.2023-26.06.2023



TOP zdroje



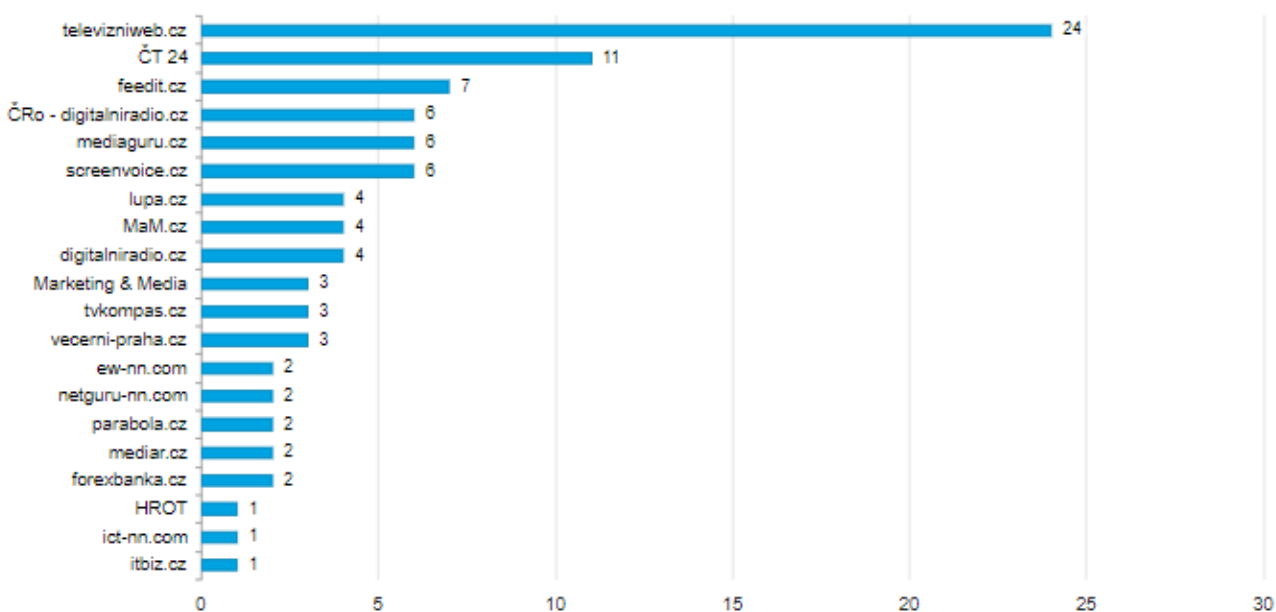
Kongresový sál České televize, 14. června 2023

Články zmiňující konferenci DIGIMEDIA 2023

Datum	Médium	Autor	Titulek
01.04.2023	MediaGuru.cz	Martina Vojtěchovská	Přehled oborových konferencí a soutěží v roce 2023
2/15/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	A o jakých tématech bude DIGIMEDIA 2023? Přijde ministr průmyslu i nový šéf ČTÚ
03.11.2023	Acra-mk.cz	redakce	A o jakých tématech bude DIGIMEDIA 2023?
04.03.2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	Nemáte se na co dívat? Máme tipy nejen ze SVOD, ale i z iVysílání ČT
4/21/2023	Feedit.cz	Daniel Dočekal	MPO partnerem konference DIGIMEDIA 2023. Podpoří pokračování DVB-T2 po roce 2030
4/24/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	MPO partnerem konference DIGIMEDIA 2023. Podpoří pokračování DVB-T2 po roce 2030
4/24/2023	MaM.cz	redakce	Terestrické vysílání, nebo 5G a 6G sítě? Ministerstvo už ví, co podpoří
4/24/2023	netguru-nn.com	Jana Efmertová	Konference DIGIMEDIA 2023 s partnerstvím MPO, které podpoří pokračování DVB-T2 po roce 2030
4/24/2023	ew-nn.com	Jana Efmertová	Konference DIGIMEDIA 2023 s partnerstvím MPO, které podpoří pokračování DVB-T2 po roce 2030
4/28/2023	Acra-mk.cz	redakce	Ministerstvo průmyslu a obchodu partnerem konference DIGIMEDIA 2023
05.02.2023	Marketing a Media	redakce	Tři „generálové“ na konferenci Digimedia 2023
05.04.2023	Acra-mk.cz	redakce	Generální ředitelé České televize, Novy a Primy potvrdili účast na konferenci DIGIMEDIA 2023
05.05.2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	Šéfové ČT, Novy i Primy na DIGIMEDIA 2023 Unikátní debata na 18. ročníku konference
05.05.2023	Screenvoice.cz	redakce	ŠÉFOVÉ ČT, NOVY I PRIMY NA DIGIMEDIA 2023 UNIKÁTNÍ DEBATA NA 18. ROČNÍKU KONFERENCE
05.05.2023	Screenvoice.cz	redakce	ČT, NOVA AND PRIMA GENERAL MANAGERS AT DIGIMEDIA 2023
05.09.2023	Marketing a Media	redakce	Lidé v pohybu
05.09.2023	Feedit.cz	Daniel Dočekal	Generální ředitelé České televize, Novy a Primy potvrdili účast na konferenci DIGIMEDIA 2023
05.10.2023	Tvkompas.cz	Juraj Koiš	Konference DIGIMEDIA bude letos ve znamení účasti tří televizních ředitelů
05.10.2023	Vecerni-praha.cz	redakce	Generální ředitelé České televize, Novy a Primy potvrdili účast na konferenci DIGIMEDIA 2023
05.12.2023	MaM.cz	redakce	Operátoři vs. televize: konference Digimedia 2023 slibuje velkou debatu o kmitočtech
5/15/2023	Acra-mk.cz	redakce	Mobiláři vs. televizáci: konference DIGIMEDIA 2023 slibuje velkou debatu o kmitočtech
5/15/2023	Feedit.cz	Daniel Dočekal	Mobiláři vs. televizáci: konference DIGIMEDIA 2023 slibuje velkou debatu o kmitočtech
5/16/2023	Vecerni-praha.cz	redakce	Konference DIGIMEDIA 2023 slibuje velkou debatu o kmitočtech
5/16/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	Boj o kmitočty: mobiláři vs. televizáci DIGIMEDIA 2023 nabídne ostrou debatu
5/16/2023	MediaGuru.cz	Martina Vojtěchovská	Digimedia: Debata o kmitočtech, přijdou ředitelé ČT, Novy i Primy
5/16/2023	ew-nn.com	Jana Efmertová	Mobiláři vs. televizáci: konference DIGIMEDIA 2023 slibuje velkou debatu o kmitočtech
5/16/2023	b2b-nn.com	Jana Efmertová	Mobiláři vs. televizáci: konference DIGIMEDIA 2023 slibuje velkou debatu o kmitočtech
5/16/2023	cz.ict-nn.com	Jana Efmertová	Generální ředitelé České televize, Novy a Primy potvrdili účast na konferenci DIGIMEDIA 2023
5/16/2023	netguru-nn.com	Jana Efmertová	Generální ředitelé České televize, Novy a Primy potvrdili účast na konferenci DIGIMEDIA 2023
5/18/2023	Televizniweb.cz	Václav Udatný	Žádnou změnu v UHF TV pásmu Zaznělo na ITU semináři Budoucnost televize v...
5/24/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	Do multiplexu 23 míří kanál Topmerch Teleshoppingová televize ze Švédska
5/25/2023	MediaGuru.cz	Martina Vojtěchovská	Digimedia 2023 o terestrice, televizním trhu i VOD
5/25/2023	Feedit.cz	Daniel Dočekal	Konec pirátství a sdílení účtů ke streamovacím službám? Jak to vidí Voyo, prima+ a iVysílání ČT, prozradí konference DIGIMEDIA 2023
5/25/2023	Vecerni-praha.cz	redakce	Konference DIGIMEDIA 2023 prozradí, zda skončí pirátství a sdílení účtů ke streamovacím službám
5/26/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	Konec pirátství a sdílení účtů? Jak to vidí Voyo, prima+ a iVysílání ČT
5/31/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	No change pro pásmo 600 MHz má šanci, říká bývalý šéf ČTÚ Pavel Dvořák
06.09.2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	2030 aneb v čem se Jan Souček mylí? Terestrická televize neskončí za sedm let
06.09.2023	Feedit.cz	Daniel Dočekal	Komerční rádia si chtějí sama provozovat digitální multiplex DAB+. Dostanou šanci? Odpoví konference DIGIMEDIA 2023
06.09.2023	Acra-mk.cz	redakce	Komerční rádia si chtějí sama provozovat digitální multiplex DAB+. Dostanou šanci? Odpoví konference DIGIMEDIA 2023
06.09.2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	Komerční rádia chtějí sama šířit DAB+ Dostanou šanci? Odpoví DIGIMEDIA 2023
06.12.2023	MaM.cz	redakce	Digimedia 2023: Dostanou komerční rádia šanci sama provozovat digitální multiplex DAB+?
06.12.2023	Feedit.cz	Daniel Dočekal	Konference DIGIMEDIA 2023 s generálními řediteli ČT,Novy a Primy, manažery Voyo, prima+ a iVysílání a hl. hráči rozhlasového trhu
06.12.2023	Tvkompas.cz	Juraj Koiš	Ve středu se uskuteční konference DIGIMEDIA 2023 za účasti klíčových televizních manažerů

