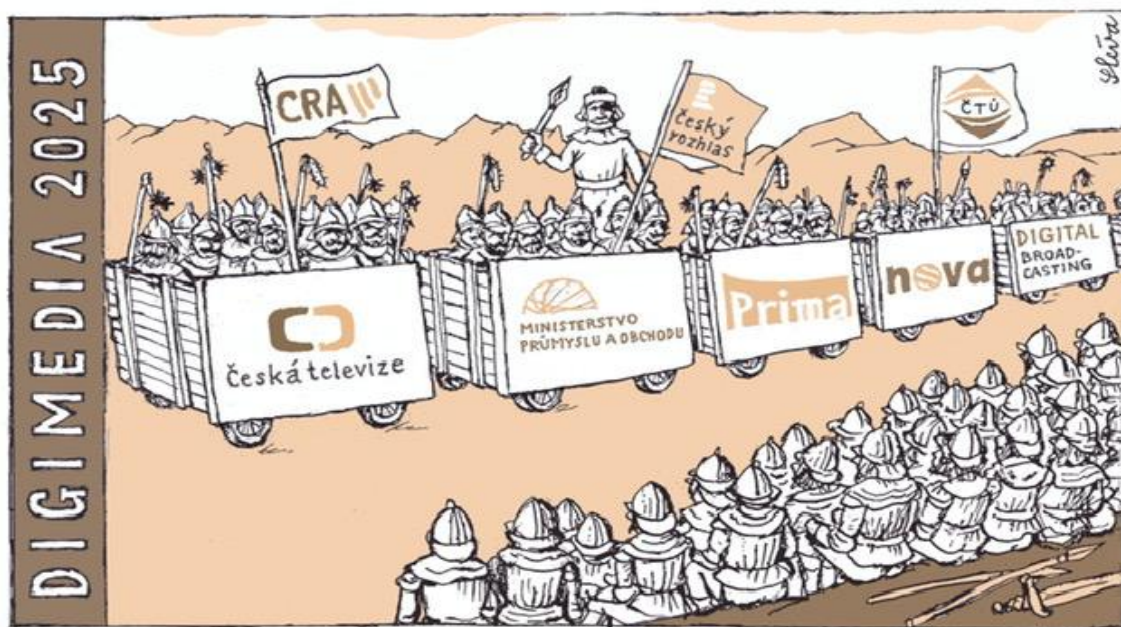




Závěrečná zpráva

Kongresový sál České televize, 5. června 2025



Pořadatel:



Záštita



Hlavní partneři:



Mediální partneři:



Partneři/panelisté:



Foto Report





Vážený pan
Mgr. Pavel Brabec
prezident
Asociace českých reklamních agentur
a marketingové komunikace
Holušická 2221/3
Praha 4 Chodov
148 00

V Praze dne 20. listopadu 2024

Vážený pane prezidente,

potvrzuji tímto zájem České televize převzít záštitu a mediální partnerství nad nadcházejícím 20. ročníkem konference o digitalizaci a médiích DIGIMEDIA 2025, která proběhne dne 5. června 2025 v ČT v sále VPS1 na Kavčích horách.

Současně Vám dáváme tímto na vědomí, že Česká televize podpoří nadcházející ročník konference DIGIMEDIA Také prostřednictvím mediálních výstupů, jako tomu bylo v rámci uplynulých ročníků.

S pozdravem






MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

Ing. Lukáš Vlček
ministr

uděluje

Z Á Š T I T U

MINISTERSTVA PRŮMYSLU A OBCHODU

20. ročníku konference o tvorbě,
médiích a digitalizaci DIGIMEDIA 2025,
která se uskuteční v červnu 2025 ve spolupráci s Českou televizí

V Praze dne 26. listopadu 2024



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

V Praze dne 22. listopadu 2024

Vážený pane prezidentě,
s potěšením Vám oznamuji, že Rada pro rozhlasové a televizní vysílání přebere záštitu nad konferencí DIGIMEDIA 2025. Přeji Vám i Vaším kolegům hodně invence a věřím, že i další ročník bude na tak vysoké odborné úrovni jako v uplynulých letech.

