

Závěrečná zpráva

Kongresový sál České televize, 13. června 2024



Pořadatel:



Záštita



Hlavní partneři:



Mediální partneři:



Partneři/panelisté:



Foto Report







Vážený pan
Mgr. Pavel Brabec
Prezident Asociace českých reklamních agentur
a marketingové komunikace
Holušická 3
148 01 Praha 4

V Praze dne 1. září 2023

Vážený pane prezidente,

V návaznosti na naši předchozí úspěšnou spolupráci potvrzují zájem České televize být partnerem konference DIGImedia 2024.

Zároveň potvrzují, že Česká televize je připravena také následující ročník DIGImedia 2024 podpořit prostřednictvím mediálních výstupů.

S pozdravem,

Petr Dvořák
generální ředitel



Ministr kultury
Mgr. Martin Baxa

přebírá

ZÁŠTITU

nad 19. ročníkem mezinárodní konference
DIGIMEDIA 2024,

která se bude konat v červnu 2024 v Praze.

Martin Baxa

V Praze dne 22. 11. 2023



MINISTERSTVO
KULTURY



Ing. arch. Václav Mencl / Předseda Rady

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: +420 274 813 830 / e-mail: vaclav.mencl@rrtv.gov.cz
rrtv.gov.cz

V Praze dne 22. listopadu 2023

Vážený pane prezidente,
s potěšením Vám oznamuji, že Rada pro rozhlasové a televizní vysílání přebere záštitu nad konferencí DIGIMEDIA 2024. Přeji Vám i Vaším kolegům hodně invence a věřím, že i další ročník bude na tak vysoké odborné úrovni jako v uplynulých letech.

S pozdravem

Ing. arch. Václav Mencl
*předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Vážený pan
Mgr. Pavel Brabec
Asociace českých reklamních agentur
a marketingové komunikace
Holušická 2221/3
148 00 Praha 4 - Chodov



MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

Ing. Jozef Síkela
ministr

uděluje

ZÁŠTITU

MINISTERSTVA PRŮMYSLU A OBCHODU

19. ročníku konference o tvorbě, médiích a digitalizaci DIGIMEDIA 2024,
která se uskuteční květen/červen 2024 ve spolupráci s Českou televizí

V Praze dne 12. prosince 2023



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



SENÁT

PARLAMENTU
ČESKÉ REPUBLIKY

PŘEDSEDA STÁLÉ KOMISE SENÁTU PRO SDĚLOVACÍ PROSTŘEDKY

David Smoljak

senátor

uděluje záštitu

**19. ročníku konference o tvorbě,
médiích a digitalizaci**

DIGIMEDIA 2024

Konference se uskuteční 13.6.2024 ve spolupráci s Českou televizí.

V Praze 27.února 2024

Pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva kultury, České televize, Rady pro rozhlasové a televizní vysílání a Stálé komise Senátu pro sdělovací prostředky



19. ročník konference o digitalizaci a médiích

Jacqueline Bierhorst (WorldDAB), Klára Brachtlová (AKTV), Richard Burnley (EBU), Marek Doležel (Česká televize), Jiří Duchač (Český telekomunikační úřad), Marek Ebert (ČTÚ), Jiří Grund (APMS), Pavel Hájek (Fiera touch), Jiří Hrabák (APSV), Václav Ježek (RTIcz), Jakub Juhas (Digital Broadcasting), Miloš Mastník (České Radiokomunikace), Petr Mrzena (Česká televize), Lucie Oravčíková (TV Nova), Nikola Chrenčíková Pařízková (Digital Broadcasting), Martina Poliaková (Český rozhlas), Marcel Procházka (České Radiokomunikace), Miroslav Pýcha (Joe MEDIA), Marek Singer (FTV Prima), Jan Souček (Česká televize), Michaela Suráková (Atmedia), Michal Šašek (Ministerstvo kultury), Josef Uher (TV Nova), Jakub Unger (Seznam.cz), Petr Vítek (MPO), Štěpán Wolde (Stanice O), René Zavoral (Český rozhlas), Karel Zýka (Český rozhlas) a další hosté

Přímý přenos
na webu ČRo

Přímý přenos
na webu ČT

Více informací
na www.acra-mk.cz

**Je nový systém platby koncesionářských poplatků spravedlivý?
Umělá inteligence: pomocník nebo zabiják médií?
Uživí český trh 30 sítí pro digitální rádia?**

Čtvrtek 13. června 2024, 9.00 hodin, Kongresový sál České televize, Kavčí hory
Účastnický poplatek: Kč 7.500,- + DPH (konferenční a informační servis, raut)

Moderují:
Václav Sochor, Jan Potůček

Publikát:



Záštitu:



Hlavní partneři:



Mediální partneři:



Partneři/panelisté:



Bližší informace: AČRA MK, Holušická 2221/3, 148 00 Praha 4 - Chodov, tel: 724 777 944, e-mail: acra@acra-mk.cz, www.acra-mk.cz



19. ročník konference o digitalizaci a médiích

Pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva kultury, České televize,
Rady pro rozhlasové a televizní vysílání a Stálé komise Senátu pro sdělovací prostředky

Jacqueline Bierhorst (WorldDAB), Klára Brachtlová (AKTV), Richard Burnley (EBU), Marek Doležel (Česká televize),
Jiří Duchač (Český telekomunikační úřad), Marek Ebert (ČTÚ), Jiří Grund (APMS), Pavel Hájek (Fiera touch),
Jiří Hrabák (APSV), Václav Ježek (RTLcz), Jakub Juhas (Digital Broadcasting), Miloš Mastník (České Radiokomunikace),
Petr Mrzena (Česká televize), Lucie Oravčíková (TV Nova), Nikola Chrenčíková Pařízková (Digital Broadcasting),
Martina Poliaková (Český rozhlas), Marcel Procházka (České Radiokomunikace), Miroslav Pýcha (Joe MEDIA),
Marek Singer (FTV Prima), Jan Souček (Česká televize), Michaela Suráková (Atmedia), Michal Šašek (Ministerstvo kultury),
Josef Uher (TV Nova), Jakub Unger (Seznam.cz), Petr Víték (MPO), Štěpán Wolde (Stanice O),
René Zavoral (Český rozhlas), Karel Zýka (Český rozhlas) a další hosté

Přímý přenos
na webu ČRo

Přímý přenos
na webu ČT

Více informací
na www.acra-mk.cz

Čtvrtek 13. června 2024, 9.00 hodin,
Kongresový sál České televize, Kavčí hory

Moderují:
Václav Sochor, Jan Potůček

Je financování médií veřejné služby spravedlivé?



Jozef Síkela
Ministerstvo průmyslu
a obchodu
ministr

„Digitální transformace nám pomáhá udržet krok s dobou a zvyšuje naši konkurenceschopnost.“



Michal Šašek
Ministerstvo kultury
náměstek pro audiovizí

„Rovnováha je základem dlouhodobé udržitelnosti.“



Jan Souček
Česká televize
generální ředitel

„Za kvalitou stojí investice: Stabilní financování médií veřejné služby je jedním ze zásadních kroků, od kterého se odvíjí jejich kvalita a rozsah poskytovaných služeb veřejnoprávního charakteru. Silná a nezávislá veřejnoprávní média přímo přispívají k rozvoji demokracie, vzdělání a kultury ve společnosti.“



Marek Singer
TV Prima
generální ředitel

„Porušení existující rovnováhy duálního systému médií by bylo mnohem větším průšvihem, než si politici myslí.“



Klára Brachtlová
Asociace komerčních
televizí
prezidentka

„Věříme v duální systém médií, ve kterém se veřejnoprávní a soukromá média komplementárně doplňují. Je proto důležité definovat veřejnou službu a tím i roli veřejnoprávních médií.“



Štěpán Wolde
Stanice O
generální ředitel

„Prostor pro malé české televize se stále zmenšuje. Financování je rébus, jehož řešením již není pouze klasická reklama.“



René Zavoral
Český rozhlas
generální ředitel

„Zájem na existenci silných a nezávislých médií veřejné služby by měla mít každá vyspělá demokratická společnost. Základním předpokladem k tomu je zajistit Českému rozhlasu a České televizi stabilní financování.“

„Existuje ideální model financování, který zároveň zaručuje nezávislost veřejnoprávních médií.“



Richard Burnley
Evropská vysílací unie (EBU)
ředitel EBU pro právní
záležitosti a politiku

„Možná Vás to překvapí, ale i já platím koncesionářské poplatky“



Daniel Sedláček
Media Bohemia
spolumajitel

9:00–10:30 Moderátor: Václav Sochor

BLOK 1A | **Téma: POTŘEBUJÍ MÉDIA VEŘEJNÉ SLUŽBY VYŠŠÍ KONCESIONÁŘSKÉ POPLATKY? (A NA CO?)**

HOSTÉ: **Klára Brachtlová** (AKTV), **Richard Burnley** (EBU), **Daniel Sedláček** (Media Bohemia), **Marek Singer** (Prima), **Jan Souček** (Česká televize), **Michal Šašek** (Ministerstvo kultury), **Štěpán Wolde** (Óčko) **René Zavoral** (Český rozhlas).

Témata:

- Financování České televize a Českého rozhlasu – jak se finální podoba vládního návrhu liší od konsensu z pracovních skupin při ministerstvu kultury?
- Jaký pohled na financování médií veřejné služby mají velké komerční televize a jak by změnily náplň služby definované zákonem?
- Jaký je pohled Evropské vysílací unie (EBU) na systém financování médií veřejné služby v Evropě a konkrétně v České republice?
- Do jaké míry by měly Česká televize a Český rozhlas pronikat do jiných mediatypů než je televizní a rozhlasové vysílání?
- Vysoké sportovní soutěže jako ukázka obsahu, o který se vede spor z hlediska vhodnosti vysílání v médiích veřejné služby vs. prezentace olympijských her a světových šampionátů v ČT a komerčních televizích

Bezplatná, nebo placená televize?



