

atmedia 

# NOVÍ HRÁČI V TERESTRICKÉM VYSÍLÁNÍ

Digimedia 2024, Michaela Suráková



# Přechod na DVB-T2 v Česku spustil revoluci

Volně šířené TV stanice převážně českých TV skupin

Prostor a záruky pro nové volně šířené stanice

AMC NETWORKS

SPEKTRUM  
home

  
WARNER BROS.  
DISCOVERY

  
WARNER TV

2031



Přechod na DVB-T2  
2020

2023

2024

# Dosud omezené možnosti oslovení celé TV populace

- 1 TV hráči měli dosud možnost oslovit pouze polovinu TV populace
- 2 A to pouze tehdy, pokud byli zařazeni do nabídky hlavních operátorů placené TV
- 3 Čtyři největší operátoři totiž ovládají  $\frac{3}{4}$  trhu placené TV



# Nyní možnost oslovit všechny diváky v Česku

- 1 TV hráči chtěli oslovit také druhou polovinu TV populace
- 2 To jim umožňují nové volně šířené TV stanice
- 3 Nyní mohou oslovit jak náročné diváky, tak ty méně náročné



# Diváci s vyššími nároky na TV vysílání platí za služby navíc

atmedia index  
powered by atmedia

## Náročný divák

41 %



Kvůli možnosti zpětného zhlédnutí, když nestihnou oblíbený pořad

32 %



Chci sledovat TV stanice, které nejsou k dispozici v rámci pozemního vysílání

29 %



Kvůli možnosti sledovat pořady na více zařízeních současně

70+

TV stanic

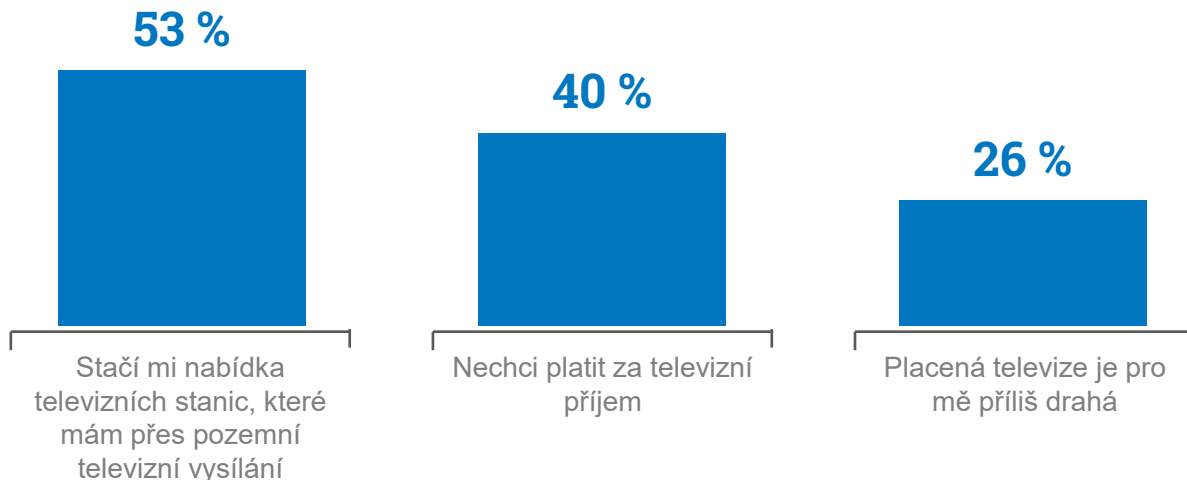
380 Kč

Platí v průměru nad rámec koncesionářských poplatků

# Méně nároční diváci naopak za TV vysílání platit nechtějí

atmedia index  
powered by atmedia

## Méně náročný divák



37+  
TV stanic

0 Kč

Platí v průměru nad rámec koncesionářských poplatků

Zdroj: Atmedia index, diváci s neplaceným příjmem TV na hlavním televizoru v domácnosti (DVB-T2), Q4 2023 + Q1 2024; 4 004 respondentů (online populace 15–69), 2.–15. 1. 2024, 5.–22. 4. 2024; respondenti: Český národní panel, metoda: CAWI (Resolution)

# 3 hlavní důvody, proč zahraniční hráči spouštějí FTA kanály v Česku

## 1 Využití obsahu

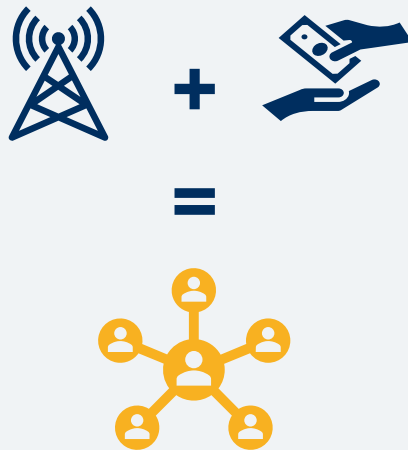


# 3 hlavní důvody, proč zahraniční hráči spouštějí FTA kanály v Česku

## 1 Využití obsahu



## 2 Cross-promo



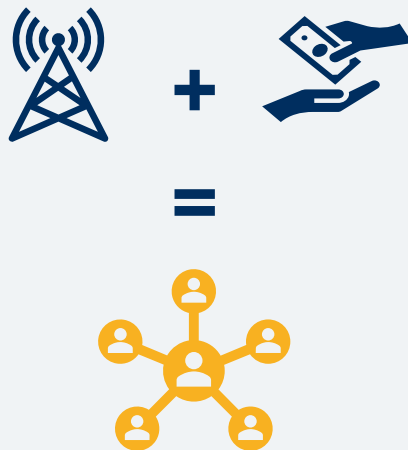


# 3 hlavní důvody, proč zahraniční hráči spouštějí FTA kanály v Česku

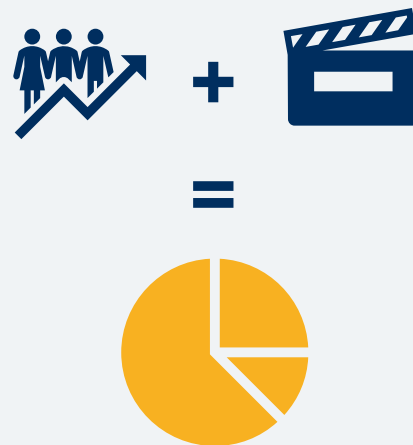
## 1 Využití obsahu



## 2 Cross-promo



## 3 Podíl na trhu



# Volně šířené kanály jsou cesta, jak obohatit celý ekosystém

SPEKTRUM  
home



WARNER TV



Mají záruku vysílání



Využívají knihovny obsahu



Lokalizují obsah na míru



Získají nové zdroje příjmů



Zlepšují pozici na trhu



Posilují celý ekosystém



Michaela Suráková

**Managing Director**

michaela.surakova@atmedia.cz

