

Vždyť je to jen plast...

Josef Šlerka, NFNZ, konference Digimedia 2025

Informační přetížení a generativní AI

- AI generovaný obsah zaplavuje internet a zvyšuje tak současné informační přetížení.
- V současnosti se odhaduje, že 30 % anglicky psaných aktivních webových stránek už obsahuje nějaký text psaný pomocí AI ([link](#))
- Pesimistické odhady jsou až 90 % v roce 2026

A jedinou obranou proti němu se zdá být ...

...jiná AI:)

- Takže Google AI overview nám sice pomůže dostat kvalitní informaci
- Výměnou ale sebere webům návštěvnost (20 % - 70 % v USA po roce provozu)
- V konečném důsledku pak udělá z chatu hlavní rozhraní pro web

Smrt webu tak jak ho známe

- Do dvou let tu máme dokonalou internetovou apokalypsu a smrt webu, tak jak jsme ho znali
- Většina middleman webů půjde do háje. Zejména těch, co produkují denně desítky skládaček a srovnání
- Pozor: Mrtví se rádi vracejí

Audiovize

- Video a audio generovaný obsah je na tom kvalitou dneska tak, jak byl text před dvěma roky.
- Za dva roky převáží AI obsah definitivně i v oblasti audiovize
- Zejména krátké formáty jako je reklama, reels apod. půjdou úplně do háje

Štítek není štít

- Označování AI generovaného obsahu je důležité, ale nic nevyřeší
- Když ho lidi budou chtít a pro firmy bude levnější ho nechat dělat, pak není důvod, aby se něco měnilo

Co s tím

- Přestaňme se soustředit na to, jak se bránit AI obsahu. Začněme se soustředit na to, jak generovat kvalitní obsah.
- Svatá trojice médií, ať již jde o zprávy nebo reklamu, je důvěra, kreativita a přesnost
- Bitevní pole, která nás čeká, je kvalita, ne množství

**AI není nástroj, AI je materiál. Je to něco jako plast.
Můžete z něj vyrobit spoustu užitečných věcí a taky
spoustu odpadu.**

Děkuji za pozornost!