Petr Víték
Ministerstvo průmyslu
a obchodu
vedoucí oddělení strategie

„Terestrické televizní vysílání je stále více obohacováno o multimediální a interaktivní prvky včetně členěné reklamy.“



Marek Ebert
Český telekomunikační úřad
předseda Rady ČTÚ

„Našími prioritami v oblasti správy spektra jsou udržitelnost pásma UHF pro DVB-T2 i po roce 2030 při zohlednění vývoje preferencí distribučních platform, ale současně i otevření dalších pásem pro VHCN přístupy.“



Miloš Mastník
České Radiokomunikace
generální ředitel

„Konvergence toho nejlepšího s broadcastu a IP světa umožní přinést divákům a posluchačům zákaznický zážitek, za který budou ochotni zaplatit sledováním reklamy nebo penězi.“



Josef Uher
TV Nova
technický ředitel

„Rozvoj technologií a příchod nových standardů pro vysílání otevírá před terestrickou výzvou a zároveň možnost kombinovaného vysílání. Otázkou je, zda to přinese i možnosti pro alternativní business modely.“



Petr Míl
TV Prima
projektový manažer pro distribuci

„Terestrické televizní vysílání i IPTV mají svoje místo na trhu. Nabízejí divákům možnost volby.“



Nikola Chrenčíková Pařízková
Digital Broadcasting
spolupřítelka

„Vysílání přes anténu má stále zásadní význam v konzumaci video obsahu, a i po roce 2030 bude součástí portfolia distribučních platform v ČR.“



Jiří Grund
Asociace provozovatelů
mobilních sítí
prezident

„Televizím v českých domácnostech stále více dominuje obsah doručovaný přes internet. Terestricku čekají těžké časy.“



Michaela Suráková
Atmedia Czech
Managing Director

„Přechod na DVB-T2 přinesl určitou revoluci. Na trh volně šířených TV stanic vstupují další zahraniční hráči, kteří dosud soupeřili o pozornost diváků pouze na poli placených TV stanic. Jaká je budoucnost nových volně šířených TV stanic?“

10:30–11:50 Moderátor: **Václav Sochor**

BLOK 1B | **Téma: JAKÝ ROZVOJ ČEKÁ TERESTRICKÉ TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ A JAK MU KONKURUJE PAY TV?**

HOSTÉ: **Marek Ebert** (ČTÚ), **Jiří Grund** (APMS), **Miloš Mastník** (České Radiokomunikace), **Petr Míl** (Prima), **Nikola Chrenčíková Pařízková** (Digital Broadcasting), **Michaela Suráková** (Atmedia), **Josef Uher** (TV Nova), **Petr Víték** (MPO).

Témata:

- Jaké jsou závěry Světové radiokomunikační konference WRC-23 s ohledem na pokračování terestrického televizního vysílání?
- Jak se závěry WRC-23 promítnou do chystané aktualizace Plánu využití rádiového spektra, kterou připravuje Český telekomunikační úřad?
- Jak se inflace za poslední dva roky promítla do situace provozovatelů televizního vysílání v České republice?
- Nové programy v terestrickém vysílání a jejich šance na úspěch na reklamním trhu
- Terestrika vs. jiné vysílací platformy, zejména IPTV a další digitální distribuce
- Situace na reklamním trhu, vyprodanost televizních stanic, zvyšování cen GRP's a odhad pro následující období

AI: pomocník nebo zabiják médií?



Petr Očko
Ministerstvo průmyslu
a obchodu
vedoucí oddělení strategie

„Umělá inteligence už je nyní klíčovým faktorem digitálního rozvoje České republiky.“



Marek Doležel
Česká televize
výkonný ředitel pro digitální
produkty

„Inovace v digitálních službách: AI jako most k efektivnějšímu a přístupnějšímu mediálnímu obsahu pro každého. V éře digitalizace jsme s AI na prahu revoluce ve způsobu, jakým distribuujeme mediální obsah, zatímco zachováváme etické standardy a transparentnost v každém kroku naší digitální transformace.“



Petr Mrzena
Česká televize
ředitel zpravodajství

„Umělá inteligence jako nový redakční spolupracovník: Nástroj pro hlubší analýzu a rychlejší zpracování informací, umožňující nám poskytovat nejen aktuální, ale i kontextově bohatší obsah pro informovanější společnost.“



Tomáš Večeřa
FTV Prima
zástupce šéfredaktora
zpravodajství a publicistiky
a ředitel online zpravodajství

„AI je pro nás fantastickou příležitostí udělat technologicky i obsahově větší skok, než bylo dosud možné.“



Robert Mitka
České Radiokomunikace

„Lidé a AI: Společně silnější, úspěšnější a připraveni na budoucnost.“



Lucie Oravčíková
TV Nova
Head of Digital TV Nova
a TV Markíza

„Nemusíme být první na trhu, kdo bude umělou inteligenci implementovat, je pro nás důležitější ji používat v souladu s našimi hodnotami a s odpovědností vůči posluchačům a i tvůrcům. Pomáhá nám zefektivnit procesy i vytvářet jedinečný obsah, na který bychom bez ní buď neměli čas nebo prostředky.“

„Efektivní monitoring médií díky AI: nové trendy v analýze dat.“

„Každý data-driven business využívá nástroje k vytěžení svých dat a AI začíná být jejich klíčovou součástí, zvlášť pokud chcete být lídrem na trhu.“



Martin Mužík
Newton Media

„V debatě kolem AI se moc soustředíme na boj mezi inspirací a imitací. Obojí umí člověk i stroj. Ale mají oba i schopnost prožité, proctěné individuální kreativity?“



Josef Šlerka
Ústav informačních studií
a knihovnictví FF UK
vedoucí oboru
Studia nových médií

„Generativní umělá inteligence nás může zachránit od přetížení informacemi, stejně jako rozbít poslední zbytky společného informačního prostoru. Může pomoci novinářům s monotónní, ale nutnou prací, stejně jako může řadě z nich práci vzít. Jak to celé dopadne se uvidí, jedno je ale jisté, od doby nástupu internetu tu nebyla pro média tak velká změna.“



Martina Poliaková
Český rozhlas
vedoucí strategického rozvoje



Jakub Unger
Seznam.cz
ředitel Divize Zpravodajství
a TV

12:20–13:50 *Moderuje: Václav Sochor*

BLOK 2 | **Téma: UMĚLÁ INTELIGENCE JAKO POMOCNÍK MÉDIÍ, NEBO MÉDIA JAKO POMOCNÍK UMĚLÉ INTELIGENCE?**

HOSTÉ: **Marek Doležel** (Česká televize), **Petr Mrzena** (Česká televize), **Martin Mužík** (Newton Media), **Petr Očko** (MPO), **Lucie Oravčíková** (TV Nova), **Martina Poliaková** (Český rozhlas), **Robert Mitka** (České Radiokomunikace), **Jakub Unger** (Seznam.cz), **Tomáš Večeřa** (Prima).

Témata:

- Do jaké míry nechají média zpracovávat umělou inteligenci obsah a jaká je editorská kontrola nad tímto obsahem?
- Měl by být veškerý obsah generovaný AI jasně označovaný a jak?
- Pravidla nakládání s AI – měla by být pro všechna média jednotná, nebo si mají vytvořit individuální kodexy, jak to učinil už Český rozhlas, ČTK nebo Seznam.cz?
- Do jaké míry může AI nahradit novináře a autory textů? Nečekají nás podobné protesty jako u herců v Hollywoodu?
- Jak AI pomáhá s technickými aspekty vysílání a automatizací, např. u titulkování, apod.? A do jaké míry je v tom samostatná?
- Nahradí moderátory v rádiu a televizi avataři pohánění umělou inteligencí? Bude to znamenat ztrátu práce pro lidské moderátory?

Uživí český trh 30 sítí pro digitální rádia?



Jacqueline Bierhorst
WorldDAB
prezidentka

„Zajištění budoucnosti rádia pomocí DAB+ na palubní desce i mimo ni.“



Karel Zýka
Český rozhlas
technický ředitel

„Český rozhlas má téměř desetiletou zkušenost s výstavbou a provozem DAB+ sítě. Výsledkem je robustní a efektivní platforma. Jsme připraveni podělit se o tyto zkušenosti i s novými provozovateli.“



Jiří Hrabák
APSV
prezident

„Není to kvantová fyzika, trh rozhodne, co bude v budoucnu hrát větší roli, FM, DAB nebo poslech přes internet.“



Marcel Procházka
České Radiokomunikace
ředitel sekce regulace a právního oddělení

„Čro stanice může přes DAB přijímat 96% populace. V březnu 2025 pokryjeme signálem nové DAB sítě s programy soukromých rádií > 80 % populace. Přesto 75 % nově prodávaných rozhlasových přijímačů nepodporuje DAB. Jak to změnit?“



Jiří Duchač
Český telekomunikační úřad
vedoucí odd. správy kmitočtového spektra

„Úřad úspěšně udělil všechny přiděly kmitočtů pro DAB. Rozvoji nového formátu nestojí nic v cestě.“



Jakub Juhas
Progress Digital
výkonný ředitel

„Stále se domníváme, že DAB+ může být za určitých podmínek ekonomicky zajímavou alternativou k FM...“



Miroslav Pýcha
Joe MEDIA
jednatel

„Stav po aukci DAB+? Ted, když máme co jsme chtěli, aneb jak nakonec v praxi vypadá slibovaná a dlouho avizovaná podpora státu rozvoje vysílání systému DAB+.“



Jan John
Play.cz
člen dozorčí rady

„DAB+ a internet si nemusí konkurovat, obě distribuční platformy se naopak můžou dobře doplňovat.“



Andrea Jančová
RTI cz
oficiální manažerka

„DAB+ je budoucnost terestrického vysílání.“



Pavel Hájek
Fiera touch
jednatel

„DAB+ je velká výzva, dobrodružství a i obchodní oříšek v jednom. Tak ho pojďme rozluštnout...“

14:05–15:30 Moderuje: Jan Potůček

BLOK 3 | **Téma: DIGITÁLNÍ SÍTĚ PRO RÁDIA JSOU ROZDÁNY, ZAČÍNÁ BOJ O ZÁKAZNÍKY**

HOSTÉ: **Jacqueline Bierhorst** (WorldDAB), **Jiří Duchač** (Český telekomunikační úřad), **Pavel Hájek** (Fiera touch), **Jiří Hrabák** (APSV), **Václav Ježek** (RTI cz), **Jan John** (PLAY.CZ), **Jakub Juhas** (Broadcast Services), **Marcel Procházka** (České Radiokomunikace), **Miroslav Pýcha** (Joe MEDIA), **Karel Zýka** (Český rozhlas).

Témata:

- Jak je ČTÚ spokojen s výsledkem aukce kmitočtů pro DAB+? Očekával vydražení všech 29 sítí a výnos 80 mil. Kč?
- Je reálné spustit a zaplnit všechny digitální sítě rádií?
- Jak docílit lepší vybavenosti českých domácností digitálními rozhlasovými přijímači?
- Nebudou si velká komerční rádia vysíláním v DAB+ kanibalizovat FM vysílání?
- Je reklamní trh připraven na znásobení počtu komerčních rádií?
- Vzniknou zcela nová rádia s novými provozovateli, nebo digitální prostor ovládnou klony stávajících komerčních rádií?
- Jaké jsou rozvojové plány sítí jednotlivých vítězů aukce kmitočtů pro DAB+?
- Jak výsledek aukce kmitočtů vnímá Český rozhlas?
- Jaká je budoucnost analogového vysílání v FM pásmu? Bude se někdy v budoucnu vypínat?
- Podpoří stát DAB+ zákazem prodeje rozhlasových přijímačů bez digitálního tuneru?