S pozdravem

Ing. arch. Václav Mencl
*předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Vážený pan
Mgr. Pavel Brabec
Asociace českých reklamních agentur
a marketingové komunikace
Holušická 2221/3
148 00 Praha 4 - Chodov



PŘEDSEDA STÁLÉ KOMISE SENÁTU PRO SDĚLOVACÍ PROSTŘEDKY

David Smoljak
senátor

uděluje záštitu

20. ročníku konference o médiích,
digitalizaci a obsahu

DIGIMEDIA 2025

Konference se uskuteční 5.6.2025 ve spolupráci s Českou televizí.

V Praze 20.05.2025

Valdštejnské nám. 17/4 | 118 01 Praha 1 | +420 257 072 111 | epodatelna@senat.cz | www.senat.cz



digimedia 2025
digitalizace ■ tvorba ■ média



20. ročník konference o digitalizaci a médiích

S podporou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, Ministerstva kultury ČR, České televize, Českého telekomunikačního úřadu, Stálé komise Senátu pro sdělovací prostředky a partnerů

Jan Binar (McCann Prague), Jiří Duchač (ČTÚ), Michal Fila (Česká televize), Jiří Grund (APMS), Pavel Hájek (Fiera touch), Petr Herian (Newton Media), Jiří Hrabák (APSV), Jakub Juhas (Digital Broadcasting), Alžběta Solarczyk Krausová (AV ČR), Jan Lajka (FTV Prima), Tereza Landová (OAZA), Jan Maxa (FTV Prima), Jan Neuman (Media Bohemia), Irena Novotná (AMC Networks), Petr Očko (MPO), Nikola Chrenčíková Pařízková (Digital Broadcasting), Maté Píros (Thematic Channel), Marcel Procházka (České Radiokomunikace), Miroslav Pýcha (Joe MEDIA), Tomáš Řápek (Teleko digital), Josef Šlerka (FF UK), Jiří Šuchman (Rada ČTÚ), Josef Uher (TV Nova), Petr Vitek (MPO), Štěpán Wolde (Očko, CoolLab), Karel Zýka (Český rozhlas) a další.

Přímý přenos
na webu ČRo

Přímý přenos
na webu ČT

Více informací
na www.acra-mk.cz

Čtvrtek 5. června 2025, 9.00 hodin,
Kongresový sál České televize, Kavčí hory

Moderují:
Ondřej Aust, Jan Potůček

Co přinese televizím vládní Strategie správy spektra?



Lukáš Vlček
Ministerstvo průmyslu
a obchodu
ministr

„Silná ekonomika a inovace – umělá inteligence jako motor českého hospodářství. Chceme, aby se Česko stalo evropským lídrem a Ministerstvo průmyslu a obchodu bude tím, kdo tento rozvoj nastartuje.“



Michal Fila
Česká televize
zástupce generálního ředitele

„Dlouhodobé úspěšné partnerství České televize s konferencí Digimedia pokračuje i při jejím jubilejním 20. ročníku. Těší nás být součástí prestižní platformy, která otevírá zásadní odborná témata, propojuje experty a inspiruje budoucí směřování médií v digitálním světě.“



Michal Kratochvíl
Česká televize
technický ředitel

„Přechod tradiční broadcast infrastruktury na IP řešení s sebou přináší významná kybernetická rizika.“



Jan Maxa
FTV Prima
ředitel pro VOD

„Plnohodnotná SVOD platforma je dnes nezbytnou zárukou budoucnosti každého vysílatele.“



Petr Vítěk
Ministerstvo průmyslu
a obchodu
tajemník SG aliance

„Rozvoj kapacitních sítí pro domácnosti napomáhá rozmachu streamovacích služeb. Dochází k proměnám v konzumaci TV obsahu a míra využívání tradičních distribučních platform se mění.“



Jiří Šuchman
Český telekomunikační
úřad
člen Rady ČTÚ

„Naše nová Strategie správy spektra podporuje zlepšení pokrytí DTT i testy nových distribučních platform, jako je 5G Broadcast.“



Marcel Procházka
České Radiokomunikace
ředitel sekce regulace
a právního oddělení

„Stabilní a svobodný přístup k informacím i zábavnímu obsahu prostřednictvím digitálních sítí DVB-T2 a DAB+ v nestabilních časech.“

