

Digimedia 2024

Tomáš Hynčica, ResSOLUTION Group
Tereza Šimečková, AdTime

Češi a umělá inteligence

Res
SOLUTION

český
národní
panel



ResOLUTION Group

Výzkumná řešení pro všechny.

www.ressolution.cz

Brand

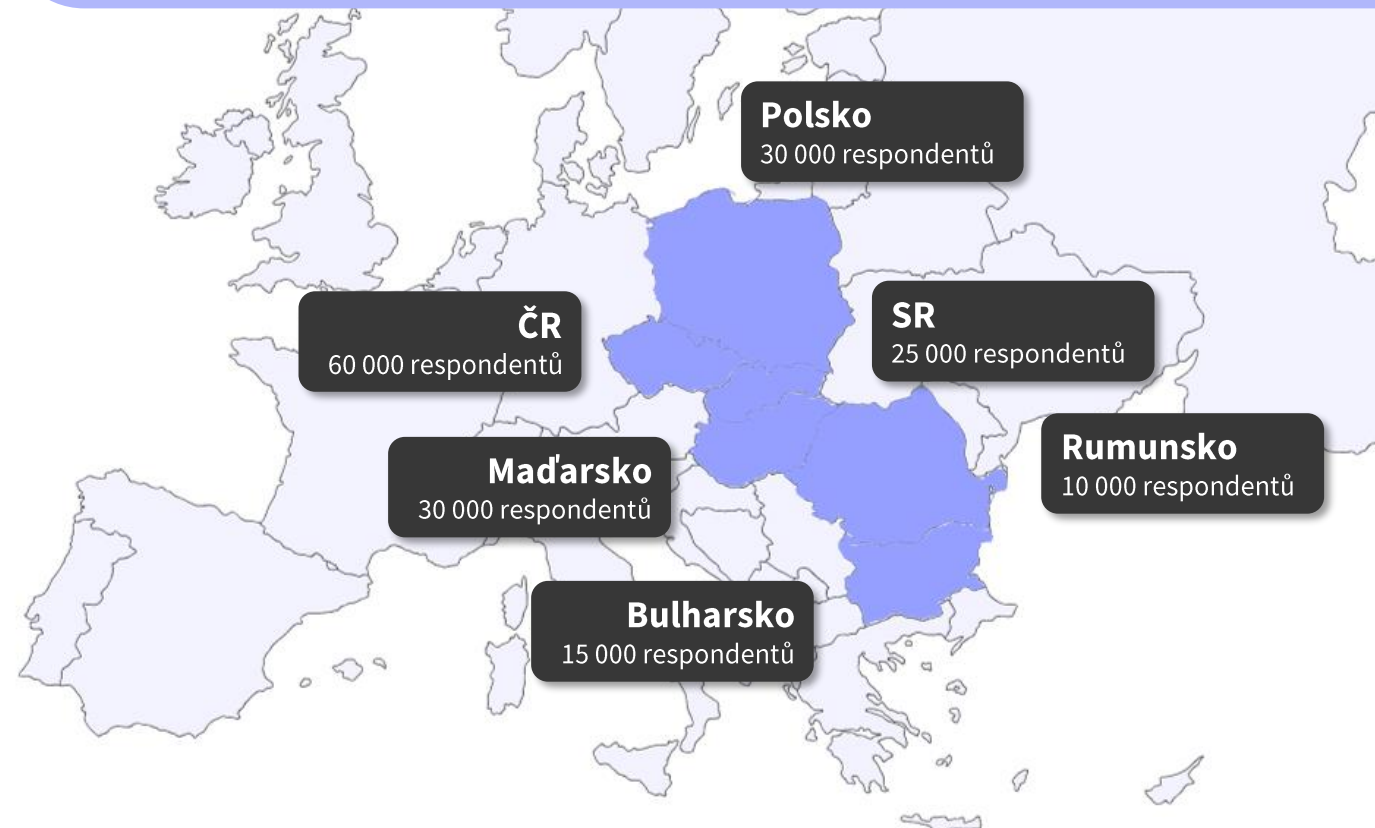
Média & reklama

Zákaznická zkušenost

Sociologické výzkumy



170+ tisíc respondentů



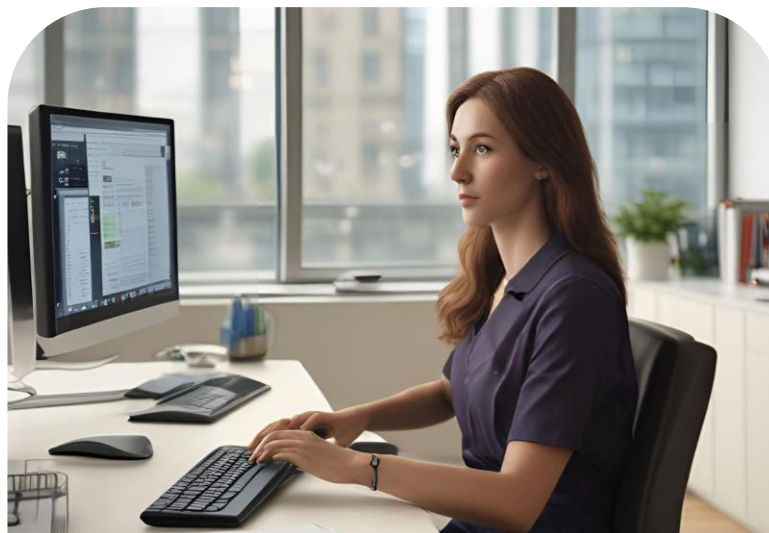


Využívání AI





Kde umělou inteligenci využíváme?