Program

Z HISTORIE



DIGIMEDIA 2023

Tradičně nejsilnější byl na konferenci „televizní“ panel



DIGIMEDIA 2022

Zprava: v panelu diskutovaly Nikola Chrenčíková Pařízková a Michaela Suráková



DIGIMEDIA 2022

Zleva: generální ředitel ČT Petr Dvořák, zástupce mediálního partnera MAM Vladimír Bystrov, ředitel právního, regulatorního útvaru ČRA Marcel Procházka a zástupce pořadatele AČRA MK Pavel Brabec



DIGIMEDIA 2021

Tereza Šimečková (Nielsen Admosphere) prezentovala zajímavá data o vývoji sledovanosti



DIGIMEDIA 2017

Zleva: Marcel Procházka (České Radiokomunikace, ředitel regulace) a Evžen Chlanda (AMC Networks, Country manager)



DIGIMEDIA 2021

Silná sestava: zástupci MK ČR, CRA, ČT, NOVA, APMS, AČRA MK



DIGIMEDIA 2017

Skvěle zastoupený byl úvodní mediální panel konference



DIGIMEDIA 2023

Všechny přítomné přivítal generální ředitel Petr Dvořák, vlevo Marek Singer (FTV Prima) a Štěpán Wolde (Stanice O), vpravo: Daniel Grunt (TV NOVA)

Program



DIGIMEDIA 2023
V rozhlasovém panelu diskutovali vpravo: Jiří Hrabák (APSV) a Pavel Balíček (Český rozhlas)



DIGIMEDIA 2022
Nad tématem „nekonečné čekání na DAB+“ diskutovali zleva: Miroslav Pýcha, Roman Kropáček, Martin Hroch, Daniel Sedláček a Jiří Hrabák



DIGIMEDIA 2022
Diskuze v panelu o rozvoji terestrické televize se zúčastnil za MPO Petr Očko vpravo, zleva Pavel Brabec a Petr Vítek



DIGIMEDIA 2021
Petr Očko, náměstek pro digitalizaci MPO



DIGIMEDIA 2019
Zajímavá výměna názorů se týkala tématu rádii: zleva Martin Hroch, Jiří Hrabák, Radim Polásek, Martin Roztočil a další...



DIGIMEDIA 2023
Družba v přímém přenosu: Vladimír Bystrov (Marketing&Media) a Marie Fianová (Asociace komerčních televizí)



DIGIMEDIA 2018
René Zavoral prezentoval v panelu strategii ČRo



DIGIMEDIA 2021
Jiří Duhač (ČTÚ), Karel Zýka (ČRo), Martin Roztočil (Digital Broadcasting)

Program

Pořadatel:	Záštita		
 AČRA MK ASOCIACE ČESKÝCH REKLAMNÍCH AGENTUR A MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE WWW.ACRA-MK.CZ	 MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU	 Česká televize	 MINISTERSTVO KULTURY
	 SENÁT PARLAMENTU ČESKÉ REPUBLIKY		 RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ

Hlavní partneři:

 CRA <small>ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE</small>	 Český rozhlas	 DIGITAL BROADCASTING	 ČTÚ <small>Český telekomunikační úřad</small>
---	---	---	--

Mediální partneři:

 MAM MARKETING & MEDIA	 AVERIA NEWS	 MEDIA GURU
 ICT NETWORK NEWS <small>www.ict-nn.com</small>	 B2B NETWORK NEWS <small>www.b2b-nn.com</small>	 TVWEB

Partneři/panelisté:

 ATO <small>ASOCIACE TELEVIZNÍCH ORGANIZACÍ</small>	 Prima	 newton media	 nova
 mediaone	 SAMSUNG		 apms
 ÓČKO	 Res SOLUTION	 FUJIFILM <small>Value from Innovation</small>	 AKTV
 atmedia	 AKA <small>ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR</small>	 BOHEMIA SEKT <small>Olney Převorec</small>	
 RTI CZ <small>radio tele investment</small>	 IGEPA	 ASMEA <small>ASOCIACE MEDIÁLNÍCH AGENTUR</small>	 RPR <small>RADA PRO REKLAMU</small>
 <small>ČESKÉ SDRUŽENÍ PRO OCHRÁŇENÍ ZNÁMKOVÉ VÝROBY</small>	 APSV <small>ČESKÁ REPUBLIKA</small>	 MC metro consulting	 český národní panel

digimedi 2024



digimedi 2024
digitalizace ■ tvorba ■ média

13. června 2024 od 9:00 hodin | kongresový sál České televize, Kavčí hory



VÍTÁME HOSTY KONFERENCE

Přizvali: AČRA MK, MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU, MINISTERSTVO KULTURY, Česká televize, RRTV, SENÁT

Hlavní partneři: CRA, Český rozhlas, DIGITAL BROADCASTING, ČTÚ, MAM, NETWORK NEWS, AVERIA, MEDIA GURU

Partneři poskytl: Prima, newton media, nova, mediaone, SAMSUNG, apms, FUJIFILM, ÓČKO, Res SOLUTION, AKTV, atmedia, AKA, RPR

Partneři: RTI, IGEPa, ASMEA, BOHEMIA SEKT, metro consulting, APSV, český národní panel



digimedia 2024

digitalizace ■ tvorba ■ média

Datum konání: **13. června 2024 od 9:00 hodin**

Místo konání: **kongresový sál České televize,
Kavčí hory**

Moderují: **Václav Sochor
Jan Potůček**



PROGRAM KONFERENCE

JE FINANCOVÁNÍ MÉDIÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY SPRAVEDLIVÉ?

9:00–10:30 Moderátor: *Václav Sochor*

BLOK 1A – Téma: **POTŘEBUJÍ MÉDIA VEŘEJNÉ SLUŽBY VYŠŠÍ KONCESIONÁŘSKÉ POPLATKY? (A NA CO?)**

HOSTÉ: **Klára Brachtlová** (AKTV), **Richard Burnley** (EBU), **Marek Singer** (FTV Prima), **Jan Souček** (Česká televize), **Štěpán Wolde** (Očko), **René Zavoral** (Český rozhlas), **Michal Šašek** (Ministerstvo kultury), **Daniel Sedláček** (Media Bohemia)

TÉMATO:

- Financování České televize a Českého rozhlasu – jak se finální podoba vládního návrhu liší od konsensu z pracovních skupin při ministerstvu kultury?
- Jaký pohled na financování médií veřejné služby mají velké komerční televize a jak by změnily náplň služby definované zákonem?
- Jaký je pohled Evropské vysílací unie (EBU) na systém financování médií veřejné služby v Evropě a konkrétně v České republice?
- Do jaké míry by měly Česká televize a Český rozhlas pronikat do jiných mediátů než je televizní a rozhlasové vysílání?
- Vysoké sportovní soutěže jako ukázka obsahu, o který se vede spor z hlediska vhodnosti vysílání v médiích veřejné služby vs. prezentace olympijských her a světových šampionátů v ČT a komerčních televizích

BEZPLATNÁ, NEBO PLACENÁ TELEVIZE?

10:30–11:50 Moderátor: *Václav Sochor*

BLOK 1B – Téma: **JAKÝ ROZVOJ ČEKÁ TERESTRICKÉ TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ A JAK MU KONKURUJE PAY TV?**

HOSTÉ: **Marek Ebert** (ČTÚ), **Jiří Grund** (APMS), **Miloš Mastník** (České Radiokomunikace), **Petr Míl** (FTV Prima), **Nikola Chrenčíková Pařízková** (Digital Broadcasting), **Michaela Suráková** (Atmedia), **Josef Uher** (TV Nova), **Petr Vítek** (MPO).

TÉMATO:

- Jaké jsou závěry Světové radiokomunikační konference WRC-23 s ohledem na pokračování terestrického televizního vysílání?
- Jak se závěry WRC-23 promítnou do chystané aktualizace Plánu využití rádiového spektra, kterou připravuje Český telekomunikační úřad?
- Jak se inflace za poslední dva roky promítla do situace provozovatelů televizního vysílání v České republice?
- Nové programy v terestrickém vysílání a jejich šance na úspěch na reklamním trhu
- Terestrika vs. jiné vysílací platformy, zejména IPTV a další digitální distribuce
- Situace na reklamním trhu, vyprodanost televizních stanic, zvyšování cen GRP's a odhad pro následující období

AI: POMOCNÍK NEBO ZABIJÁK MÉDIÍ?

12:20–13:50 Moderuje: *Václav Sochor*

BLOK 2 – Téma: **UMĚLÁ INTELIGENCE JAKO POMOCNÍK MÉDIÍ, NEBO MÉDIA JAKO POMOCNÍK UMĚLÉ INTELIGENCE?**

HOSTÉ: **Marek Doležel** (Česká televize), **Petr Mrzena** (Česká televize), **Martin Mužik** (Newton Media), **Petr Očko** (MPO), **Lucie Oravčíková** (TV Nova), **Martina Poliaková** (Český rozhlas), **Robert Mitka** (České Radiokomunikace), **Josef Šlerka** (UISK FF UK), **Jakub Unger** (Seznam.cz), **Tomáš Večeřa** (FTV Prima).

TÉMATO:

- Do jaké míry nechají média zpracovávat umělou inteligenci obsah a jaká je editorská kontrola nad tímto obsahem?
- Měl by být veškerý obsah generovaný AI jasně označován a jak?
- Pravidla nakládání s AI – měla by být pro všechna média jednotná, nebo si mají vytvořit individuální kodexy, jak to učinil už Český rozhlas, ČTK nebo Seznam.cz?
- Do jaké míry může AI nahradit novináře a autory textů? Nečekají nás podobné protesty jako u herců v Hollywoodu?
- Jak AI pomáhá s technickými aspekty vysílání a automatizací, např. u titulkování, apod.? A do jaké míry je v tom samostatná?
- Nahradí moderátory v rádiu a televizi avataři pohánění umělou inteligencí? Bude to znamenat ztrátu práce pro lidské moderátory?

UŽIVÍ ČESKÝ TRH 30 SÍTÍ PRO DIGITÁLNÍ RÁDIA?

14:05–15:30 Moderuje: *Jan Potůček*

BLOK 3 – Téma: **DIGITÁLNÍ SÍTĚ PRO RÁDIA JSOU ROZDÁNY, ZAČÍNÁ BOJ O ZÁKAZNÍKY**

HOSTÉ: **Jacqueline Bierhorst** (WorldDAB), **Jiří Duhač** (Český telekomunikační úřad), **Pavel Hájek** (Fiera touch), **Jiří Hrabák** (APSV), **Václav Ježek** (RTI cz), **Jan John** (PLAY.CZ), **Jakub Juhas** (Broadcast Services), **Marcel Procházka** (České Radiokomunikace), **Miroslav Pýcha** (Joe MEDIA), **Karel Zýka** (Český rozhlas).