9:15–11:00 Moderátor: Ondřej Aust

BLOK 1 | **Téma: PROMĚNY TELEVIZE POD TLAKEM STREAMOVACÍCH SLUŽEB**

HOSTÉ: **Petr Vítěk** (MPO), **Michal Kratochvíl** (Česká televize), **Josef Uher** (TV Nova), **Jan Maxa** (FTV Prima), **Štěpán Wolde** (Óčko), **Jiří Šuchman** (ČTÚ), **Marcel Procházka** (CRA), **Nikola Chrenčíková Pařízková** (Digital Broadcasting), **Irena Novotná** (AMC International), **Máté Piros** (Thematic Channel) a **Jiří Grund** (Asociace provozovatelů mobilních sítí).

Televize do mobilu přes data nebo vysílače?



Josef Uher
TV Nova
technický ředitel

„Inovace přináší velké možnosti a příležitosti. Lidé určují cíle.“



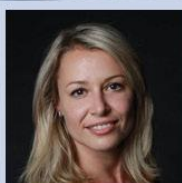
Štěpán Wolde Óčko
generální ředitel

„Nové platformy a technologie nejsou polibek smrti, ale nový dech.“



Nikola Chrenčíková Pařízková
Digital Broadcasting
spolumajitelka

„Svým dlouhodobým působením na mediálním a technologickém trhu podporujeme stabilitu terestriálního a digitálního televizního a rozhlasového vysílání v České republice.“



Irena Novotná
AMC International
Country manager

„AMC Networks v měnícím se prostředí placené televize. Nový přístup k prodeji reklamního prostoru.“



Maté Piros
Thematic Channel
jednatel



Jan Binar
McCann Prague
ředitel

„Svobodná média byla životní mízou i hlídacím psem demokracie; dnes z nich algoritmy sociálních sítí a digitálních platform udělaly spíše traviče studní a supa, žijícího se na zraněném systému.“



Jiří Grund
Asociace provozovatelů
mobilních sítí
prezident

„Internet je dominantním zdrojem při sledování videoobsahu. Využívá ho již 70 % procent českých domácností.“

Témata:

- Nová Strategie správy spektra a její dopad na budoucnost DTT
- DTT po roce 2030: zachování stávajícího stavu, nebo postupná redukce?
- IPTV vítězí nad terestrickou televizí, co to znamená pro TV trh?
- Televize do mobilu 5G Broadcast a její dopad na online služby
- Jak vyšší koncesionářské poplatky ovlivní televizní trh v Česku?
- Vzestup odložené sledovanosti a její vliv na programming a reklamu
- Malé televizní stanice a měření sledovanosti: od peoplemetrů k HbbTV
- Jak nástup SVOD služeb zasahuje trh s televizní reklamou

Umělá inteligence = soumrak autorských práv?



Petr Očko
Ministerstvo průmyslu
a obchodu
vrchní ředitel sekce digitalizace
a inovací

„Inovace, digitalizace či umělá
inteligence nejsou jen trend,
ale základ nové éry podnikání
a průmyslu. Na Ministerstvu
průmyslu a obchodu pomáháme
firmám a podnikatelům proměnit
nové technologie v reálnou
konkurenční výhodu.“



Petr Herian
Newton Media
generální ředitel

„Online přepisy, překlady
i rozpoznávání mluvních –
hlasové technologie zrychlují
a zjednodušují přístup
k informacím. Připravujeme
naše klienty i na nové
požadavky Evropského aktu
o přístupnosti“



**Alžběta Solarczyk
Krausová**
Akademie věd ČR
vedoucí Centra pro výzkum
inovací a kyberpráva

„V éře umělé inteligence
je lidskost to nejcennější
médium.“



**Martina Májiček
Poliaková**
Český rozhlas
ředitelka strategického rozvoje

„Věřím, že autenticita
a důvěryhodnost musí zůstat
základem veřejné služby
i v době automatizace. AI by
měla médiím pomáhat zvyšovat
efektivitu a dosah, nikoli
oslabovat jejich hodnoty.“