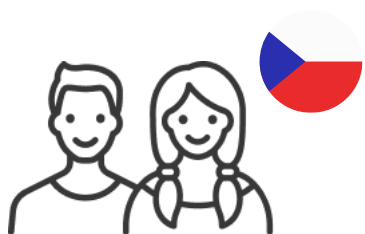
20 %

v práci / při studiu

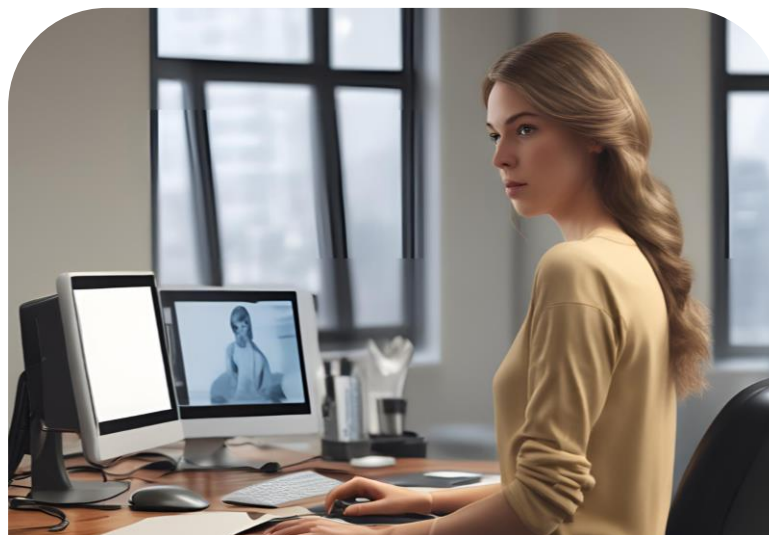


29 %

pro osobní potřebu

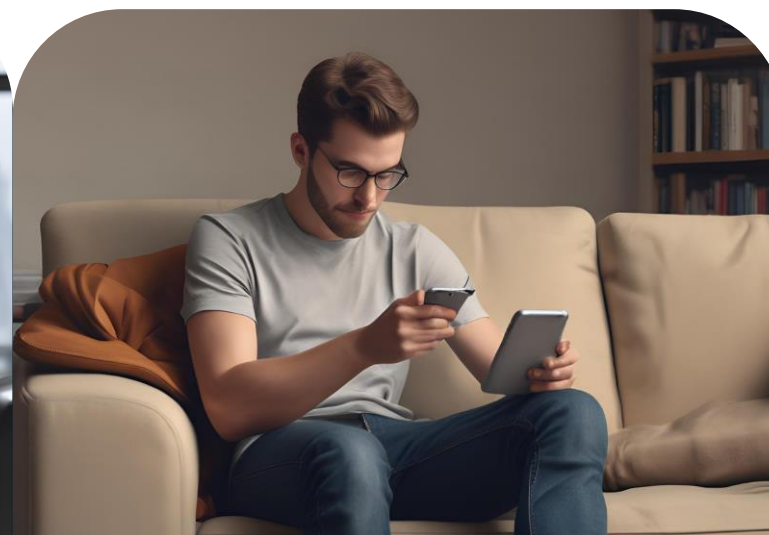


Mladí (15–29)
využívají
umělou
inteligenci
častěji



56 %

V práci / při studiu



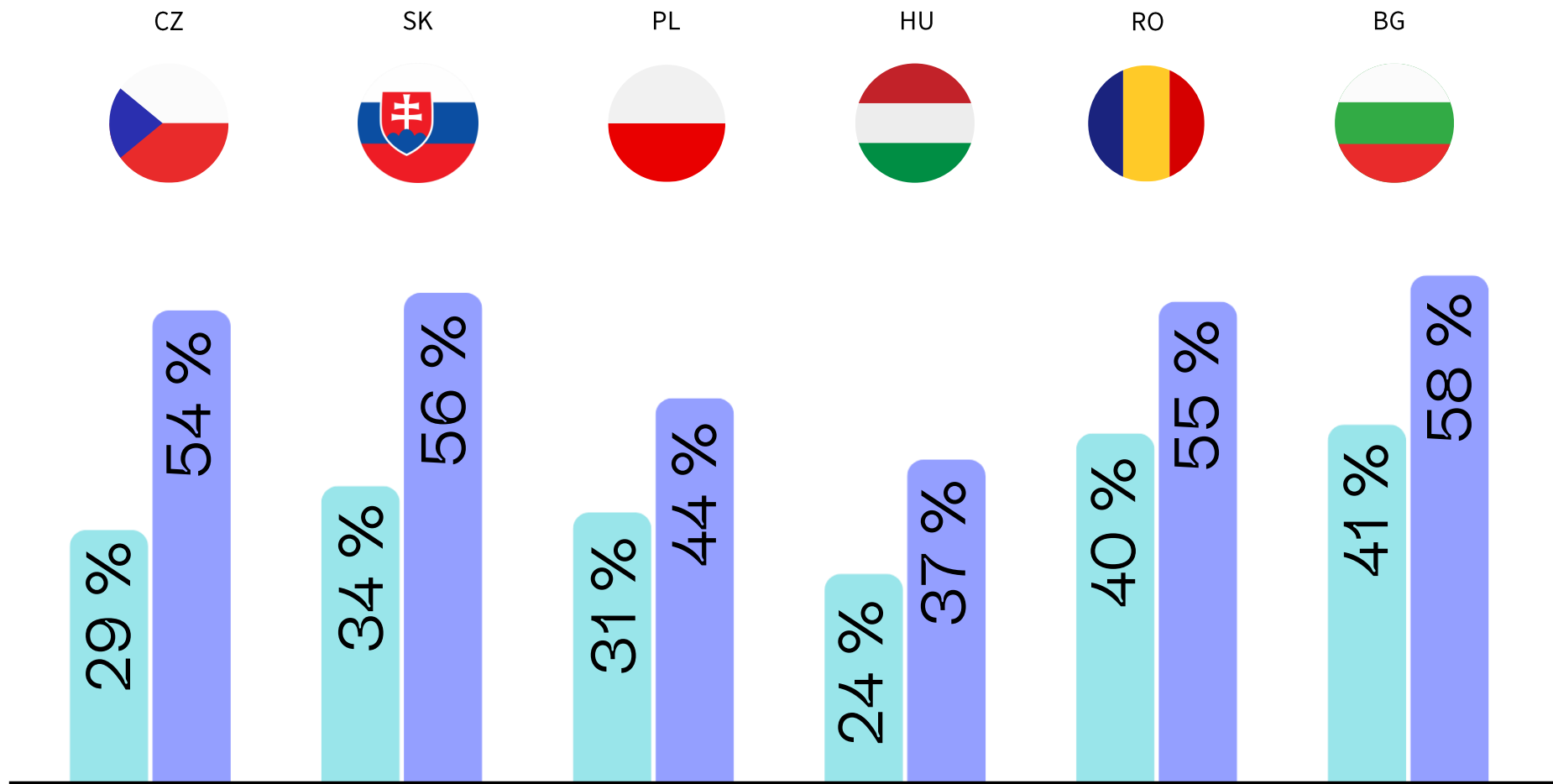
54 %

Pro osobní potřebu

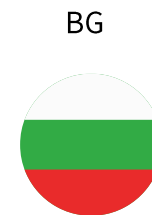


Využívání AI pro osobní potřebu

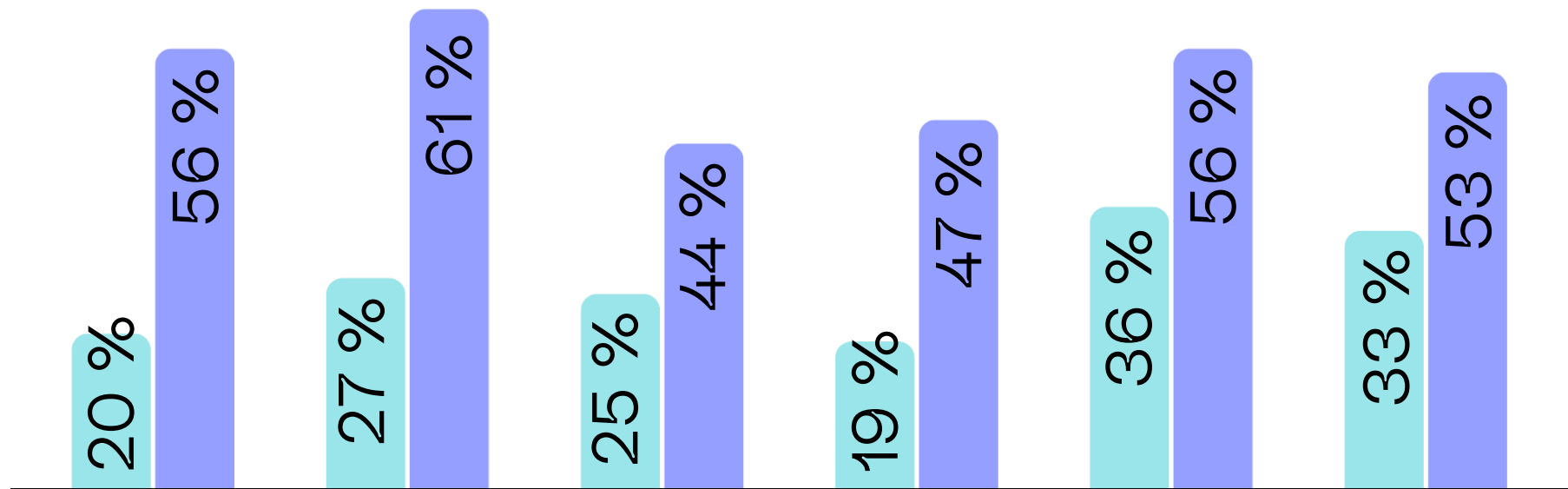
- online populace 15+
- 15-29 let



Využívání AI v práci / při studiu



- online populace 15+