TÉMATO:

- Jak je ČTÚ spokojen s výsledkem aukce kmitočtů pro DAB+? Očekával vydražení všech 29 sítí a výnos 80 mil. Kč?
- Je reálné spustit a zaplnit všechny digitální sítě rádií?
- Jak docílit lepší vybavenosti českých domácností digitálními rozhlasovými přijímači?
- Nebudou si velká komerční rádia vysíláním v DAB+ kanibalizovat FM vysílání?
- Je reklamní trh připraven na znásobení počtu komerčních rádií?
- Vzniknou zcela nová rádia s novými provozovateli, nebo digitální prostor ovládnou klony stávajících komerčních rádií?
- Jaké jsou rozvojové plány sítí jednotlivých vítězů aukce kmitočtů pro DAB+?
- Jak výsledek aukce kmitočtů vnímá Český rozhlas?
- Jaká je budoucnost analogového vysílání v FM pásmu? Bude se někdy v budoucnu vypínat?
- Podpoří stát DAB+ zákazem prodeje rozhlasových přijímačů bez digitálního tuneru?

DIGIMEDIA 2024 v médiích

Sledované období: 1. 1. 2024 – 30. 6. 2024

Kongresový sál České televize, 13. června 2024



TYPY MÉDIÍ

1.1.2024 – 30.6.2024



Online

78

▲ 290 %



Rozhlas

13

0 %



Tištěná média

4

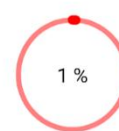
▲ 100 %



Televize

4

0 %



Youtube

1

0 %

Kongresový sál České televize, 13. června 2024

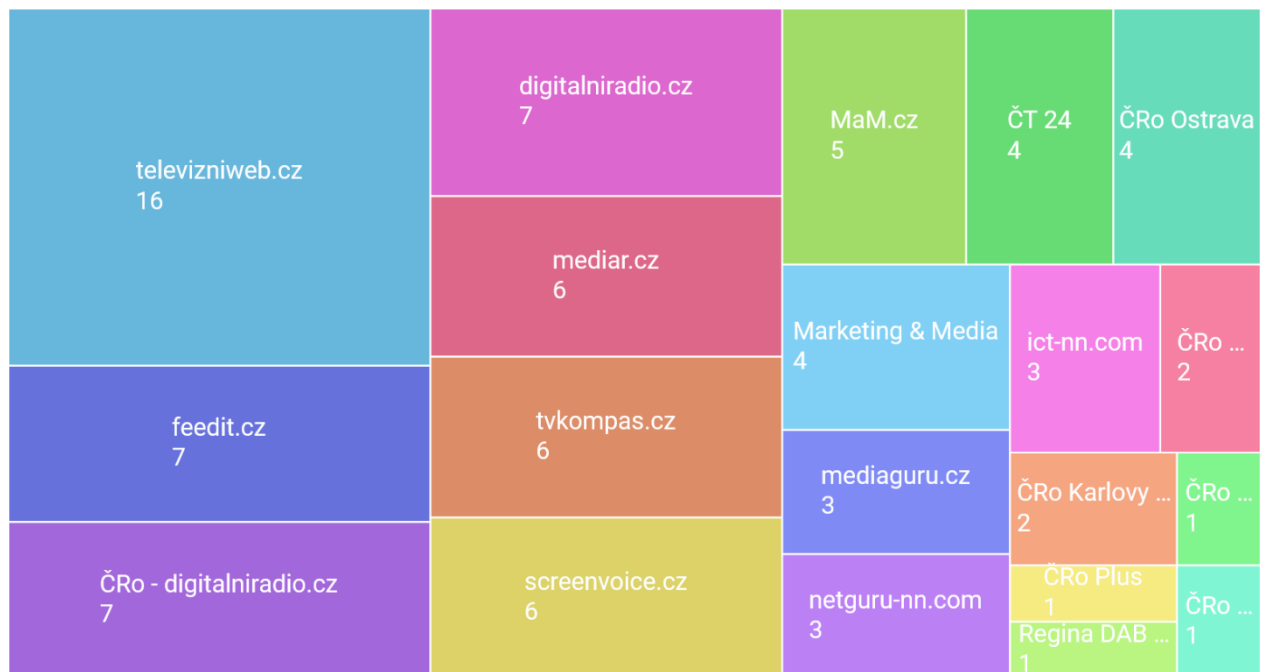
KATEGORIE – ZDROJE

1.1.2024 – 30.6.2024



ZDROJE – TOP %

1.1.2024 – 30.6.2024



Články zmiňující konferenci DIGIMEDIA 2024

STREAM : 2024 - Digimedia | Česká televize (ceskatelevize.cz)

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/10253066674-zpravy-ve-12/224411012000613/>, ČT 24, stopáž: 06:20

Média — ČT24 — Česká televize (ceskatelevize.cz), NEWSROOM, stopáž 23:54

<https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/01/prehled-oborovych-konferenci-a-soutezi-v-roce-2024/>

<https://www.televizniweb.cz/2024/03/o-cem-bude-digimedia-2024-letos-krome-iineho-o-umele-inteligenci/>

<https://acra-mk.cz/novinky/co-prozradi-konference-digimedia-2024/>

<https://feedit.cz/2024/03/21/jak-meni-umela-inteligence-ceska-media-konference-digimedia-2024-letos-nejen-o-televizich-a-radiich/>

<https://mam.cz/novinky/komunita/akce/konference/2024-03/jak-ai-meni-ceska-media-odpovedi-nabidne-konference-digimedia-2024/>

<https://www.satcentrum.com/clanky/30768/jak-meni-umela-inteligence-ceska-media-konference-digimedia-2024-letos-nejen-o-televizich-a-radiich/>

<https://www.screenvoice.cz/aktuality/jak-ai-meni-ceska-media-odpovedi-nabidne-konference-digimedia-2024/>

<https://www.screenvoice.cz/en/news/how-is-ai-changing-czech-media-the-digimedia-2024-conference-will-offer-answers/>

<https://digital.rozhlas.cz/cervnova-konference-digimedia-2024-bude-resit-i-boj-dab-operatoru-o-zakazniky-9199156>

<https://digital.rozhlas.cz/mezinarodni-akce-worlddab-automotive-se-letos-kona-v-praze-její-nacasovani-9201943>

<https://acra-mk.cz/novinky/jak-meni-umela-inteligence-ceska-media-konference-digimedia-2024-letos-nejen-o-televizich-a-radiich/>

<https://www.netguru-nn.com/konference-digimedia-2024-bude-letos-nejen-o-televizich-a-radiich/>

<https://www.ew-nn.com/event/jak-meni-umela-inteligence-ceska-media-konference-digimedia-2024-letos-nejen-o-televizich-a-radiich/>

<https://cz.ict-nn.com/konference-digimedia-2024-bude-letos-nejen-o-televizich-a-radiich/>

<https://www.televizniweb.cz/2024/04/od-autoradii-k-multimedialnim-panelum-neztrati-se-dab-radio-z-nasich-cest-autem/>

<https://cz.ict-nn.com/richard-burnley-reditel-evropske-vysilaci-unie-pro-pravni-zalezitosti-a-regulaci-hostem-konference-digimedia-2024/>

<https://feedit.cz/2024/04/30/richard-burnley-reditel-evropske-vysilaci-unie-pro-pravni-zalezitosti-a-regulaci-hostem-konference-digimedia-2024/>

<https://www.screenvoice.cz/domaci/richard-burnley-reditel-ebu-pro-pravni-zalezitosti-a-regulaci-bude-hostem-konference-digimedia/>

<https://www.screenvoice.cz/en/home/richard-burnley-ebu-director-of-legal-and-regulatory-affairs-will-be-a-guest-at-the-digimedia-conference/>

<https://www.netguru-nn.com/richard-burnley-reditel-evropske-vysilaci-unie-pro-pravni-zalezitosti-a-regulaci-hostem-konference-digimedia-2024/>

<https://mam.cz/novinky/komunita/akce/konference/2024-04/richard-burnley-reditel-ebu-pro-pravni-zalezitosti-a-regulaci-bude-hostem-konference-digimedia/>

<https://www.televizniweb.cz/2024/05/richard-burnley-z-ebu-hostem-digimedia-2024-promluvi-o-financovani-medii-verejne-sluzby/>

<https://mam.cz/novinky/komunita/akce/konference/2024-05/prezidentka-worlddab-jacqueline-bierhorst-vystoupi-na-konferenci-digimedia-2024/>

<https://feedit.cz/2024/05/06/prezidentka-worlddab-jacqueline-bierhorst-vystoupi-na-konferenci-digimedia-2024/>

<https://www.televizniweb.cz/2024/05/digimedia-2024-uvita-prezidentku-worlddab-jacqueline-bierhorst-se-zapoji-do-diskuse-o-dab/>

<https://digital.rozhlas.cz/konference-digimedia-a-worlddab-automotive-nakonec-nebudou-casove-kolidovat-9230500>

<https://www.televizniweb.cz/2024/05/bude-se-za-ct-a-cro-platit-i-na-internetu-debata-s-rediteli-obou-medii-na-digimedii-2024/>

<https://www.screenvoice.cz/aktuality/bude-se-za-ct-a-cro-platit-i-na-internetu-debata-s-rediteli-obou-medii-na-digimedii-2024/>

<https://www.screenvoice.cz/en/news/will-czech-tv-and-radio-be-paid-for-on-the-internet-as-well-a-debate-with-the-directors-of-both-media-at-digimedia-2024/>

<https://www.televizniweb.cz/2024/05/umeli-moderatori-nikdy-shoduji-se-reditele-ct-a-cro/>

<https://www.vecerni-praha.cz/projde-televizni-a-rozhlasovy-poplatek-za-internet-debata-probehne-na-digimedii-2024/>

<https://www.televizniweb.cz/2024/05/soucek-i-dvorak-na-digimedii-2024-byvaly-a-soucasny-sef-ct-se-zucastni-stejne-akce/>

<https://www.mediaguru.cz/akce/digimedia-o-financovani-ct-a-cro-ci-terestrice-a-pay-tv/>

<https://feedit.cz/event/digimedia-2024/>

<https://www.screenvoice.cz/kratka-zprava/digimedia-o-financovani-ct-a-cro-ci-terestrice-a-pay-tv/>

<https://www.screenvoice.cz/en/short-read/digimedia-on-the-funding-of-ct-and-cro-or-terestrice-and-pay-tv/>