Jan Lajka
FTV Prima
ředitel datového úseku

„Umělá inteligence slibuje
médii bezprecedentní
efektivitu a personalizaci, ale
zároveň nás nutí čelit výzvám
dezinformací, algoritmické
předpojatosti a možné
ztrátě kreativity na straně
tvůrců a důvěry na straně
konzumentů.“



Josef Šlerka
Nadační fond nezávislé
žurnalistiky
předseda expertní rady
NFNZ a vedoucí projektů
MediaRating a Mapa médií

„Pořád řešíme jestli text
vygenerovala AI nebo ne, ale
možná je to celé špatně. Má
nás zajímat jestli je původní
a důležitý. Nepůvodních
a nedůležitých umí lidé
vygenerovat stejně jako AI.“



11:00–12:20 *Moderuje: Jan Potůček*

BLOK 2 | **Téma: AI A MÉDIA: V ČEM JE UMĚLÁ INTELGENCE POMOCNÍK A V ČEM HROZBA?**

HOSTÉ: **Petr Očko** (MPO), **Alžběta Solarczyk Krausová** (AV ČR), **Jan Lajka** (FTV Prima),
Martina Poliaková (Český rozhlas), **Petr Herian** (Newton Media), **Josef Šlerka** (NFNZ).

Témata:

- Evropský AI Akt a jeho uvádění do praxe
- Dopady samostatných rozhodnutí AI bez zadání člověka
- Generování mediálního obsahu pomocí AI: ano, či ne a kdy?
- Měl by se obsah generovaný AI povinně označovat?
- Existují v médiích, reklamě a komunikaci profese, které AI nikdy nenahradí?
- Etika ve využívání AI a české firmy a instituce
- AI a její nároky na infrastrukturu a energii, využívání pro odbavování vysílání

O čem svědčí poloprázdné sítě pro digitální rádia?



Karel Zýka
Český rozhlas
technický ředitel

„Český rozhlas má téměř desetiletou zkušenost s výstavbou a provozem DAB+ sítě. Výsledkem je robustní a efektivní platforma. Jsme připraveni podělit se o tyto zkušenosti i s novými provozovateli.“



Miroslav Pýcha
Joe MEDIA
jednatel

„Stav po aukci DAB+: Teď, když máme co jsme chtěli, aneb jak nakonec v praxi vypadá slibovaná a dlouho avizovaná podpora státu rozvoje vysílání systému DAB+.“



Jiří Duchač
Český telekomunikační úřad
vedoucí odd. správy
kmitočtového spektra

„Úřad úspěšně udělil všechny přiděly kmitočtů pro DAB. Rozvoj nového formátu nestojí nic v cestě.“



Jiří Hrabák
APSV
prezident

„Nikdo nic neví.“



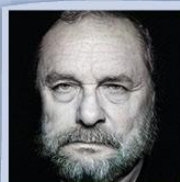
Tereza Landová
OAZA
ředitelka

„...a součástí celého příběhu o rozhlasovém vysílání by měly být i organizace kolektivní správy, coby licenční místo.“



Jan Neuman
Media Bohemia
ředitel programové divize

„Budoucnost rádia leží v digitálním obsahu a datech. DAB+ rozšiřuje náš dosah, ale opravdový převrat v obchodním modelu umožňuje až streamování a programatická reklama.“



Tomáš Řapek
Teleko digital
ředitel, majitel

„TELEKO digital staví a provozuje neefektivnější rozhlasovou DAB síť pro posluchače a rozhlasové stanice.“



Jakub Juhas
Progress Digital
výkonný ředitel

„Platformou DAB rozšiřujeme portfolio našich služeb FM a DVB-T2.“



Pavel Hájek
Fiera touch
jednatel

„Výstavba DAB+ sítě je výzva, v níž vidíme možnou synergií s naší televizní Regionální sítí 11.“



12:50–14:10 *Moderuje: Jan Potůček*

BLOK 3 | **Téma: DIGITÁLNÍ SÍTĚ PRO RÁDIA MÁME, ALE CO OBSAH?**

HOSTÉ: **Karel Zýka** (Český rozhlas), **Marcel Procházka** (CRA), **Tomáš Řapek** (Teleko digital), **Tereza Landová** (OAZA), **Jakub Juhas** (Broadcast Services), **Miroslav Pýcha** (Joe Media), **Pavel Hájek** (Fiera Touch), **Jiří Hrabák** (APSV), **Jan Neuman** (Media Bohemia), **Jiří Duchač** (ČTÚ).