06.12.2023	Acra-mk.cz	redakce	Konference DIGIMEDIA 2023 s generálními řediteli ČT, Novy a Primy již zítra
6/13/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	DIGIMEDIA 2023 již zítra! Naposledy s šéfem ČT Petrem Dvořákem
6/13/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	Rozhodování o kmitočtech až v roce 2031? Evropa chce uchránit terestrickou TV
6/13/2023	Digital.rozhlas.cz	Lukáš Polák	Budoucnost digitálního rádia v Česku naznačí konference Digimedia, sledujte online stream
6/13/2023	Screenvoice.cz	Lenka Hrivnáková	Novelizace financování ČT způsobí podle Novy a Primy nerovnováhu na trhu
6/14/2023	Česká televize / Studio 6	redakce	Přehled zpráv
6/14/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	Sledujeme živě: DIGIMEDIA 2023 18. ročník odborné konference
6/14/2023	Ceskenoviny.cz	Jan Sadílek	MPO: ČR chce zachovat terestrické TV vysílání po roce 2030
6/14/2023	Forexbanka.cz	redakce	MPO: ČR chce zachovat terestrické TV vysílání po roce 2030
6/14/2023	MediaGuru.cz	Martina Vojtěchovská	Česko chce terestriku i po roce 2030, záleží ale bude na EU
6/14/2023	cesky.radio.cz	Český rozhlas	MPO: ČR chce zachovat pozemní TV vysílání po roce 2030, záleží bude na EU
6/14/2023	MediaGuru.cz	Martina Vojtěchovská	Novelizace financování ČT způsobí podle Novy a Primy nerovnováhu na trhu
6/14/2023	Newsgate.cz	redakce	Česko zachová bezplatné terestrické TV vysílání po roce 2030
6/14/2023	Digital.rozhlas.cz	Lukáš Polák	Český rozhlas spustí nové DAB+ vysílání pro Domažlice, Svitavy a dalších pět regionů
6/14/2023	Itbiz.cz	redakce	MPO: ČR chce zachovat terestrické TV vysílání po roce 2030, záleží bude na EU
6/14/2023	Digital.rozhlas.cz	Lukáš Polák	Rádía Čas a Čas Rock v DAB+ ještě ve druhé polovině letošního roku
6/14/2023	MediaGuru.cz	Martina Vojtěchovská	Do terestriky letos vstoupilo několik nových TV, další se chystají
6/14/2023	ČT 24	Ondřej Topinka	Studio ČT 24: Rozhovor s generálním ředitelem České televize Petrem Dvořákem
6/14/2023	ČTK	Jan Sadílek	Czechia wants to keep terrestrial TV broadcasting beyond 2030
6/14/2023	ČTK	Jan Sadílek	MPO: ČR chce zachovat terestrické TV vysílání po roce 2030, záleží bude na EU
6/14/2023	Tvkompas.cz	Juraj Koiš	DIGIMEDIA: Jaká je ideální výše koncesionářského poplatku? Bude mít DVB-T2 smysl i po roce 2030?
6/14/2023	ČT 24	Kateřina Trnková	Studio ČT 24: Rozhovor s generálním ředitelem Českých Radiokomunikací Milošem Mastníkem
6/15/2023	Médiář.cz	Ondřej Aust	ČT navrhuje zvýšit poplatek o 15 Kč, Nova a Prima se obávají poškození trhu
6/15/2023	Lupa.cz	Karel Mikuláščík	Výběrové řízení na síť digitálního rozhlasu DAB+ z pohledu kmitočtů
6/15/2023	Digital.rozhlas.cz	Lukáš Polák	Kmitočty pro komerční DAB+ multiplexy chceme udělit ještě letos, potvrdil ČTÚ
6/15/2023	MediaGuru.cz	Martina Vojtěchovská	Prima+ říká, že je nad plánem. Voyo o verzi s reklamou neuvažuje
6/15/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	DVB-T2 v Česku zůstane i po roce 2030. MPO to slíbilo na konferenci DIGIMEDIA 2023
6/15/2023	Lupa.cz	Filip Rožánek	TV Prima si zamluvila místo v DVB-T2 pro další tři stanice
6/15/2023	MaM.cz	Jan Potůček	Digimedia 2023: Prima připravuje tři nové programy, A11 Sport svůj „Sportflox“ a Český rozhlas další digitální vysílání
6/15/2023	Parabola.cz	Martin Vyleťal	TV Prima chystá další 3 tv programy
6/15/2023	Parabola.cz	Martin Vyleťal	Český rozhlas chystá 7 nových vysílání pro DAB+
6/15/2023	Feedit.cz	Daniel Dočekal	Digimedia 2023: Prima připravuje tři nové programy, A11 Sport svůj „Sportflox“ a Český rozhlas další digitální vysílání
6/15/2023	iDnes.cz	Jitka Venturová	DIGIMEDIA: Bude další sportovní kanál, Prima chystá nové programy
6/15/2023	Živé.sk	Filip Maxa	Českej Prime desať staníc nestačí. Chystá ďalšie tri kanály
6/15/2023	Screenvoice.cz	Lenka Hrivnáková	Prima+ říká, že je nad plánem. Voyo o verzi s reklamou neuvažuje
6/16/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	Zaznělo na DIGIMEDIA 2023: Kompletní prezentace z konference
6/16/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	Obrazem: taková byla DIGIMEDIA 2023. Fotogalerie z 18. ročníku konference
6/16/2023	Tydenikhrot.cz	Ondřej Aust	Zvýšení poplatku ČT podle Novy a Primy poškodí trh
6/17/2023	Satelitnatv.sk	redakce	Česká Prima plánuje spustit další TV programy, budou zadarmo v tamojším DVB-T2
6/18/2023	Acra-mk.cz	redakce	Digimédia 2023 – Fotogalerie
6/18/2023	e15.cz	Filip Rožánek	Nova a Prima se bojí bohatší ČT. Vyšší poplatky naruší soutěž, tvrdí
6/18/2023	Forexbanka.cz	Josef Kadřaba	Nova a Prima se bojí bohatší ČT. Vyšší koncesionářské poplatky naruší soutěž, tvrdí
6/18/2023	ČT 24	redakce	Newsroom ČT 24: 18. červen
6/19/2023	Marketing a Media	Jan Potůček	Digimedia 2023: O penězích až v první řadě
6/19/2023	E15	Filip Rožánek	Komerční televize nechtějí výrazně bohatší Českou televizi. Narušila by podmínky na trhu
6/19/2023	Lupa.cz	Filip Rožánek	Ředitelé Novy a Primy: Bohatší Česká televize naruší rovnováhu na trhu
6/20/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	FM navzdý, do DAB+ s novými licencemi. Komerční rádia mají nový plán
6/20/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	ČRo DAB+ doplní vysílání RTIc a Teleka. Letos spustí sedm nových lokalit
6/21/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	ČTÚ svolává další workshop k DAB+. 28. června vypořádá připomínky k aukci