<https://www.televizniweb.cz/2024/06/pomaha-ai-mediim-nebo-media-ai-ostre-sledovana-debata-na-digimedii-2024/>

<https://mam.cz/novinky/komunita/akce/konference/2024-06/pomaha-umela-intelligence-mediim-nebo-media-ai-tema-pro-konferenci-digimedia-2024/>

<https://feedit.cz/2024/06/10/pomaha-umela-intelligence-mediim-nebo-media-ai-ostre-sledovana-debata-na-konferenci-digimedia-2024/>

<https://www.digirevue.cz/cz/zpravy/item/1972-odborna-konference-digimedia-2024-je-za-rohem-bude-resit-ui-ai-i-nove-stance-dab>

<https://www.tvkompas.cz/pomaha-umela-intelligence-mediim-na-konferenci-digimedia-2024-probehne-ostre-sledovana-debata/>

<https://www.televizniweb.cz/2024/06/uzivi-cesky-trh-400-digitalnich-radii-nejen-o-tom-bude-letosni-digimedia/>

<https://feedit.cz/2024/06/11/uzivi-cesky-trh-400-digitalnich-radii-o-vyzvach-doby-dabovse-bude-debatovat-na-konferenci-digimedia-2024/>

<https://digital.rozhlas.cz/cesky-rozhlas-nabidne-opet-video-prenos-konference-digimedia-dab-sehraje-zasadni-9254231>

<https://www.tvkompas.cz/digimedia-2024-se-zitra-zameri-na-koncesionarske-poplatky-umelou-inteligenci-a-rozvoj-terestricke-platformy/>

<https://www.televizniweb.cz/2024/06/sledujte-zive-digimedia-2024-primy-prenos-z-konference/>

<https://www.tvkompas.cz/digimedia-2024-diskutujici-se-shodli-na-potrebe-zvyseni-koncesionarskych-poplatku-otazkou-je-definice-ukolu/>

<https://www.tvkompas.cz/digimedia-2024-chysta-se-ivysilani-uplne-bez-reklam-co-dalsiho-prinesou-zmeny-ve-financovani/>

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/10253066674-zpravy-ve-12/224411012000613/>

<https://ct24.ceskatelevize.cz/clanek/domaci/sef-ct-soucek-veri-ze-snemovna-vyssi-televizni-poplatky-schvali-350217>

<https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/06/cra-uz-temer-vyprodaly-prostor-v-celoplosnych-tv-sitich/>

<https://digital.rozhlas.cz/radio-impuls-cesky-impuls-a-rockzone-maji-doplnit-v-dab-dalsi-nove-stance-kolik-9255470>

<https://digital.rozhlas.cz/nekte-re-dab-multiplexy-mozna-neodstartuji-pripustil-expert-ctu-neni-ale-nas-9255479>

<https://www.tvkompas.cz/digimedia-2024-podil-televize-pres-antenu-je-stabilni-ocekava-se-dalsi-rust-pay-tv/>

<https://odkazovac.cz/sef-ct-soucek-veri-ze-snemovna-vyssi-televizni-poplatky-schvali-42078.html>

<https://www.tvkompas.cz/budoucnost-antenniho-prijmu-po-roce-2031-nejde-jen-o-kmitocty-klicovy-bude-zajem-divaku/>

<https://digital.rozhlas.cz/nekte-ri-operatori-chceji-v-dab-kvalitu-nad-quantitou-maji-zajem-o-sdileni-9255509>

<https://www.mediar.cz/jaromir-glisnik-po-17-letech-odchazi-ze-satelitniho-skylinku/>

<https://feedit.cz/2024/06/14/digimedia-2024-ivysilani-ct-jen-pro-platce-ai-cekaji-pravni-bitvy-o-obsah-a-impuls-chysta-az-tri-nove-digitalni-stance/>

<https://www.novinky.cz/clanek/internet-a-pc-lide-si-priplati-firmy-usetri-poplatky-za-tv-a-radio-se-nove-dotknou-az-300-000-domacnosti-40476414>

<https://www.satcentrum.com/bleskovky/18901/novela-prinese-cro-331-mil-kc-rocne/>

<https://www.televizniweb.cz/2024/06/digimedia-2024-ivysilani-ct-jen-pro-platce-ai-cekaji-pravni-bitvy-o-obsah-a-impuls-miri-do-dab/>

<https://burzovnisvet.cz/2024/06/prumerna-doba-zpetneho-zhlednuti-tv-stoupla-za-ctyri-roky-o-130-procent/>

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/11030967025-newsroom-ct24/224411058170023/>

<https://www.lupa.cz/clanky/co-s-televizi-pres-antenu-nejen-velke-stance-v-ni-porad-vidi-budoucnost/>

<https://www.televizniweb.cz/2024/06/tradicni-digimedia-s-mezinarodni-ucasti-jak-se-plati-poplatky-za-tv-v-evrope-a-zustane-radio-v-autech/>

<https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/06/komer-cni-media-maji-vyhrady-i-k-upravene-medialni-novele/>

<https://www.screenvoice.cz/aktuality/komer-cni-media-maji-vyhrady-i-k-upravene-medialni-novele/>

Články v odborném tisku o konferenci DIGIMEDIA 2024

DIGIMEDIA 2024: Diskutující se shodli na potřebě zvýšení koncesionářských poplatků. Otázkou je definice úkolů

Juraj Koiš PUBLIKOVÁNO 13. 6. 2024

Ve čtvrtek se uskutečnil 19. ročník tradiční odborné konference DIGIMEDIA 2024. I tentokrát zaujala především polemika o financování České televize a Českého rozhlasu, a různé představy zúčastněných ohledně definice úkolů veřejnoprávních médiích pro další roky.



Vůbec poprvé diskutoval na konferenci DIGIMEDIA 2024 i nový generální ředitel České televize Jan Souček. Fotografie převzata z Wikipedie. Autor fotografie: David Koláček 70, použito na základě licence [CC BY-SA 4.0](#), via Wikimedia Commons

Kromě samotného zvýšení koncesionářských poplatků pro Českou televizi a Český rozhlas se totiž řeší i znění memoranda, které specifikuje úkoly těchto médií, a mělo by se aktualizovat každých pět let. Konečné znění memoranda sice zatím ještě neexistuje, ovšem na jeho znění pracuje skupina, kde jsou zástupci veřejnoprávního i komerčního sektoru.

Konference začala prezentací pana **Michala Šaška, náměstka pro audiovizí na Ministerstvu kultury ČR**. Ten shrnul definici plátce koncesionářského poplatku, jelikož v návrhu dochází k významnému rozšíření osob, které budou platit poplatek.

„Plátcem je každá domácnost s televizí a rádiem nebo chytrým zařízením. Stále platí, že se jedná o jednu domácnost,“ uvedl pan Šašek. Doposud každá domácnost platila za využívání televizního nebo rozhlasového přijímače. Novinkou však je zahrnutí chytrých zařízení, tedy mobilních telefonů nebo počítače s internetem, který je rovněž schopen přehrávat televizní nebo rozhlasové vysílání.

Pan Šašek dále upřesnil, že **dochází k novému nastavení plateb pro právnické osoby, a rovněž k indexaci poplatků, které budou navázané na inflaci**. Rovněž bude nadále platit výjimka z DPH pro veřejnoprávní média, která jim přiaší celkem 300-350 milionů korun ročně pro Českou televizi a přibližně 130 milionů pro Český rozhlas. Tato výjimka platí už několik let, a byla prodloužena o další tři roky.

Na konferenci přirozeně vystoupili i generální ředitelé obou veřejnoprávních médií, kteří shrnuli přínosy, jaké tato novela přinese pro jejich média. Ve výsledku lze říct, že podle šéfů obou médií by navýšení prostředků mělo být dostatečné pro zachování dosavadního rozsahu služeb obou médií.

Jan Souček, generální ředitel České televize upozornil, že chystané zvýšení poplatků reálně zasanuje velkou díru v rozpočtu. Je však potřeba dostat do rozpočtu nové priority.

„Novela zasanuje velkou díru v rozpočtu, která by vznikla už od ledna příštího roku. Otázkou je, jak bude televize s těmi rozpočtovými příjmy zacházet. Potřebujeme tam dostat nové priority, na to ten rozpočet nestačí, a musíme s tím zacházet jiným způsobem než jako byl alokovan na jednotlivé činnosti doposud,“ řekl pan Souček.

Ředitel ČT upozornil, že veřejnoprávním médiím nevzrostly příjmy z koncesionářských poplatků v posledních 16 letech. **Přitom průměrná mzda za tu dobu vzrostla o 90 procent**, růst důchodů byl přes 100 procent, a příjmy státního rozpočtu vzrostly dokonce o 104 procent. V případě koncesionářských poplatků by mělo být navýšení příjmů veřejnoprávního média přibližně o 11 procent.

„Vysnil jsem si růst poplatků trochu víc výraznější, ale jsem rád za tento konsenzus,“ dodal pan Souček.

„Já jsem zastáncem duálního systému, a je v pořádku, že my financujeme 95% činností z koncesionářských poplatků. Náš rozpočet je 2,2 miliardy ročně, z toho zhruba 90 milionů je příjem z veškeré komerční činnosti, z toho polovina jsou bartry. U právnických osob nám vypadne 90 milionů korun v rozpočtu firmy platit za každý přijímač. Kompenzace může být právě ve zvýšení poplatku v případě rozhlasu o 22% na 55 Kč měsíčně,“ uvedl **generální ředitel Českého rozhlasu René Zavoral**.

Jedním z panelistů byl i **Richard Burnley, zástupce Evropské vysílací unie EBU**, která sdružuje převážně veřejnoprávní média. Ten se vyjádřil k výši budoucí výši koncesionářského poplatku v evropském kontextu.

Předpokládaná výše koncesionářského poplatku v ČR by měla činit přibližně 88 EUR ročně, což je výrazně pod evropským průměrem. **Ten je na úrovni na 124 EUR ročně**, a tahají ho nahoru především poplatky v zemích jako jsou Německo nebo Rakousko, kde domácnosti platí 220 EUR až 322 EUR ročně.

Jsou však i další země srovnatelné s Českou republikou, které mají mnohem vyšší koncesionářské poplatky., *„Chorvatsko má poplatky ve výši 127 EUR ročně, Slovinsko 153 EUR ročně,“* uvedl pan Burnley.

Další informace z prvního klíčového bloku konference DIGIMEDIA 2024 přineseme v následujících textech.

Pomáhá umělá inteligence médiím? Na konferenci DIGIMEDIA 2024 proběhne ostře sledovaná debata

Juraj Koiš PUBLIKOVÁNO 11. 6. 2024

Devatenáctý ročník odborné konference DIGIMEDIA se uskuteční ve čtvrtek 13. června v Kongresovém sálu České televize v Praze na Kavčích horách. V rámci jednoho z bloků proběhne i ostře sledovaná debata o využívání umělé inteligence v médiích.