Témata:

- Zajištění nástup DAB+ větší liberalizaci rozhlasového trhu?
- Kde se vezme obsah pro 29 sítí DAB+ na českém trhu?
- Finanční náročnost souběhu FM a DAB+ vysílání
- Vypínání FM ano, či ne? (příklady rádií Proglas a Prostor)
- Není DAB+ chudým příbuzným online poslechu?
- Nezabijí poplatky pro ochranné svazy nová digitální rádia?
- Nové měření poslechovosti rádií a jeho dopad na trh
- Měl by stát zakázat prodej rozhlasových přijímačů bez DAB+?

Z HISTORIE



DIGIMEDIA 2023

Tradičně nejsilnější byl na konferenci „televizní“ panel



DIGIMEDIA 2022

Zprava: v panelu diskutovaly Nikola Chrenčíková Pařízková a Michaela Suráková



DIGIMEDIA 2022

Zleva: generální ředitel ČT Petr Dvořák, zástupce mediálního partnera MAM Vladimír Bystrov, ředitel právního, regulatorního útvaru ČRA Marcel Procházka a zástupce pořadatele AČRA MK Pavel Brabec



DIGIMEDIA 2021

Tereza Šimečková (Nilsen Admsphere) prezentovala zajímavá data o vývoji sledovanosti



DIGIMEDIA 2017

Zleva: Marcel Procházka (České Radiokomunikace, ředitel regulace) a Evžen Chlánda (AMC Networks, Country manager)



DIGIMEDIA 2021

Silná sestava: zástupci MK ČR, CRA, ČT, NOVA, APMS, AČRA MK



DIGIMEDIA 2017

Skvěle zastoupený byl úvodní mediální panel konference



DIGIMEDIA 2023

Všechny přítomné přivítal generální ředitel Petr Dvořák, vlevo Marek Singer (FTV Prima) a Štěpán Wolde (Staniče O), vpravo: Daniel Grunt (TV NOVA)



DIGIMEDIA 2024

Generální ředitel ČT Jan Souček po konferenci odpovídal na dotazy novinářů.



DIGIMEDIA 2022

Nad tématem „nekonečné čekání na DAB+“ diskutovali zleva: Miroslav Pýcha, Roman Kropáček, Martin Hroch, Daniel Sedláček a Jiří Hrabák



DIGIMEDIA 2022

Diskuze v panelu o rozvoji terestrické televize se zúčastnil za MPO Petr Očko vpravo, zleva Pavel Brabec a Petr Vitek



DIGIMEDIA 2024

Na téma digitální sítě pro rádia mluvila Jacqueline Bierhorst (prezidentka WorldDAB)



DIGIMEDIA 2019

Zajímavá výměna názorů se týkala tématu rádií: zleva Martin Hroch, Jiří Hrabák, Radim Polášek, Martin Roztočil a další...



DIGIMEDIA 2023

Družba v přímém přenosu: Vladimír Bystrov (Marketing&Media) a Marie Fianová (Asociace komerčních televizí)