6/21/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	Chystá Prima sportovní kanál? Základem má být služba TVCOM
6/22/2023	Lupa.cz	Filip Rožánek	Mobilní operátoři chtějí kus televizních frekvencí. Internet už předběhl antény, říkají
6/22/2023	Náš region	redakce	ČR chce zachovat terestrické TV vysílání po roce 2030
6/22/2023	Flowee.cz	Daniel Dorazil	Kalendárium: Den dobrých zpráv v médiích. Potřebujeme přidat, kofátka to nezachrání
6/23/2023	Televizniweb.cz	Jan Potůček	EU konzultace k pásmům 500 a 600 MHz. Pořádá ji Skupina pro politiku rádiového spectra
6/29/2023	MediaGuru.cz	Martina Vojtěchovská	Nova dává další podněty k soudu kvůli pirátskému obsahu
6/29/2023	Screenvoice.cz	Lenka Hrivnáková	Nova dává další podněty k soudu kvůli pirátskému obsahu



V TOP 20 zdrojích bylo 94 zpráv z celkového počtu 105.

Nejvíce jich publikoval zdroj televizniweb.cz (24 zpráv), následuje ČT 24 (11 zpráv) a feedit.cz (7 zpráv).

Články v odborném tisku o konferenci DIGIMEDIA 2023

MPO PARTNEREM KONFERENCE DIGIMEDIA 2023 VYSTOUPÍ NA NÍ ŠÉF SEKCE DIGITALIZACE PETR OČKO

Od **Honzy Potůčka** 21.4.2023

Ministerstvo průmyslu a obchodu dlouhodobě podporuje digitalizaci ekonomiky a to platí také pro oblast televizního vysílání. Jsme rádi, že konferenci DIGIMEDIA je platformou, kde toto téma máme možnost detailně diskutovat s klíčovými experty v této oblasti,“ říká vrchní ředitel sekce ministerstva průmyslu a obchodu pro digitalizaci a inovace Petr Očko.

Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) je gestorem oblasti elektronických komunikací a z tohoto pohledu se také pravidelně účastní konference DIGIMEDIA. Zároveň je MPO gestorem oblastí digitální ekonomiky a inovací a oceňuje, že konference DIGIMEDIA je po mnoho let funkční platformou pro diskuse o budoucnosti televizního vysílání.

Budoucnost terestrického televizního vysílání v České republice i po roce 2030 a inovace v oblasti šíření audiovizuálního obsahu budou tak předmětem diskuse na odborné konferenci DIGIMEDIA 2023 v úterý 14. června 2023. Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) bude aktivním účastníkem této diskuse.

MPO je jedním z partnerů letošního 18. ročníku konference DIGIMEDIA 2023. Tradiční akci zaměřenou na televizní a rozhlasové vysílání, online audiovizuální mediální služby a digitální rozhlas, zaštitilo také Ministerstvo kultury, Český telekomunikační úřad a Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. DIGIMEDIA 2023 se uskuteční 14. června od 9:00 hod. v Kongresovém sálu České televize v Praze na Kavčích horách. Organizátorem akce je Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace. Na konferenci již potvrdili účast ředitelé všech tří největších televizních skupin v České republice, **Petr Dvořák** za ČT, **Daniel Grunt** za TV Nova a **Marek Singer** za FTV Prima. Podrobnosti o programu a registrační formulář naleznete na www.acra-mk.cz.

Digimedia 2023: Prima připravuje tři nové programy, A11 Sport svůj „Sportflix“ a Český rozhlas další digitální vysílače

15. 6. 2023 11:06

MEDIA A TRH

AUTOR: JAN POTŮČEK

Stát hodlá zachovat terestrické televizní vysílání i po roce 2030, zaznělo na 18. ročníku odborné konference Digimedia 2023, kterou hostila Česká televize.