Ilustrační grafika ke konferenci DIGIMEDIA 2024. Zdroj: AČRA-MK

Usnadňuje generativní umělá inteligence práci novinářům a médiím, nebo představuje skrytou hrozbu, která by mohla zneužít autorská práva a způsobit řadu problémů? Nejen o tom budou na 19. ročníku odborné konference DIGIMEDIA 2024, která se uskuteční tento čtvrtek 13. června v Kongresovém sálu České televize v Praze na Kavčích horách, debatovat zástupci televizních a rozhlasových stanic, operátoři vysílacích sítí, společnosti zaměřené na monitoring médií a vysokoškolští pedagogové.

Debaty se zúčastní **ředitel zpravodajství České televize Petr Mrzena**, který je zároveň pověřen vedením pracovní skupiny pro využívání umělé inteligence v ČT, jeho kolega **výkonný ředitel ČT pro digitální produkty Marek Doležel**, zástupce šéfredaktora zpravodajství a ředitel online zpravodajství **televize Prima Tomáš Večeřa**, ředitelka digitálních služeb **televizí Nova a Markíza Lucie Oravčíková**, ředitel divize **zpravodajství a TV ve společnosti Seznam.cz Jakub Unger**, vedoucí strategického rozvoje **Českého rozhlasu Martina Poliaková**, ředitel pro OTT, AI a strojové učení v **Českých Radiokomunikacích Robert Mítka**, vedoucí oboru Studia nových médií na Ústavu

informačních studií a knihovnictví na **Filozofické fakultě UK Josef Šlerka a Martin Mužík ze společnosti Newton Media.**

„Umělá inteligence se poslední rok skloňuje na každém kroku a ani oblast médií není výjimkou. Spojení AI a veřejně produkováných zpráv a dalšího obsahu ale přináší otázky, jak zajistit editoriaální správnost údajů, autorská práva a zda a jak označovat obsah, který by generovaný AI. V České republice už máme v éteru umělé moderátory, ožívujeme díky AI hlasy zemřelých interpretů a zapojujeme AI do diskusních pořadů. Všichni tak nějak cítíme, že je potřeba shodnout se na nějakých společných pravidlech, za kterých bude možné AI v médiích používat, aby z ní byl dobrý sluha, ale ne zlý pán,“ konstatuje **Pavel Brabec, prezident Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace**, která je pořadatelem konference DIGIMEDIA 2024.

Vlastní pravidla pro používání AI představil začátkem letošního roku Český rozhlas, kterému se díky umělé inteligenci podařilo před časem oživit hlas Karla Gotta a namluvit jím jeho knihu Moje cesta ke štěstí. Na přelomu loňského a letošního roku začala na pravidlech pro používání AI pracovat také Česká televize, která se brání nasazení generativní AI pro zpracování svého obsahu, zejména pak dramatických děl, protože se obává ztráty autorských práv.

Soukromé Expres rádio od společnosti Seznam.cz nasadilo do nočního vysílání syntetizované moderátory, kteří používají hlasy skutečných moderátorů Expresu. Obdobně Český rozhlas nechává načítat audio verze článků ze svého webu hlasem skutečného moderátora.

Konference DIGIMEDIA 2024 se koná pod záštitou ministrů průmyslu a obchodu Jozefa Síkely a kultury Jana Baxy, Českého telekomunikačního úřadu, Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, senátora Davida Smoljaka a generálního ředitele České televize Jana Součka.

JAN SOUČEK I PETR DVOŘÁK NA DIGIMEDII: BÝVALÝ A SOUČASNÝ ŠÉF ČT SE ZÚČASTNÍ STEJNĚ AKCE

Od **Honzy Potůčka** 28.5.2024

[0 komentářů](#)



Kavčí hory budou 13. června hostit už 19. ročník odborné konference o médiích a reklamě. Dvořák jí poskytne záštitu ještě před vypršením svého druhého mandátu.

Současný i minulý generální ředitel České televize, **Petr Dvořák** a **Jan Souček**, se poprvé od říjnové změny na nejvyšším postu ve veřejnoprávní televizi sejdou na stejné akci. Tou bude 19. ročník odborné konference DIGIMEDIA 2024, kterou 13. června na Kavčích horách pořádá Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace (AČRA). Souček zde vystoupí jako řečník a zároveň hostitel, protože ČT tradičně této akci poskytuje zázemí ve svém Kongresovém sálu v hlavní budově. Dvořák přijde jako účastník, který ještě z pozice generálního ředitele ČT udělil letošnímu ročníku DIGIMEDIE záštitu, kterou poté potvrdil i jeho nástupce Jan Souček.

Na konferenci se budou řešit koncesionářské poplatky

Mezi oběma televizními manažery přitom nepanují dobré vztahy. Jan Souček začátkem dubna v rozhovoru pro Seznam Zprávy uvedl, že mu Petr Dvořák před svým odchodem z Kavčích hor zatajil nárok na nevyplacenou část bonusu za rok 2023. Dvořák následně Součka veřejně vyzval k omluvě, protože ho podle svých slov na nedořešenou otázku nároku na tuto část bonusu informoval při předávání agendy generálního ředitele. Jan Souček také písemně vyzval Petra Dvořáka, aby se vyjádřil k tomu, zda věděl o blízkých vazbách dnes již bývalého ředitele ostravského studia ČT **Miroslava Karase** na společnost, která si od tohoto studia pronajala nemovitosti nahrazující Radvanické studio. Dodejme, že Karas po čtyřech letech ve funkci neobhájil ředitelský post a ve vedení ostravského studia ho vystřídala **Gabriela Lefenda**.

Česká televize chce na letošní DIGIMEDII řešit otázku zvyšování koncesionářských poplatků, kterou upravuje vládní novela zákonů o médiích veřejné služby. Do diskuse o financování České televize a Českého rozhlasu Kavčí hory zajistily účast ředitele Evropské vysílací unie (EBU) pro právní záležitosti a politiku **Richarda Burnleyho**, kterému bude v panelu oponovat prezidentka české Asociace komerčních televizí **Klára Brachtlová**. Někdejší generální ředitelka skupiny Nova je nyní zároveň členkou dozorčí rady v německé televizní skupině ProSiebenSat.1, spoluvlastněné majitelem Novy, finanční skupinou PPF. Panelu se zúčastní také generální ředitel skupiny Prima **Marek Singer**.

Změní se definice koncesionáře?

Český rozhlas bude v debatě reprezentovat generální ředitel René Zavoral. Diskuse proběhne pouhý měsíc poté, co ministerstvo kultury představilo finální verzi tzv. velké novely zákona o veřejnoprávních médiích, která počítá se zvýšením televizního poplatku od příštího roku ze současných 135 na 150 korun měsíčně a rozhlasového poplatku z dnešních 45 na 55 korun měsíčně. Zároveň se mění definice poplatníka, za kterého bude nově považována každá domácnost s internetovým připojením, které umožňuje sledovat programy České televize a Českého rozhlasu na chytrých zařízeních. Mění se i platby poplatků u právnických osob, které se budou stupňovat podle počtu zaměstnanců, nikoli příjemců jako dosud. Česká televize a Český rozhlas také přijdou o možnost prodávat reklamu na svých webech a budou muset omezit sponzoring.

Vládní návrh novely je výsledkem kompromisu mezi původní představou ministerstva a argumenty komerčních televizí a rádií, pro něž resort vytvořit dvě pracovní skupiny zaměřené právě na úpravu

zákona o koncesionářských poplatcích. Tradiční mediální konference DIGIMEDIA se letos zaměří vedle financování médií veřejné služby také na budoucnost terestrického televizního vysílání v souvislosti se závěry loňské Světové radiokomunikační konference WRC-23, na vývoj placené televize na českém trhu, využití umělé inteligence v českých médiích a na plány vítězů aukce kmitočtů pro digitální sítě určené komerčním rádiím.

DIGIMEDIA 2024: iVysílání ČT jen pro plátce, AI čekají právní bitvy o obsah a Impuls chystá až tři nové digitální stanice

Bitva o zvýšení koncesionářských poplatků není zdaleka vyhraná, začíná jednání o memorandech o veřejné službě, zaznělo na 19. ročníku konference DIGIMEDIA 2024

Praha 14. června 2024 – Bezplatné sledování pořadů i lineárního vysílání České televize prostřednictvím internetové platformy iVysílání i pro diváky, kteří neplatí televizní poplatek, by mohlo v příštím roce skončit. Kavčí hory pracují na řešení, které by umožnilo využívat iVysílání pouze registrovaným uživatelům, jejichž účet bude spárovaný se seznamem plátců televizního poplatku. Na odborné konferenci **DIGIMEDIA 2024** to ve čtvrtek 13. června prohlásil generální ředitel ČT **Jan Souček**. Změna souvisí s plánovanou redefinicí poplatníka, s níž počítá tzv. velká mediální novela od Ministerstva kultury ČR.



Komerční média se obávají vychýlení trhu

Hlavní body novely na konferenci představil náměstek ministra kultury pro audiovizí **Michal Šašek**, který zároveň vede pracovní skupiny pro změnu legislativy týkající se médií veřejné služby. V nich zasedají zástupci komerčních médií, včetně vydavatelů tisku a online médií. Vedle návrhů pro samotnou novelu se nyní budou zabývat memorandy o veřejné službě, která mají nově definovat a zpřesňovat, čím se mají Česká televize a Český rozhlas přednostně zabývat. „*První setkání nad memorandy bude již tento pátek,*“ uvedl Michal Šašek, podle něhož všechny navrhované úpravy financování médií veřejné služby mají ČT přinést navíc 865 a Českému rozhlasu 321 milionů korun ročně.

Částky ale zpochybnil generální ředitel skupiny Prima **Marek Singer**. „*Nikdo nepochybuje, že aby byl zachován duální systém, k nějakému navýšení dojít musí. Udělali jsme si vlastní propočty a místo 865*

miliónů Kč navíc pro ČT ročně nám vyšla částka 1,1 až 1,5 miliardy Kč plus inflace. Do deseti let by se mohlo stát, že rozpočet ČT stoupne na 10 miliard korun, a to by už rozkolísalo trh,“ varoval Singer. Podle **Klárý Brachtlové**, prezidentky Asociace komerčních televizí, se nejprve měla sestavit memoranda se zpřesněním veřejné služby a teprve poté se mělo řešit financování ČT a ČRo: *„Jsme zastánci duálního systému a pro oba typy médií musí existovat udržitelné prostředí. Neměli by být konkurenty, ale komplementy. Memorandum by mělo kolíkovat prostor, kde mají působit veřejnoprávní média. Reklama je hlavním příjmem komerčních médií, je pro ně životně důležitá.“*

Český rozhlas je podle generálního ředitele **Reného Zavorala** s návrhem velké mediální novely spokojen, ale měl jinou představu o platbách rozhlasového poplatku od právnických osob. Novela totiž firmy do 24 zaměstnanců od platby televizního a rozhlasového poplatku zprošťuje. *„Nový systém nás znevýhodňuje, představuje pro nás pokles o 90 milionů korun ročně. Kompenzovat nám to bude zachování odpočtů DHP a zvýšení poplatku,*“ uvedl Zavoral, který nevěří tomu, že by při schvalovacím procesu v Poslanecké sněmovně v novele zůstala médiím veřejné služby možnost vyžádat si od poskytovatelů internetu seznamy jejich klientů, kteří by měli automaticky platit koncesionářské poplatky, protože ty budou povinné i pro majitele chytrých zařízení.

