

# Rada pro reklamu dnes

Marek Hlavica  
Ředitel RPR

# Samoregulace v ČR

**Rada pro reklamu - nejstarší samoregulační organizace v ČR**

- **Jediná sdružuje zadavatele reklamy, producenty a media**

**Etické kodexy jednotlivých profesních svazů**

**SPIR - kodex komunikace na Internetu**

**Férový influencer - platforma při FSV UK**

**Nelež - reklama, inzerce na dezinformačních platformách a v kontextu toxického obsahu**

# Základem je Kodex RPR

Kodex jako dohoda účastníků trhu

Závazný dokument pro rozhodování arbitrážní komise RPR

Průběžná aktualizace v naléhavých případech

- nové nástroje komunikace
- úpravy legislativy
- nové výzvy

Základ zůstává stejný - ochrana spotřebitele před neetickými praktikami

- obecná ustanovení
- specifické kapitoly - farmacie, gambling, alkohol, tabák

# Orgány rady pro reklamu

Valná hromada

základní dokumenty RPR včetně Kodexu

volby do ostatních orgánů včetně arbitrážní komise

hospodaření spolku

Prezident

Výkonný výbor

Dozorčí komise

Arbitrážní komise

Ředitel

# Arbitrážní komise RPR

13 členů včetně prezidenta

Schází se každý měsíc

V naléhavých případech rozhoduje on-line

Posuzuje podněty podané přes webové rozhraní

Posuzuje a vydává doporučení ke copy advice

# Rada pro reklamu 1994 - 2024

## 30 let ochrany spotřebitelů před neetickou reklamou

Snažíme se dosáhnout čestné, legální, decentní, a pravdivé reklamy na území České republiky.

[Zobrazit kauzy](#)

— ČÍM SE ZABÝVÁME?

Rada pro reklamu vznikla za účelem prosazování samoregulace reklamy.



Orgány RPR



Dokumenty



Copy advice



Kauzy

# Stížnost

Podnět přes formulář na webu

Sekretariát dohledá, upřesní reklamu, k níž se stížnost vztahuje

Sekretariát oslovuje zadavatele k podání vysvětlení

Arbitrážní komise rozhoduje na základě stížnosti, prostudování reklamy, vyjádření zadavatele. Nebo si vyžádá další podklady.

Sekretariát vyrozumí obě strany a medium a rozhodnutí uloží na webové stránky

# Copy advice

Využívají reklamní agentury a zadavatelé

Předkládají reklamu před realizací nebo nasazením

- animatic
- scénář
- záměr
- hotová reklama

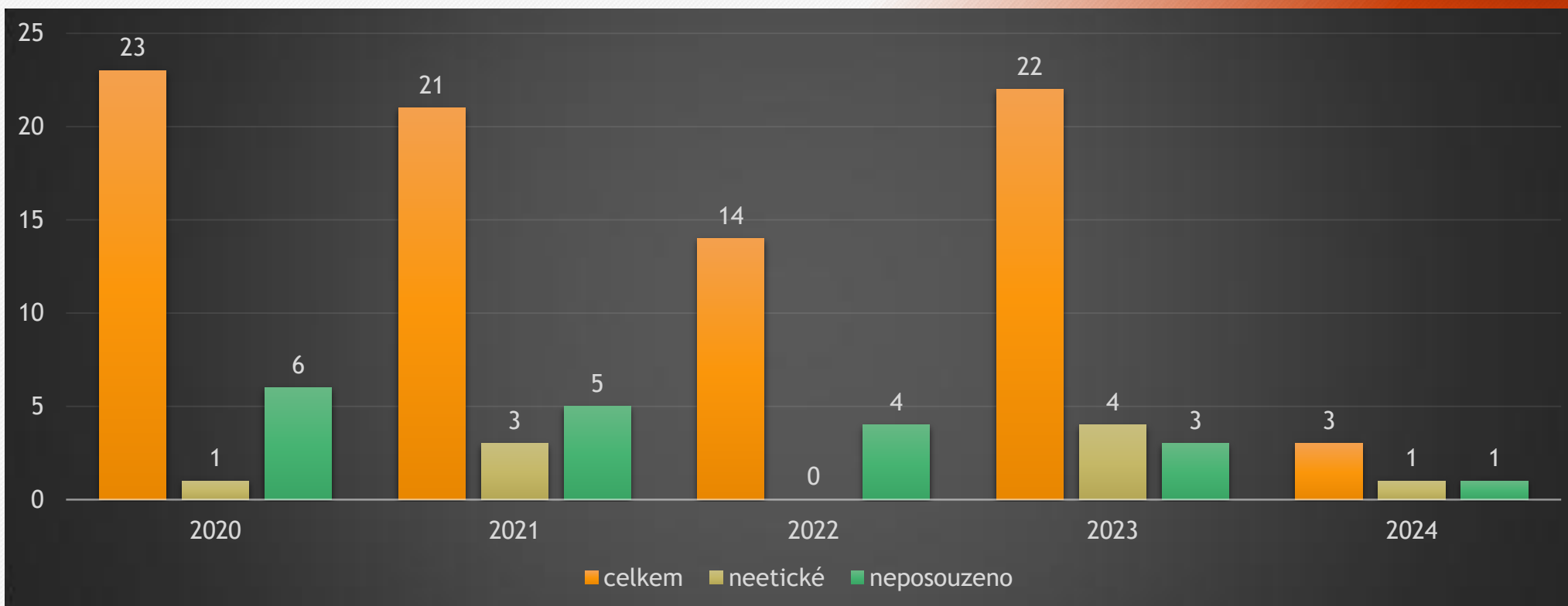
Arbitrážní komise se vyjádří zrychleně on-line