Diváci v České republice se nemusí obávat, že by po roce 2030 přišli o možnost bezplatného příjmu televizního signálu na klasickou anténu. Na konferenci Digimedia 2023, kterou ve středu 14. června pořádala v Kongresovém sálu České televize v Praze na Kavčích horách Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace (AČRA-MK) to uvedl Petr Očko, vrchní ředitel sekce digitalizace a inovací ministerstva průmyslu a obchodu. Zachování terestrického televizního vysílání podpořil i předseda Rady Českého telekomunikačního úřadu (ČTÚ) Marek Ebert a zástupci provozovatelů vysílacích sítí i televizního vysílání.

Boom volně šířených televizí

„Letošní rok přinesl po několika letech velký zájem nových hráčů o vstup do zemského digitálního televizního vysílání,“ konstatoval Miloš Mastník, generální ředitel Českých Radiokomunikací. „V našich sítích odstartovaly dva nové celoplošné programy Spektrum Home a A11 a další dva, A11 Sport a Topmerch, se k tomu chystají. Rozjednané máme i další,“ dodal Mastník, z jehož prezentace vyplynulo, že televize Prima má v celoplošném multiplexu 23 zamluvené pozice pro další tři programy, z toho jeden ve vysokém rozlišení obrazu. „Podrobnosti oznámíme v pravý čas,“ odmítl specifikovat zaměření plánovaných stanic generální ředitel Primy Marek Singer.

Česká televize podle generálního ředitele Petra Dvořáka věří v přijetí komplexní novely zákona o ČT, jež by měla obsahovat redefinici televizního přijímače, aby se povinnost platit televizní poplatek vztahovala i na domácnosti, které sledují programy ČT online. „Tímto způsobem přicházíme o 300 až 350 tisíc domácností, což by přineslo 450 milionů korun ročně,“ přiblížil Petr Dvořák, podle něhož však nelze vyloučit, že opozice v Poslanecké sněmovně bude kvůli této novele zákona obstruovat. Představu vítěze výběrového řízení na nového generálního ředitele ČT Jana Součka, podle níž by televizní poplatek měla platit každá domácnost, která odebírá elektrický proud, označil Dvořák za řešení „půl hodiny po dvanácté“, které nemá šanci získat politickou podporu.



Podle generálního ředitele TV Nova Daniela Grunta však hrozí nerovnováha na trhu, protože pokud by zákonodárci odsouhlasili redefinici televizního přijímače a zároveň zvýšení televizního poplatku z dnešních 135 například na 180 korun měsíčně, měla by ČT k dispozici o více než dvě miliardy korun ročně navíc oproti současné situaci. Šéf Primy Marek Singer míní, že by to vedlo k pokřivení trhu s produkčními společnostmi.

Michaela Suráková ze společnosti Atmedia Czech upozornila na pozvolný nárůst počtu placených televizních kanálů v České republice i jejich podílu na sledovanosti, protože stoupá počet placených televizí, které měří peoplemetry. „Placenou televizi využívá už více než polovina diváků v České republice, konkrétně v druhém pololetí 2022 došlo k 57 procent populace,“ uvedla Suráková. I placené televize ale využívají možnosti free-to-air vysílání, ať už jde o vstup původně placeného kanálu Spektrum Home do DVB-T2 nebo vysílání hudebních kanálů Óčko Black a Óčko Expres v regionálních sítích DVB-T Českých Radiokomunikací. „Primárním distribučním kanálem těchto programů je internet a sociální sítě, v DVB-T jde o takovou ochutnávku,“ vysvětlil generální ředitel Óčka Štěpán Wolde.

Mobilní operátoři vznesli nárok na část pásma 600 MHz

Růst zájmu o placenou televizi staví především na stále populárnějších IPTV službách. To je také jediná televizní platforma, která v posledních letech zvyšuje podíl na českém trhu. Zvyšujícím se

zájmem o IPTV a streamovací služby argumentoval prezident Asociace provozovatelů mobilních sítí (APMS) Jiří Grund při vznesení požadavku, aby stát přidělil část frekvenčního pásma 600 MHz, které dnes využívá terestrické televizní vysílání, mobilním operátorům. Podle jeho slov sice 54 procent domácností deklaruje příjem televizního signálu přes DVB-T2, ale nikdo není schopen říci, kolik času stráví skutečně u lineárního vysílání a kolik u sledování streamovacích služeb přes internet. Podle průzkumu, který si nechala zpracovat APMS, diváci sledují televizní obsah především přes internet. S tím však nesouhlasila Tereza Šimečková z agentury Nielsen Admosphere ani Nikola Chrenčíková Pařízková ze společnosti Digital Broadcasting a generální ředitel Českých Radiokomunikací Miloš Mastník. Generální ředitel ČT Petr Dvořák označil prezentaci APMS za „žonglování s čísly“, protože průzkum vycházel z dat od internetové populace a zcela pominul diváky starší 65 let.



Problematicke porušování autorských práv při stahování a sdílení unikátního obsahu ze streamovacích služeb se na konferenci Digimedia 2023 věnovala prezidenta Asociace komerčních televizí (AKTV) Klára Brachtlová. Zmínila úspěšné jednání AKTV s provozovatelem úložišť Hellspy a Hellshare, který nasadil filtry znemožňující nahrávání obsahu od televizí Nova, Prima a Óčko. „Krátkce poté ale tyto služby ukončily činnost, protože se ukázalo, že právě náš obsah byl tím klíčovým, kvůli kterému uživatelé používali tato úložiště,“ konstatovala Klára Brachtlová. Asociaci se však nedaří

eliminovat největší veřejná úložiště jako je služba Uložto.cz, protože tato mění své provozovatele i sídla. Přesto v případě Uložto.cz došlo k určitému posunu: televize Nova na sklonku loňského roku podle Lucie Oravčíkové, ředitelky pro digital pro Česko a Slovensko podala na provozovatele této služby žalobu a situací se bude zabývat soud.

Jak to bylo s jednáním mezi ČT a Voyo? Zájem měl i Netflix

Jan Maxa, ředitel divize vývoje a nových médií ČT, přiblížil medializovanou spolupráci ČT s placenou streamovací službou Voyo od televize Nova. Podle Maxy se nejprve na ČT obrátil Netflix, který usiloval o užší spolupráci při vývoji nových dramatických formátů. ČT se poté rozhodla oslovit i další hráče, kromě jiných Voyo.

„Netflix nám nakonec nebyl schopen předložit žádnou konkrétní nabídku, na rozdíl od Voya,“ uvedl Maxa s tím, že k tomuto typu spolupráce byla ČT fakticky donucena kvůli svojí finanční situaci a hledání dalších zdrojů příjmů. ČT se nebrání podobné spolupráci s dalšími hráči na trhu, což kvitoval ředitel VOD televize Prima Josef Beneš, podle něhož by Prima měla rovněž zájem.