- 15–29 let



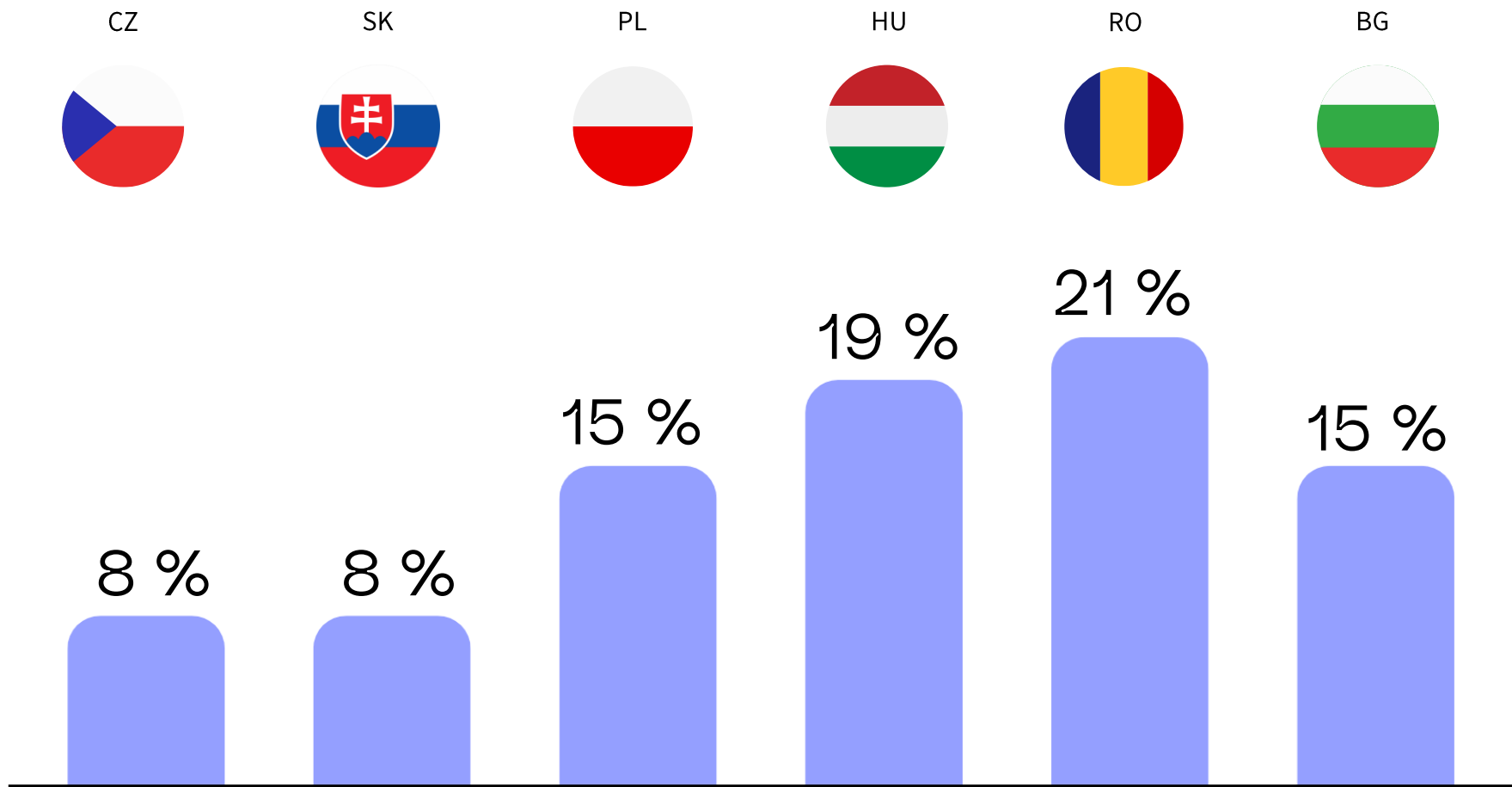


 36 %

„Z umělé inteligence (AI) mám strach.“

 21–35 %

Využívání placených AI nástrojů





AI v práci / ve
škole





Smí Češi využívat AI v práci a ve škole?

5 %

má zakázáno AI
využívat, ale využívá ji

30 %

smí AI využívat, ale
musí dodržovat pravidla


33 %

má volnou ruku ve
využívání AI

6 %

má doporučeno AI
využívat



 24 %

„Mám obavy, že umělá inteligence (AI) mě časem v práci plně nahradí.“

     25–34 %



 59 %

„Používání a zveřejňování obsahu vytvořeného umělou inteligencí (AI) by mělo být legislativně ošetřeno.“