Podle **Jiřího Hrabáka**, předsedy Asociace provozovatelů soukromého vysílání a generálního ředitele Rádia Impuls měl resort kultury nejprve definovat veřejnou službu a její rozsah a teprve poté řešit, kolik na ní bude potřeba peněz. *„Souhlasím s názorem, že poplatek má být za jasný rozsah služby. Zákon ho dnes ale nestanovuje,*“ upozornil Hrabák. Generální ředitel Českého rozhlasu René Zavoral namítl, že zákon jasně definuje veřejnou službu už nyní a memoranda ji pouze zpřesní včetně toho, jaké procento obsahu internetového obsahu Českého rozhlasu se má objevit i v jeho vysílání. *„Chceme memorandum připravit tak, aby fungovalo dříve, než bude platit velká mediální novela,*“ slíbil Zavoral.

Nebývalý zájem o DVB-T2, sítě jsou téměř vyprodané



V druhé části prvního bloku konference DIGIMEDIA 2024 byla řeč o budoucnosti terestrického televizního vysílání v souvislosti se závěry Světové radiokomunikační konference WRC-23, která se konala na sklonku loňského roku v Dubaji. **Petr Vítek** z Ministerstva průmyslu a obchodu ČR potvrdil, že na základě této konference se v terestrickém televizním vysílání nebude do roku 2031 nic měnit. **Marcel Procházka**, ředitel sekce regulace a právního oddělení Českých Radiokomunikací dodal, že k omezení terestrického vysílání by nedošlo ani bezprostředně po roce 2031, i kdyby o tom světová radiokomunikační konference v tom roce rozhodla. *„Bylo by tam nějaké přechodné období, nenastalo by to tedy hned od roku 2032,*“ dodal Procházka.

To potvrdil i předseda Rady Českého telekomunikačního úřadu (ČTÚ) **Marek Ebert**, podle něhož ale telekomunikační úřad bude bedlivě sledovat vývoj podílu jednotlivých televizních platform. „Budeme průběžně ověřovat jejich využívanost a také tedy i terestrického vysílání. Budeme se ptát i vysílatelů, zejména komerčních televizí, na jejich postoj k terestrice. Zachování terestrického vysílání je jejich ekonomické rozhodnutí. Debatovat o tom budeme zejména do příští světové radiokomunikační konference v roce 2027, ale i po ní,“ uvedl Ebert, který potvrdil, že ČTÚ v rámci příprav nové Strategie spektra plánuje během letošního léta diskutovat se zástupci sektoru a poté předložit návrh do vlády.

Zástupci dvou největších komerčních televizí, technický ředitel televize Nova **Josef Uher** a projektový manažer pro distribuci skupiny Prima **Petr Míl**, se shodli na tom, že terestrické vysílání považují za důležité a chtějí ho zachovat. „Věříme lineárnímu vysílání i tomu, že bude v terestrice pokračovat i dalších 12 let,“ okomentoval Josef Uher fakt, že televize Nova nedávno požádala o prodloužení licence pro terestrické digitální vysílání do roku 2037. „Záleží na byznys modelu a na tom, jak se dostat k divákovi. Kde bude divák, tam budeme i my,“ shrnul Josef Uher. „Terestrické vysílání je účinný způsob pro doručení informací a stát by se měl zasadit o jeho zachování, my o něj máme zájem,“ doplnil Petr Míl z Primy.

Že je o terestrické televizní vysílání zájem, deklaroval Marcel Procházka z Českých Radiokomunikací vyprodaností programových pozic v celoplošných multiplexech. „Multiplexy 21 a 22 jsou plné, u multiplexu 23 máme tři přednastavené programové pozice a mimo ně už je místo jen pro jednu televizní stanici. Věřím, že se nám tento prostor podaří v blízké době vyprodat,“ uvedl Procházka. Zájem o volnou kapacitu hlásí i konkurenční operátor Digital Broadcasting, který provozuje celoplošnou televizní síť 24. „Když jsme přebírali multiplex 4 od společnosti O2, byla tato síť dimenzovaná na 80 lokalit, my nyní vysíláme z 88 a snažíme se spouštět další,“ přiblížil **Radim Pařízek mladší**. „Chceme také ukázat, že rozvoj sítě lze dělat formou jednofrekvenčních sítí, aniž bychom



museli žádat o nové kmitočty,“ dodal.

Zachování terestrického televizního vysílání i po roce 2030 podporuje Asociace provozovatelů mobilních sítí. „Nikdo nechce UHF pásmo úplně vypnout, jen říkáme, že po roce 2030 už nebude třeba celá jeho šíře pro televizi. Pořád tu je úvaha, že ke změně dojde na základě chování spotřebitelů,“ prohlásil prezident této organizace **Jiří Grund**, který situaci s kmitočty v pásmu UHF přirovnal k přednostnímu pásmu pro autobusy hromadné dopravy ve velkých městech. „Ty existují proto, aby lidé, co jezdí do práce MHD, přijeli včas a vznikají kvůli tomu zácpy aut v jiných pružích. Když postavíme na stejné trase metro, lidé přeseďnou do něj a přednostní pruhy ztratí smysl. A stejné to je s terestrickou televizí,“ uvedl Jiří Grund.

Michaela Suráková, Managing Director v agentuře Atmedia Czech, popsala důvody, které vedly provozovatele placených televizních kanálů k vstupu do terestrického volného vysílání. Ať už šlo o Home Spektrum nebo Warner TV, představoval jejich vstup do DVB-T2 možnost rozšíření dosahu jejich obsahu k divákům, kteří z různých důvodů odmítají placenou televizi. *„Pro mediální domy to představuje účinný způsob, jak si zpropagovat své placené služby a zároveň prodávat reklamu. Warner TV pokořila své plány už první den vysílání a její podíl na publiku se nyní pohybuje okolo 0,5 %. Vyprodanost reklamních slotů je zatím stoprocentní,“* uvedla Michaela Suráková.

Média se bojí svěřovat umělé inteligenci citlivé informace

Samostatný blok věnoval letošní ročník konference DIGIMEDIA fenoménu umělé inteligence (AI) a jejímu nasazení v médiích. Na úvod účastníky konference pozdravil prostřednictvím video příspěvku **Petr Očko**, vrchní ředitel sekce digitalizace na Ministerstvu průmyslu a obchodu. **Tereza Šimečková** ze společnosti Admosphere Time a **Tomáš Hynčica** ze společnosti ResSolution prezentovali výsledky exkluzivního průzkumu, podle něhož 20 % Čechů starších 15 používá AI při práci nebo studiu a 29 % pro soukromé účely. Mezi mladými lidmi od 15 do 29 je ale využívanost AI mnohem vyšší: 56 % ji deklaruje při práci nebo studiu a 54 % pro osobní potřebu. Josef Šlerka z Ústavu informačních studií a knihovnictví FF UK upozornil na fakt, že veškerý obsah generovaný AI postrádá jakákoli autorská práce, což je koncept, který pravděpodobně moc dlouho nevydrží. *„Proběhne o to série právních bitev. Trénovací data už byla ukradena a média za ně žádná peníze nedostanou,“* konstatoval **Josef Šlerka**.

Česká média se zatím k používání generativní AI staví opatrně. Výjimkou je společnost Seznam.cz, která už loni zavedla ve svém Expres rádiu moderátorské avatary, kterým propůjčila hlasy skutečných moderátorů. *„Za posledních 10 měsíců se využívání AI u Seznam.cz výrazně posunula, kromě syntetizovaných hlasů ji používáme ve zpravodajství, publicistice nebo pro generování audio verzí článků na Seznam Zprávy,“* přiblížil **Jakub Unger**, ředitel Divize zpravodajství a TV. Podle jeho slov bude možné AI ve formě moderátorského avatara využít například k souběžnému vysílání několika mutací regionálních zpravodajských relací souběžně a dalším záležitostí, které by bez AI nebyly vůbec možné.

Syntetizovaný hlas pro audio verze článků na internetovém portálu iRozhlas.cz používá i Český rozhlas. Vznikl na základě hlasu skutečného moderátora Pavla Prouzy, s nímž Český rozhlas podepsal smlouvu na čtyři roky, během nichž moderátor nesmí svůj hlas poskytnout žádnému jinému jazykovému modelu, přiblížila **Martina Poliaková**, vedoucí strategického rozvoje Českého rozhlasu. Přímo do vysílání ale rozhlas umělé moderátory pustit nechce. Na tom se Poliaková shodla i se zástupci České televize, Novy a Primy. Například televize Prima využívá spíše strojové učení a u generativní AI zpracovává pouze data přicházející zvenčí, nikoli interní, uvedl zástupce šéfredaktora zpravodajství a ředitel online zpravodajství **Tomáš Večeřa**. *„AI využíváme například pro korektury,*

kteří vyjdou levněji než lidské. Nebo pro načítání textových příspěvků na webu. U všech je ale nutná



editorská kontrola," dodal.

Televize Nova čerstvě nasadila do internetového vysílání TN Live první AI moderátorku, která čte horoskopy. „Avatarka je k rozeznání od skutečného moderátora, ale u horoskopů to nevádí. Jinak AI používáme spíše k titulkování nebo přepisům rozhovorů, ale vše prochází editací. U používání ChatGPT máme své obavy, ale pak využíváme AI nástroje, které jsou uzavřené a tam ty obavy nejsou,“ uvedla **Lucie Oravčíková**, ředitelka digitálních služeb TV Nova a TV Markíza. Ředitel zpravodajství České televize **Petr Mrzena** vyloučil, že by ČT v dohledné době využila umělé moderátory ve vysílání. „Při využívání AI máme pravidlo, že na začátku a na konci musí být člověk,“ dodal. S tím souhlasí i Martina Poliaková z Českého rozhlasu: „Ověřování výstupů AI je základem, nevyužíváme AI jako zdroj informací.“

Umělou inteligenci, ale nikoli generativní, využívá ČT také u svojí služby iVysílání. „Jde o machine learnig pro zlepšování služby. Spravuje doporučovací zóny, ale nemíříme na maximalizaci doporučení, tuto službu chceme mít především pod kontrolou editorů,“ uvedl výkonná ředitel pro digitální produkty ČT **Marek Doležel**, který na konci června převezme od Jana Maxy funkci ředitele digitálních služeb. „Plánujeme také audio verze článků na internetu, ale zatím jsme se nerozhodli, zda je budou načítat lidé nebo AI,“ doplnil Doležel.