Velkým tématem pro provozovatele českých streamovacích služeb je narovnání podmínek pro české a mezinárodní videotéky, například z hlediska placení příspěvků do Státního fondu na podporu kinematografie, zavádění audio popisů u části obsahu a dalších zákonných povinností, které se zatím vztahují pouze na tuzemské VOD služby.

Matúš Bubeník ze společnosti Perinvest Media informoval o plánech nového sportovního kanálu A11 Sport, který vstoupí na český trh v průběhu letošního léta. „Využijeme toho, že máme přetlak obsahu, přenosů z juniorských a nižších sportovních soutěží z českých sportovních hal, které zprostředkovávají chytré kamery Sportway. Kromě lineárního vysílání v DVB-T2 nabídneme obsah i přes HbbTV,“ dodal s tím, že v hybridním vysílání bude možné souběžně šířit několik dalších živých streamů a vytvořit cosi jako „Sportflix“. Na projektu firma úzce spolupracuje s mediální skupinou A11.

Tomáš Žondra ze společnosti Film Europe stejně jako většina zástupců českých streamovacích služeb na konferenci Digimedia 2023 odmítl zavádění nižších tarifů pro uživatele s reklamou, jako to dělají služby typu Netflix, Amazon Prime Video či Disney+ na západních trzích. Jedinou výjimkou z tuzemských VOD služeb je prima+, která odstartovala začátkem letošního roku s třemi různými tarify, z nichž dva počítají s reklamou vkládanou do obsahu. „Náš plán získat 600 tisíc uživatelů bezplatné verze s reklamou se nám podařilo překonat již před půldruhým měsícem. Jsme nad plánem,“ uvedl ředitel VOD televize Prima Josef Beneš. Počet platících uživatelů služby prima+ ale odmítl komentovat.

Komerční rádia chtějí pro digitální vysílání nové licence

Zajímavé informace přinesl i závěrečný třetí blok konference zaměřený na rozhlasový trh. Vedoucí odboru správy kmitočtového spektra Českého telekomunikačního úřadu Jiří Duchač informoval o dalším postupu s připravovaným výběrovým řízením na kmitočty sítí pro zemské digitální rozhlasové vysílání určené komerčním rádii.

ČTÚ zveřejnil 27. dubna návrh podmínek výběrového řízení a otevřel veřejnou konzultaci, která skončila 28. května. Na 28. června pak úřad plánuje workshop, na kterém vypořádá veškeré připomínky a bude informovat o dalším postupu. Termín vypsání výběrového řízení však zatím ČTÚ nestanovil. „Stále platí, že bychom chtěli vybrat držitele kmitočtových přidělů ještě letos,“ uvedl Duchač

Komerční rádia sdružená do Asociace provozovatelů soukromého vysílání (APSV) nepočítají podle prezidenta této organizace Jiřího Hrabáka s tím, že by pro digitální vysílání využila tzv. transformační licence, na jejich základě mohou pokračovat v analogovém vysílání v FM pásmu i po uplynutí zákonem stanovené lhůtě již jednou prodloužených licencí pro vysílání na VKV.

Žádali bychom o nové licence pro digitální vysílání. Kromě jiného proto, že si nechceme do digitálního vysílání přenášet licenční podmínky stanovené pro analogové vysílání,“ vysvětlil Hrabák, podle něhož je těžké v současné situaci předvídat, jaký zájem bude mezi komerčními rádii o digitální vysílání po aukci kmitočtů pro síť DAB+. Záležet podle něj bude na podmínkách, které si stanoví operátoři budoucích sítí.

Sedm nových digitálních vysílačů pro Český rozhlas

Marcel Procházka z Českých Radiokomunikací apeloval na co nejrychlejší přidělení kmitočtů a urychlení spuštění sítí DAB+, neboť hrozí, že by digitální vysílání bylo vytlačeno jinými technologiemi. „Český rozhlas, který jako jediný vysílá digitálně celoplošně, nemůže dlouhodobě sám tuto platformu udržet, když svými stanicemi zasahuje zhruba 30 procent trhu,“ míní Procházka. Podle Jiřího Hrabáka je ale podíl digitálního poslechu Českého rozhlasu ještě mnohem nižší, protože většina posluchačů ladí stanice ČRo na FM pásmu. Důvodem je mimo jiné špatný indoor příjem digitálního signálu sítě Českého rozhlasu. Proto rozhlas pokračuje v zahušťování svojí DAB+ sítě. Letos spustí sedm nových digitálních vysílačů a dokrývačů ve Svitavách, Krnově, Ústí nad Labem, Valašskými Kloboukách, Mostu, Hradci Králové a Domažlicích, informoval Pavel Balíček, vedoucí distribuce signálu ČRo.

Společnost Progress Digital podle výkonného ředitele Jakuba Juhase plánuje v horizontu několika měsíců zahájit zkušební digitální rozhlasové vysílání DAB+ na pomezí středních Čech a Vysočiny. „Chystáme si otestovat jednofrekvenční síť, abychom byli připraveni pro budování řádných sítí,“ vysvětlil s tím, že operátor by měl v chystané aukci kmitočtů zájem o některou z regionalizovatelných sítí DAB+. Pro její budování by využil již existujících vysílacích lokalit

televizního multiplexu 24, který provozuje sesterská společnost Digital Broadcasting a vlastních FM vysílačů. Konkurenční operátor Joe Media bude podle jednatele Miroslava Pýchy usilovat o získání kmitočtů pro DAB+, které využívá již nyní na základě individuálních oprávnění od ČTÚ a pokrývá z nich Prahu a část Středočeského kraje.

Konference Digimedia 2023 se konala pod záštitou ministerstva průmyslu a obchodu, ministerstva kultury, ČTÚ a Rady pro rozhlasové a televizní vysílání. Generálním partnerem akce byla Česká televize, která tradičně poskytuje prostor pro konání akce celou konferenci přenášela živě na iVysílání.cz, kde je také k dispozici kompletní záznam akce. Mezi partnery konference byly také společnosti Atmedia Czech, Samsung Electronics Czech and Slovak, Digital Broadcasting, České Radiokomunikace, Český rozhlas, ATO, APMS, či Media One. Mediálními partnery konference byli týdeník Marketing & Media, servery MediaGuru.cz, Televizníweb.cz a tituly společnosti AVERIA – ICT Network News, B2B Network News.

Ředitelé Novy a Primy: Bohatší Česká televize naruší rovnováhu na trhu
[FILIP ROŽÁNEK](#), [LUPA.CZ](#)

19. 6. 2023



Autor: AČRA MK

Soukromé stanice se obávají narušení konkurence na televizním trhu, pokud by politici vyšli vstříc všem změnám, které navrhuje Česká televize.