Sekretariát shrne doporučení a upozornění a zasílá objednateli

Služba je zpoplatněna

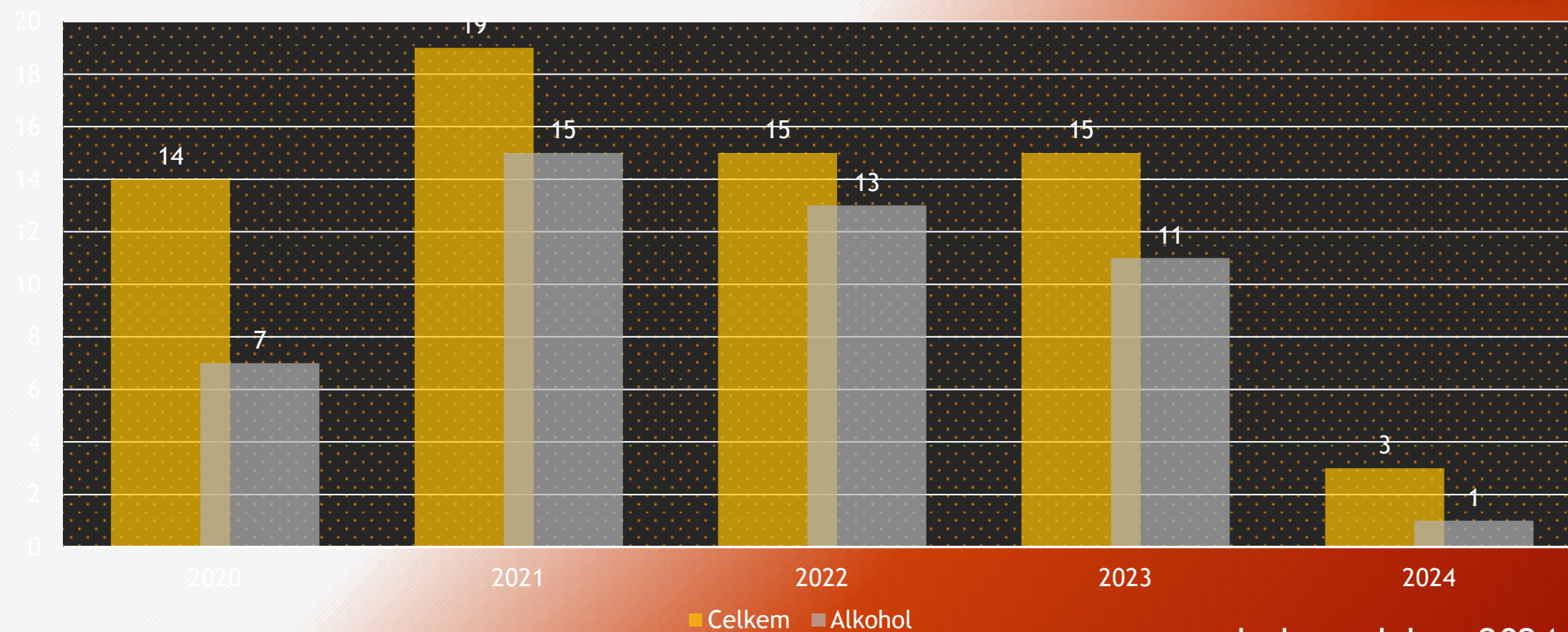


# Stížnosti 2020 - 2024



leden - duben 2024

# Copy advice



leden - duben 2024

# Samoregulace ve třech fázích



# Vzdělávání profesionálů

Dohoda s Asociací komunikačních agentur

Kodex RPR je pro AKA jako pro člena závazný, i když klient není členem RPR

První seminář pro seniorní manažery a kreativce na podzim

Po vyhodnocení stanovíme další postup

Cílem je proškolovat průběžně maximum profesionálů, kteří mohou ovlivnit reklamu z hlediska kolize s Kodexem RPR

# Děkuji za pozornost

Marek Hlavica, ředitel Rady pro reklamu