DIGIMEDIA 2018

René Zavoral prezentoval v panelu strategii ČRo



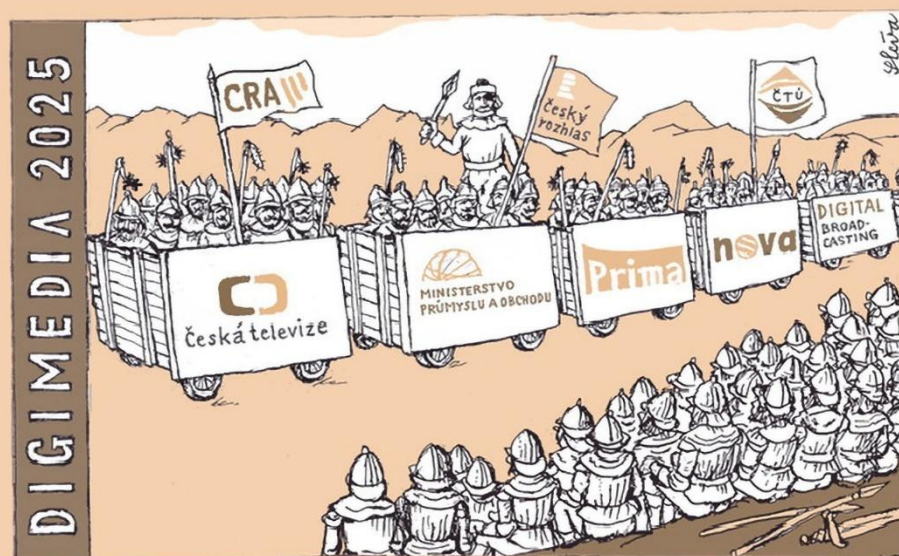
DIGIMEDIA 2021

Jiří Duhač (ČTÚ), Karel Zýka (ČRo), Martin Roztočil (Digital Broadcasting)



digimedia 2025 digitalizace ■ tvorba ■ média

5. června 2025 od 9:00 hodin | kongresový sál České televize, Kavčí hory



VÍTÁME HOSTY KONFERENCE

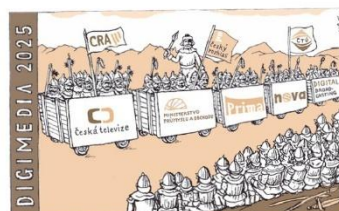




digimedia 2025

digitalizace ■ tvorba ■ média

Datum konání: **5. června 2025 od 9:00 hodin**
Místo konání: **kongresový sál České televize,
Kavčí hory**
Moderují: **Ondřej Aust
Jan Potůček**



PROGRAM KONFERENCE

PORAZÍ INTERNET TELEVIZI JAKO NEJSILNĚJŠÍ REKLAMNÍ NOSIČ?

09:15 – 11:00 *Moderuje: Ondřej Aust*

BLOK 1 TÉMA: PROMĚNY TELEVIZE POD TLAKEM STREAMOVACÍCH SLUŽEB

HOSTÉ: **Petr Vítek** (MPO), **Michal Kratochvíl** (Česká televize), **Josef Uher** (TV Nova), **Jan Maxa** (FTV Prima), **Štěpán Wolde** (Óčko), **Jiří Šuchman** (ČTÚ), **Marcel Procházka** (CRA), **Nikola Chrenčíková Pařízková** (Digital Broadcasting), **Irena Novotná** (AMC International), **Máté Piros** (Thematic Channel) a **Jiří Grund** (Asociace provozovatelů mobilních sítí).

TÉMATÁ:

- Nová Strategie správy spektra a její dopad na budoucnost DTT
- DTT po roce 2030: zachování stávajícího stavu, nebo postupná redukce?
- IPTV vítězí nad terestrickou televizí, co to znamená pro TV trh?
- Televize do mobilu 5G Broadcast a její dopad na online služby
- Jak vyšší koncesionářské poplatky ovlivní televizní trh v Česku?
- Vzestup odložené sledovanosti a její vliv na programming a reklamu
- Malé televizní stanice a měření sledovanosti: od peoplemetrů k HbbTV
- Jak nástup SVOD služeb zasahuje trh s televizní reklamou

UMĚLÁ INTELIGENCE = SOUMRAK AUTORSKÝCH PRÁV?

11:00 – 12:20 *Moderuje: Jan Potůček*

BLOK 2 TÉMA: AI A MÉDIA: V ČEM JE UMĚLÁ INTELIGENCE POMOCNÍK A V ČEM HROZBA?

HOSTÉ: **Petr Očko** (MPO), **Alžběta Solarczyk Krausová** (AV ČR), **Jan Lajka** (FTV Prima), **Martina Poliaková** (Český rozhlas), **Petr Herian** (Newton Media), **Josef Šlerka** (NFNZ).