Strany vládní koalice pokračují v diskusi, jak upravit financování České televize a Českého rozhlasu. Na stole je několik variant – jednorázové zvýšení poplatků, rozšíření definice poplatníka o majitele mobilů a počítačů, změna vybírání poplatků od firem, případně automatické zvyšování poplatků o inflaci.

Největší rozpory jsou mezi vládními politiky kvůli poslední položce. Takzvanou indexaci poplatků hlasitě podporují jenom Starostové. „Máme další čtyři strany, které vytváří koalici, a tam jsou názory velmi různé,“ připustil minulý týden v Senátu poslanec Jan Lacina (STAN).

„Na rozdíl od malé novely, která řešila jenom změnu volby do Rady České televize, se velká novela bude dotýkat peněženek a kapes všech plátců televizního poplatku. Myslím, že o tom vznikne ve sněmovně poměrně velká diskuse. Uvidíme, jestli si opozice i tenhle zákon vybere jako ten, kvůli kterému stojí za to trávit ve sněmovně tři dny,“ poznamenal na [konferenci Digimedia](#) současný generální ředitel České televize PETR DVOŘÁK.

Ve funkci ho od října nahradí JAN SOUČEK, který by chtěl získat politickou podporu pro financování podle německého vzoru. U našich západních sousedů platí všechny domácnosti stejnou sazbu poplatků bez ohledu na to, jestli vůbec mají nějaký přijímač. Jde tedy o solidární platbu, příspěvek na veřejnou mediální službu, z níž má prospěch celá společnost.

Budoucímu řediteli České televize by se zároveň [líbily poplatky ve výši 180 Kč měsíčně](#), tedy o 45 Kč vyšší než dnes. V takovém případě by rozpočet veřejnoprávní televize po všech změnách narostl o 3,5 miliardy Kč ročně.

„Přichází ne minutu, ale půl hodiny po dvanácté,“ glosoval záměr svého nástupce současný ředitel Petr Dvořák. „Pokud by taková debata měla znovu začít v pracovní skupině, která připravuje velkou novelu, tak se dočkáme změny zákona o České televizi někdy v roce 2028,“ dodal. Debata vládních politiků už je poměrně daleko.

„Podle mých informací je v tuto chvíli představa Ministerstva kultury taková, že platba bude nadále na základě podobné definice domácnosti, jaká je v zákoně teď. Systémově to bude tak, že domácnost, která má možnost využívat služby České televize prostřednictvím zařízení, na kterých je schopná přijímat živé vysílání České televize, bude mít povinnost platit,“ přiblížil Petr Dvořák.

Televizní poplatky v současné době neplatí přibližně 600 tisíc domácností. „Z toho je ale potřeba vyjmout domácnosti, které jsou definovány v zákoně jako sociálně slabé nebo mají možnost televizní poplatek neplatit,“ připomněl na konferenci Digimedia Petr Dvořák. „Domácností, které by měly poplatek platit, protože využívají službu České televize na mobilu, tabletu nebo počítači, ale zároveň využívají možnost podat čestné prohlášení, že nevlastní televizní přístroj, je asi 300 až 350 tisíc,“ doplnil.

Pokud by politici ponechali televizní poplatky v současné výši 135 Kč měsíčně, ale rozšířili okruh poplatníků o majitele mobilů a počítačů, přineslo by to České televizi přibližně 420 milionů Kč každý rok. „Kdyby potom došlo k navýšení poplatku, adekvátně tomu by se potom tenhle dopad do rozpočtu České televize zvyšoval,“ uzavřel Dvořák.

Veřejnoprávní televize také navrhovala politikům, že by firmy nemusely evidovat a hlásit každý příjemce, ale platily by paušální poplatky podle počtu zaměstnanců. Malí podnikatelé a živnostníci by neplatili nic, největší korporace pár set tisíc korun za rok. Zda se na tom vládní koalice shodne, není nyní jasné. Zástupci Českého rozhlasu při debatě v Senátu řekli, že by chtěli spíš zachovat současný stav.

Dvě miliardy navíc neznamenají skvělé seriály

„Situaci okolo financování České televize sledujeme poměrně bedlivě. Vytváří velké obavy. Pokud se rozšíří báze, ze které se budou vybírat televizní poplatky, a navíc se navýší třeba až na těch 180 korun, dostáváme se hrubou kalkulací někde přes dvě miliardy korun, které by Česká televize jednorázově dostala navíc. A dostávala by je každý rok,“ reagoval na konferenci Digimedia generální ředitel Novy DANIEL GRUNT.

„Z mého pohledu to vytvoří poměrně zásadní dysbalance na trhu a nerovné podmínky pro komerční hráče. Česká televize by měla větší příjmy, než když se sečtou všechny inzertní televizní příjmy všech komerčních televizí,“ zdůraznil šéf Novy. „Komerční televize se dostanou do nepříjemné situace, kdy musí balancovat mezi diváckým komfortem a příjmy z inzerce, na kterých jsou životně závislé. Velká většina příjmů a způsob financování komerčních televizí pořád vychází právě z inzerce,“ dodal.

Výnosy televizních skupin (2021)		Tržby za reklamu ve vysílání
TV Nova	6,1 miliardy Kč	4,9 miliardy Kč ¹⁾
TV Prima	3,7 miliardy Kč	3,3 miliardy Kč ²⁾
Česká televize	6,8 miliardy Kč ³⁾	0,6 miliardy Kč ⁴⁾

Zdroj: Obchodní rejstřík, Výroční zpráva o hospodaření ČT

1) Součet výnosů z vysílání reklamy a ostatních tržeb z prodeje obchodních sdělení v televizi. Nezahrnuje prodej reklamního prostoru na internetu, předplatné Voyo a ostatní služby a tržby. 2) Součet výnosů z prodeje reklamního času, sponzoringu, product placementu a teleshoppingu. Nezahrnuje prodej internetové reklamy, prodej práv a ostatní výnosy. 3) Z toho televizní poplatky tvořily 5,7 miliardy Kč. 4) Součet výnosů z reklamy, sponzoringu a product placementu, bez prodeje práv a další obchodní činnosti. Vysílání klasických reklamních bloků je omezeno na stanice ČT2 a ČT sport. Výnosy z reklamy na ČT2 musí Česká televize přeposílat do Státního fondu kultury.

„Rozumím tomu, že Česká televize potřebuje pomoc s financováním. Ale myslím si, že s tímto krokem musí jít ve stejnou chvíli jasná definice funkce České televize jako veřejné služby,“ myslí si ředitel televize Nova. „Jaké bude mít cíle? Jakým způsobem by měla svou službu vytvářet? Jaký obsah by to měl být? Když byste měli dvě miliardy navíc a dali je do dalšího nákupu už takhle drahých sportovních práv, pokračovali ve tvorbě komerčních seriálů, zábavy a dalších věcí, tak to posílá komerční televize do nevýhodné a poměrně špatné situace,“ argumentoval.

