

Za kvalitou stojí investice



**Silná a nezávislá
veřejnoprávní média
přispívají k rozvoji
demokracie, vzdělání a
kultury ve společnosti**

Česká televize je tu pro každého



 1

 2

 24

 art

 :D

 sport

Pro každého z nás



2,86

milionu diváků

Reach, zdroj: ATO – Nielsen,
26. 2. 2024, Live+TS0-3, 4+



Pro každého z nás



3,50 milionu diváků

Reach, zdroj: ATO – Nielsen,
18. 3. 2024, Live+TS0-3, 4+



Pro každého z nás



4,50 milionu diváků

Reach, zdroj: ATO – Nielsen,
18. 12. 2023, Live+TS0-3, 4+



Pro každého z nás



6,82 milionu diváků

Reach, zdroj: ATO – Nielsen,
27. 5. 2024, Live+TS0-3, 4+





2 / 3

**původního
obsahu**

1 1

**zahraničních
zpravodajů**



**29 ze 30 nejsledovanějších
pořadů roku 2023 vysílala
Česká televize**

Poplatek **nebyl navýšen** od roku 2008



135 Kč → **150 Kč**

Ostatní příjmy jsou ale
od roku 2008 pravidelně zvyšovány



114 % ↑ DŮCHOD

**104 % ↑ PŘÍJMOVÁ STRÁNKA
STÁTNÍHO ROZPOČTU**

**90 % ↑ PRŮMĚRNÁ
MZDA**



**Navýšení poplatku o 15 Kč
znamená nárůst o 11 %**



Daň = rozdělení určuje vláda

**Poplatek = jasně stanovená
platba za jasný rozsah služeb**

Tradice více než 70 let



ČESKÁ TELEVIZE



ČESKÁ TELEVIZE



ČESKÁ TELEVIZE



ČESKÁ TELEVIZE



ČESKÁ TELEVIZE



KVALITA



NESTRANNOST

DŮVĚRYHODNOST

RELEVANCE

PROFESIONALITA

SPOLEHLIVOST



...A POJISTKA

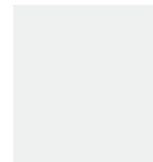
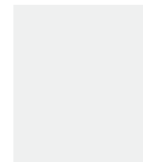
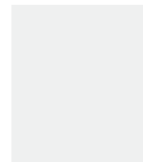


Veřejnoprávní média jsou v Česku nejdůvěryhodnějším zdrojem informací



Děkuji za pozornost

Jan Souček
generální ředitel



13. června 2024

www.ceskatelevize.cz