Umělou inteligenci využívá i společnost Newton Media pro monitoring tisku a dalších typů médií. „Náš první systém na rozpoznávání hlasů jsme uvedli v roce 2005. Machine learning využíváme tedy delší dobu. Máme 53 editorů, kteří kontrolují přepisy zhotovené AI. Primárně jde o naše vlastní řešení,“ přiblížil generální ředitel Newton Media **Petr Herian**. „Naším pravidlem je, že vedle přepisu a překladu zákazníkům předkládáme i originální video nebo audio.“ České Radiokomunikace podle manažera pro OTT služby a AI **Róberta Mitky** využily první pokusy s AI pro převod televizního vysílání ve standardním rozlišení na HD kvalitu v reálném čase. Následovalo titulkování a překlady titulků do různých jazyků. „V rámci skupiny Cordiant jsme lídrem ve využívání AI. Díky tomu, že máme vlastní cloud, si dokážeme naše jazykové modely provozovat přímo u nás,“ dodal Mitka.

Rádio Impuls počítá až s třemi novými digitálními programy

Až tři nové stanice chce pro digitální rozhlasové vysílání připravit celoplošné komerční rádio Impuls, prohlásil ve třetím bloku konference DIGIMEDIA 2024 Jiří Hrabák, generální ředitel Impulsu a předseda Asociace provozovatelů soukromého vysílání. „Může jít o jednu, ale také o dvě nebo o tři. Záleží na podmínkách, jaké nám dají operátoři sítí,“ uvedl Hrabák. Z osmi vítězů aukce kmitočtů pro sítě určené digitálnímu rozhlasovému vysílání komerčních rádií se konference zúčastnili zástupci pěti z nich. **Jan John** ze společnosti Play.cz oznámil uzavření tříměsíční exkluzivity o jednání s Českými

Radiokomunikacemi na řešení a výstavbu jejich sítě pro digitální rozhlas. Play.cz plánuje vytvořit platformu, která bude kombinovat terestrické digitální vysílání DAB+ s online streamingem již



existující služby Play.cz.

Podobnou hybridní platformu, která by kombinovala nejen digitální, ale i analogové a internetové rozhlasové vysílání, chce na český trh přivést Český rozhlas, který jedná se společností Radioplayer o využití jejího řešení. „*Nešlo by o řešení pro ČRo, ale i pro komerční rádia, s nimiž jsme o tom jednali,*“ vysvětlil technický ředitel ČRo **Karel Zýka**, který na konferenci uvedl jako hosta prezidentku mezinárodní organizace WolrdDAB **Jacqueline Bierhorst**, která seznámila přítomné s aktuální situací DAB+ v Evropě a ve světě. Budoucí provozovatel celoplošné digitální rozhlasové sítě RTI cz **Václav Ježek** informoval o připravenosti operátora na zahájení vysílání. „*Máme nakoupenou veškerou vysílací technologii a čekáme na koordinaci kmitočtů. Jako první budeme přeladovat naše stávající vysílače,*“ uvedl Ježek.

Společnost Broadcast Services, která do konce května testovala digitální rozhlasové vysílání v Brně, počítá podle výkonného ředitele **Jakuba Juhase** s tím, že bude sdílet vysílací lokality a stožáry s dalšími operátory. „*Co se ale týká klientů a zajištění obsahu pro tyto sítě, budeme si normálně konkurovat,*“ dodal. Vůbec prvním zprovozněnou lokalitou přidělenou v aukci kmitočtů je vysílač společnosti Joe Media v Českých Budějovicích. „*Využili jsme pro něj technologii demontovanou z původního vysílače v Praze na Strahově. Nyní zajišťujeme technické zázemí, abychom mohli vysílat plným výkonem,*“ uvedl majitel Joe Media **Miroslav Pýcha**. Vlastní digitální rozhlasový vysílač pro Prahu už má připravený společnost Fiera touch, která bude v rozhlasovém vysílání nováčkem. Provozuje ale regionální televizní síť a podle jejího majitele **Pavla Hájka** tak rozhlasové multiplexy často využijí stejné lokality pro vysílání jako ten televizní.

Celkem má v České republice vzniknout 29 sítí pro digitální rozhlasové vysílání komerčních rádií. Co kdyby některý operátor nakonec vysílání nespustil? Podle **Jiřího Duchače**, vedoucího oddělení správy kmitočtového spektra Českého telekomunikačního úřadu by byly kmitočty takové sítě odebrány. „*Zatím nedokážeme říci, zda bychom je znovu nabízeli k využití a jakou formou. Ale asi lze vyloučit další aukci,*“ uvedl Duchač.

Konference DIGIMEDIA 2024 se konala pod záštitou ministrů průmyslu a obchodu Jozefa Síkely a kultury Martina Baxy, Českého telekomunikačního úřadu, Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, senátora Davida Smoljaka a generálního ředitele České televize Jana Součka. Hlavními partnery akce byly České Radiokomunikace, Český rozhlas, Český telekomunikační úřad a společnost Digital Broadcasting, mediálními partnery časopis Marketing a Media, weby MediaGuru.cz, Televizniweb.cz, ICT Network News a B2B Network News z vydavatelství Averia Ltd.

O konferenci DIGIMEDIA

Odborná konference DIGIMEDIA je největším setkáním odborníků na audiovizuální média a broadcasting v České republice, na němž se setkávají zástupci provozovatelů televizního a rozhlasového vysílání, internetových a mobilních služeb, operátorů vysílacích sítí a státních regulačních orgánů. Dlouhodobě se věnuje především tématům audiovizuálních médií, distribučních platforem, reklamy, placených služeb a mediální legislativy. Pořadatelem konference je Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace (AČRA MK). Tradice této akce započala v roce 2006, letos se koná již 19. ročník.

Prezidentka WorldDAB Jacqueline Bierhorst vystoupí na konferenci Digimedia 2024

6. 5. 2024 13:05

KONFERENCE

AUTOR: [TISKOVÁ ZPRÁVA](#)

Šéfka největší světové organizace zaměřené na digitální rozhlasové vysílání DAB+ se zapojí do diskusního panelu s vítězi české aukce kmitočtů pro síť DAB+.

Mezinárodní přesah bude mít letošní část 19. ročníku odborné konference o médiích a reklamě Digimedia 2024 zaměřená na digitální rozhlasové vysílání DAB+. V diskusním panelu společně s vítězi loňské aukce kmitočtů pro finální síť DAB+ určené komerčním rádiím, zástupci Českého telekomunikačního úřadu a Českého rozhlasu vystoupí i prezidentka organizace WolrdDAB Jacqueline Bierhorst. Konference se uskuteční ve čtvrtek 13. června 2024 v Kongresovém sálu České televize v Praze na Kavčích horách.

Jaqueline Bierhorst je prezidentkou WorldDAB od loňského listopadu, kdy ve funkci nahradila Patricka Hannonu. Předtím byla dlouhá léta viceprezidentkou a od roku 2015 zastupovala v řídicím výboru organizace nizozemskou Digital Radio Netherlands. Tato asociace zajišťuje spolupráci mezi veřejnoprávními a komerčními vysílacími společnostmi a ministerstvem hospodářství při koordinaci DAB+ v Nizozemsku. V letech 2011 až 2015 byla také vedoucí projektu zavádění DAB+ v Nizozemsku a spolupracovala také s vlámskou vládou a ministerstvem kultury, mládeže a médií při spouštění DAB+ ve Flandrech.

WorldDAB pořádá ve stejný den, kdy se koná konference Digimedia 2024, v Praze vlastní konferenci zaměřenou především na DAB+ a automotive. V diskusním panelu na Digimedii zasedne Jacqueline Bierhorst vedle Jiřího Duchače, vedoucího odboru správy kmitočtového spektra, Karla Zýky, technického ředitele Českého rozhlasu, Jiřího Hrabáka, prezidenta Asociace provozovatelů soukromého vysílání, Marcela Procházky, ředitele sekce regulace a právního oddělení Českých Radiokomunikací, Romana Jeřábka, generálního ředitele mediální skupiny Pohoda, Václava Ježka, jednatele společnosti RTI cz, Miroslava Pýchy, majitele společnosti Joe Media, či Jana Johna, člena dozorčí rady společnosti Play.cz.

Richard Burnley, ředitel EBU pro právní záležitosti a regulaci, bude hostem konference Digimedia

30. 4. 2024 15:04

—
KONFERENCE
—

AUTOR: TISKOVÁ ZPRÁVA

Pohled Evropské vysílací unie (EBU), která sdružuje televizní a rozhlasové stanice veřejné služby, na otázku financování těchto médií a na používání umělé inteligence při tvorbě mediálního obsahu, zprostředkuje na konferenci Digimedia 2024 Richard Burnley, ředitel EBU pro právní záležitosti a regulaci.

Zasedne ve společném panelu s generálním ředitelem České televize Janem Součkem, generálním ředitelem Českého rozhlasu René Zavoralem či prezidentkou Asociace komerčních televizí Klárou Brachtlovou. Konference se uskuteční ve čtvrtek 13. června 2024 v Kongresovém sálu České televize v Praze na Kavčích horách.

Richard Burnley působí v EBU od roku 2010 a v roce 2012 byl jmenován vedoucím právního a regulačního oddělení, přičemž od 1. července 2016 se tomuto segmentu věnuje jako ředitel. Před nástupem do EBU byl Richard Burnley seniorním právním poradcem v Office of Communications (regulátor pro média a telekomunikace Spojeného království) a předtím byl členem oddělení EU a hospodářské soutěže globální právníkové firmy v Bruselu a Londýně. Pracoval také na Generálním ředitelství Evropské komise pro hospodářskou soutěž.

Richard Burnley vystudoval práva na King's College, London University a na Humboldtově univerzitě v Berlíně. Je držitelem doktorátu z práva EU na Evropském univerzitním institutu ve Florencii.

ZÁZNAM KONFERENCE:

[Digimedia 2024 - YouTube](#)

[PREZENTACE ŘEČNÍKU zde - KONFERENCE DIGIMEDIA 2024 – Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace \(acra-mk.cz\)](#)

Těšíme se na viděnou na 20. ročníku konference DIGIMEDIA 2025

 Kongresový sál České televize, 13. června 2024 