Podle ředitele TV Prima MARKA SINGERA je zřejmé, že redefinice televizního poplatku dřív nebo později musela přijít. „Řeší asi podstatnou část šetření v České televizi, protože jsem slyšel o 450–

500 milionech úspor, takže se to zhruba vyrovná,” připustil. Zároveň vyzval ke zpracování dopadové studie, co a jaké zvýšení poplatků přinese. „Neznamená to, že když se do trhu s výrobou televizních nebo filmových děl v České republice napumpují další dvě miliardy korun, že vznikne víc skvělých nových seriálů,” objasnil.

Propočet dopadů zvažovaných změn zákona o TV poplatcích na rozpočet ČT	
Inkaso TV poplatků v roce 2021	5,7 miliardy Kč
Rozšíření poplatků o mobily a počítače	+0,4 miliardy Kč
Zvýšení poplatků na 150 Kč	+0,6 miliardy Kč
Změna poplatků u firem	+0,9 miliardy Kč
Celkové výnosy z poplatků po všech změnách	5,7+1,9 miliardy Kč = 7,6 miliardy Kč
Zdroj: Výroční zpráva o hospodaření ČT, Vystoupení Petra Dvořáka v Senátu ČR (12. 6. 2023)	

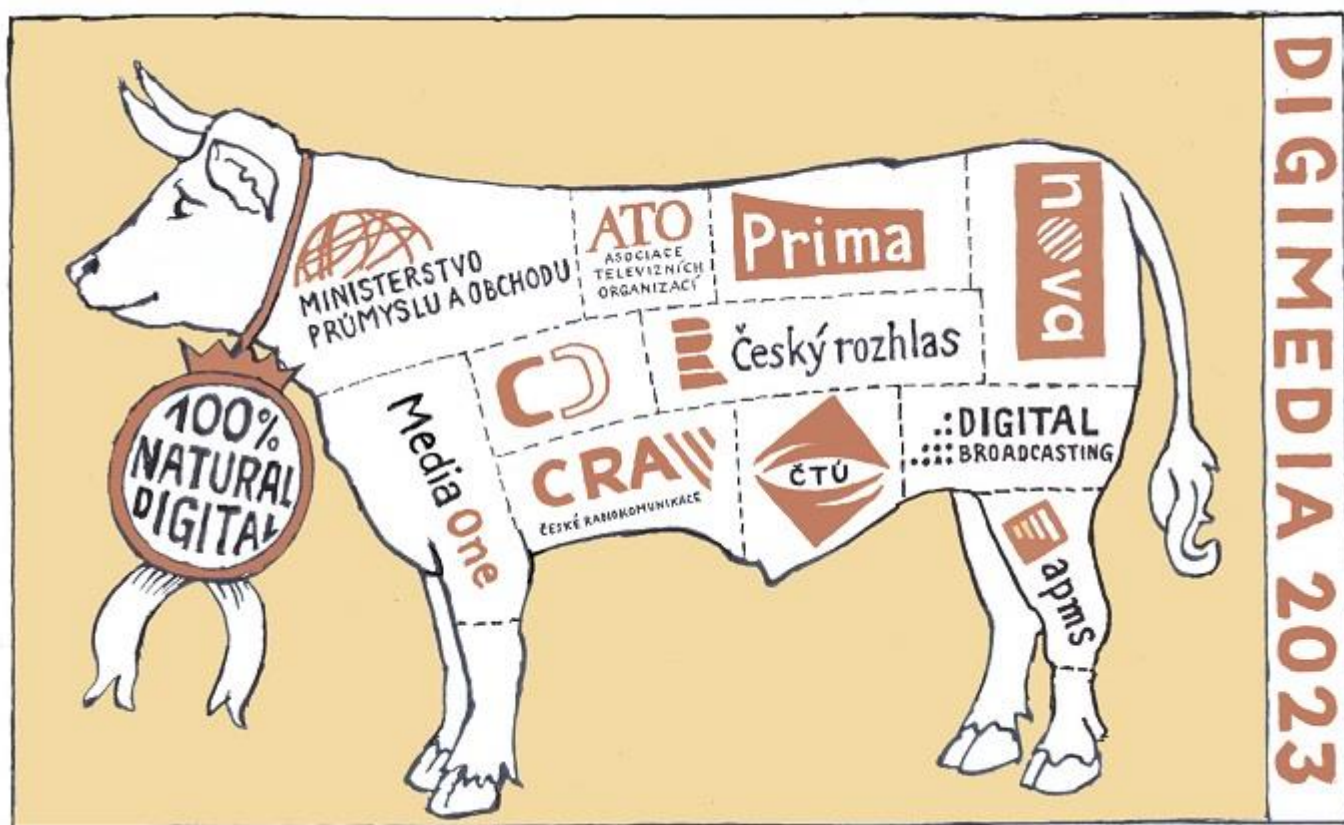
„Všichni jsme začali vyrábět mnohem víc pořadů kvůli VOD službám. Dnes už se přetahujeme o každého režiséra, každého scenáristu, každého kvalitního herce. Ti lidé tu prostě nejsou. Pokud se ty dvě miliardy napumpují do výroby, způsobí jedinou věc: inflačně zvednou ceny za výrobu. Nějaký producent s producentskou firmou může tleskat, ale všichni ostatní budou plakat,” tvrdí Marek Singer.

„Vidíme, jak je příjem z televizní inzerce zásadní, proto potřebujeme mít co největší podíl na trhu, co největší množství lidí, kteří se koukají na náš obsah a na spoty inzerentů. Proto investujeme nejenom do Voya, ale ještě víc do obsahu pro lineární televizi, primárně na hlavní Novu. Ve srovnání s rokem 2020 jsme navýšili investice do vlastní tvorby dvaapůlkrát. V posledním roce a půl jsme zvýšili počet lidí, kteří se u nás starají o vývoj nového obsahu, a máme padesát nebo víc projektů, které jsou pro lineární vysílání i Voyo,” přidal Daniel Grunt konkrétní údaje za Novu.

„Z pohledu malých televizí, jako je Óčko, je situace ještě mnohem složitější, to je asi zřejmé,” přidal se generální ředitel Óčka ŠTĚPÁN WOLDE. „Dovolím si doplnit ještě jeden rozměr. Netýká se přímo České televize. Složitost konkurenčního prostředí pro komerční televizní vysílatele je dána také jejich postavením v tom, jaké formáty a objem reklamy mohou umisťovat do svého vysílání. Je to nesrovnatelné s tím, co mohou dělat online média a sociální sítě. Postavení komerčních vysílatelů tedy není ovlivňováno jen Českou televizí, ale i nesrovnatelně volnějším prostorem pro online a sociální sítě,” uzavřel.