 54–65 %



Konkrétní požadavky a úlohy





TOP požadavky a úlohy pro AI

33 %

vyhledávání rychlých
informací

29 %

překladač z/do cizích
jazyků

17 %

generování textů /
copywriting

16 %

jiná práce s textem

15 %

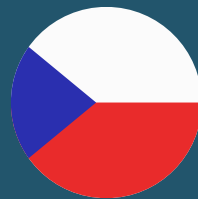
rešerše k tématům

15 %

příprava stud. materiálů

Vyhledávání, překladač, práce s textem,
rešerše = TOP 4 AI požadavky
ve všech zemích

Konkrétní požadavky – rozdíly



tvorba studijních projektů



tvorba obrázků/
videí



analýza / syntéza
dat



tipy pro osobní život +
inspirace v kuchyni




 44 %

„Umělá inteligence (AI) mi pomáhá částečně, pro finální výsledek je ale pořád nutný zásah člověka.“

 53–64 %



 54 %

„Umělá inteligence (AI) znemožní rozeznat fikci od skutečnosti (pravdu od klamavé informace).“

     39–51 %

Res
SOLUTION

český národní
panel

Tomáš Hynčica

Director, ResOLUTION Group

Jednatel, Český národní panel

Jednatel, NADA Research

tomas.hyncica@resolution.cz

Tereza Šimečková

Jednatelka, AdTime

tereza@adtime.cz

www.ressolution.cz

www.nationalpanel.eu