Digimedia: Debata o kmitočtech, přijdou ředitelé ČT, Novy i Primy
úterý, 16. května 2023, 09:25 [Aktuality](#), [TV](#) MediaGuru

Na letošním ročníku konference Digimedia se bude debatovat o budoucnosti kmitočtů pro televizní vysílání. Na konferenci dorazí generální ředitelé ČT, TV Nova i TV Prima.



Zdroj: Digimedia

Velkou debatu o využití části kmitočtového spektra, které je nyní vyčleněno pro pozemní šíření televizního signálu, slibuje odborná konference **Digimedia 2023**, jejíž 18. ročník se uskuteční ve středu **14. června 2023** v Kongresovém sálu České televize v Praze na Kavčích horách. O kmitočty v dolní části UHF spektra, konkrétně v pásmech 500 a 600 MHz, projevují zájem mobilní operátoři.

Proti se staví provozovatelé sítí pro terestrickou digitální televizi, ale také uživatelé bezdrátových technologií. V diskusi na konferenci Digimedia 2023 se potkají oba tyto tábory.

„Letošní rok je přelomový z hlediska další budoucnosti volně šířeného terestrického televizního vysílání. Letos na podzim se v Dubaji uskuteční Světová radiokomunikační konference WRC-23, kde se bude diskutovat otázka využití kmitočtového pásma 600 MHz po roce 2030. Zjednodušeně řečeno to bude diskuse o tom, zda po roce 2030 zůstane možnost přijímat televizní vysílání na klasickou anténu zdarma nebo ne,“ říká **Pavel Brabec**, prezident **Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace (AČRA-MK)**. Pokud by došlo k dalšímu omezení televizního spektra, minimálně komerční programy by už nebylo možné přijímat zdarma.

Českou republiku bude na Světové radiokomunikační konferenci WRC-23 zastupovat delegace složená ze zástupců **ministerstva průmyslu a obchodu (MPO)** a **Českého telekomunikačního úřadu (ČTÚ)**. Představitelé obou institucí vystoupí i na konferenci, konkrétně pak vrchní ředitel sekce MPO pro digitalizaci a inovace **Petr Očko** a předseda Rady ČTÚ **Marek Ebert**. Společně s nimi budou diskutovat i zástupci operátorů pozemních televizních sítí, konkrétně pak generální ředitel **Českých Radiokomunikací Miloš Mastník** a spolumajitelka společnosti **Digital Broadcasting Nikola Chrenčíková Pařízková**.

Provozovatele televizního vysílání budou v debatě o budoucnosti terestrického vysílání reprezentovat generální ředitel **České televize Petr Dvořák**, generální ředitel **TV Nova Daniel Grunt**, generální ředitel **FTV Prima Marek Singer** a generální ředitel skupiny **Óčko Štěpán Wolde**. Za mobilní operátory promluví **Jiří Grund**, prezident **Asociace provozovatelů mobilních sítí**, která sdružuje mobilní operátory O2 Czech Republic, T-Mobile Czech Republic a Vodafone Czech Republic. Pohled provozovatelů menších tematických televizních stanic zprostředkuje **Michaela Suráková**, Managing Director společnosti **Atmedia Czech**.

Konference Digimedia 2023 se koná pod záštitou ministerstva průmyslu a obchodu, ministerstva kultury, Českého telekomunikačního úřadu a Rady pro rozhlasové a televizní vysílání. Generálním partnerem akce je Česká televize, která tradičně poskytuje prostor pro konání akce a bude celou konferenci přenášet živě na iVysílání.cz, kde bude také k dispozici kompletní záznam akce.

Do terestriky letos vstoupilo několik nových TV, další se chystají
středa, 14. června 2023, 16:15 [TV MediaGuru](#)

Terestrická platforma letos přilákala několik nových televizních kanálů a další mají ještě přijít, zaznělo na středeční konferenci Digimedia 2023.



Ilustrační foto, zdroj: Shutterstock

Digitální televizní terestrika (DTT) letos zažívá velký nárůst zájmu, a to i mezi mediálními skupinami a vysílately, kteří dosud v celoplošném pozemním digitálním TV vysílání nepůsobili. Na středeční konferenci **Digimedia 2023** to uvedl generální ředitel **Českých Radiokomunikací (CRA) Miloš Mastník**. „Letos se prolomily ledy, do terestriky přicházejí nové kanály,“ sdělil účastníkům konference.

Konkrétně letos na jaře začaly v terestrickém multiplexu 23 **Českých Radiokomunikací** vysílat stanice **Spektrum Home** mediální skupiny **AMC** a kanál **A 11** stejnojmenné mediální společnosti.

Letos v březnu se v digitálním multiplexu rozšířilo i **regionální zpravodajské vysílání ČT** o dvě pozice pro vysílání ze severovýchodních a jihozápadních Čech. Připravuje se také zahájení vysílání sportovního kanálu **A 11 Sport**, který chystají společnost **Perinvest** a skupina **A 11**. Odstartuje nejdříve v srpnu, možná až na podzim. Novinkou bude také [teleshoppingová televize TopMerch](#). „Další televize jsou v jednání," uvedl bez bližších podrobností Mastník. Svůj třetí terestrický kanál plánuje **skupina A 11** (zatím tematicky nespecifikovaný) a podle přehledu obsazenosti multiplexů CRA se připravují také tři televizní kanály spojené se skupinou **Prima** (jeden v rozlišení 1280x720 a dva v rozlišení 960x540). Generální ředitel TV Prima **Marek Singer** na dotaz serverů [Médiář.cz](#) a [Lupa.cz](#) jejich uvedení blíže nekomentoval. Aktuálně volná kapacita v terestrických sítích **Českých Radiokomunikací** po přechodu na DVB-T2 je zhruba 32 % (v multiplexu 23, kde je cca šest volných pozic). V sítích provozovaných CRA celkově vysílá 32 televizních kanálů. Digitální terestrika zůstává pro české domácnosti [nejsilnějším zdrojem příjmu TV signálu](#) s penetrací **54,5 %**. Druhou nejsilnější je **IPTV** nebo **kabel** (40,7 %), následuje **satelit** (17 %). Mastník uvedl, že CRA rozvíjejí i platformu **HbbTV** a **OTT**. DTT zároveň označil za vysoce spolehlivou, kybernetickou odolnou a energeticky efektivní. Zlikvidovat tuto infrastrukturu je obtížnější než u IPTV, vysvětlil.

ZÁZNAM KONFERENCE:

<https://www.youtube.com/watch?v=jZb3i-fZDMg&t=292s>

Těšíme se na viděnou na 19. ročníku konference DIGIMEDIA 2024

Kongresový sál České televize, 14. června 2023