TÉMATÁ:

- Evropský AI Akt a jeho uvádění do praxe
- Dopady samostatných rozhodnutí AI bez zadání člověka
- Generování mediálního obsahu pomocí AI: ano, či ne a kdy?
- Měl by se obsah generovaný AI povinně označovat?
- Existují v médiích, reklamě a komunikaci profese, které AI nikdy nenahradí?
- Etika ve využívání AI a české firmy a instituce
- AI a její nároky na infrastrukturu a energii, využívání pro odbavování vysílání

O ČEM SVĚDČÍ POLOPRAZDNÉ SÍTĚ PRO DIGITÁLNÍ RÁDIA?

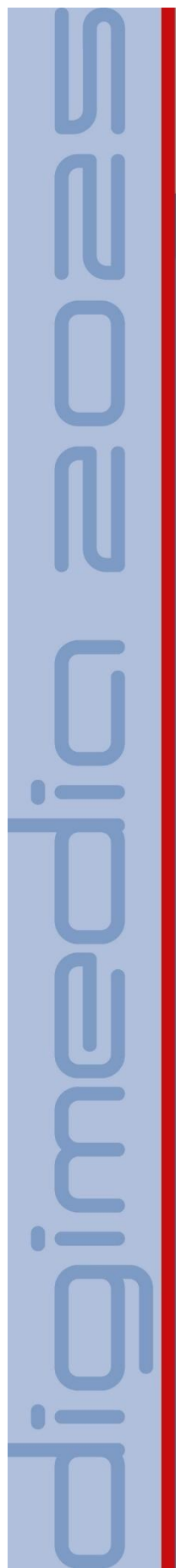
12:50 – 14:10 *Moderuje: Jan Potůček*

BLOK 3 – DIGITÁLNÍ SÍTĚ PRO RÁDIA MÁME, ALE CO OBSAH?

HOSTÉ: **Karel Zýka** (Český rozhlas), **Marcel Procházka** (CRA), **Tomáš Řapek** (Teleko digital), **Tereza Landová** (OAZA), **Jakub Juhas** (Broadcast Services), **Miroslav Pýcha** (Joe Media), **Pavel Hájek** (Fiera Touch), **Jiří Hrabák** (APSV), **Jan Neuman** (Media Bohemia), **Jiří Duchač** (ČTÚ).

TÉMATÁ:

- Zajištění nástupu DAB+ větší liberalizací rozhlasového trhu
- Kde se vezme obsah pro 29 sítí DAB+ na českém trhu
- Finanční náročnost souběhu FM a DAB+ vysílání
- Vypínání FM ano, či ne? (příklady rádií Proglas a Prostor)
- Nemí DAB+ chudým příbuzným online poslechu?
- Nezabíjí poplatky pro ochranné svazy nová digitální rádia?
- Nové měření poslechovosti rádií a jeho dopad na trh
- Měl by stát zakázat prodej rozhlasových přijímačů bez DAB+?



Augustinová Barbora | AMI Communications
Aust Ondřej | Mediář
Báča Antonín | Ministerstvo průmyslu a obchodu
Balejová Ewa | Newton Technologies
Baliček Pavel | Český rozhlas
Balvín Jiří |
Bauer Zdeněk | Digital Broadcasting
Beranová Jitka | Peppermint
Binar Jan | McCann Prague
Bluma Bedřich | RRTV
Boháček Adolf | AB agentura
Borovan Aleš | Borovan.cz
Brabec David | Rada CT
Brabec Josef | České Radiokomunikace a.s.
Brabec Pavel | ACRAMK
Bureš Michal | České Radiokomunikace a.s.
Cón Ondřej
Duchač Jiří | Český telekomunikační úřad
Dvořák Jan | Ministerstvo průmyslu a obchodu
Dvořák Libor | Metro consulting
Dvořák Pavel | poradce
Dvořák Petr | Leica gallery
Ellinger Pavel | Český telekomunikační úřad
Fianová Marie | AKTV
Fila Michal | Česká televize
Foldyna David | Metro consulting
Formanová Anna | Etnetera Motion
Grund Jiří | Asociace provozovatelů mobilních sítí
Hadrava Lukáš | Prima FTV
Hájek Pavel | Fiera touch
Hamáček Jan | České Radiokomunikace a.s.
Havliková Helena | Český rozhlas
Herian Petr | Newton Media
Holík Martin | Radio Proglas
Horák Lukáš | CSZV
Hošna Jiří | Český rozhlas
Hrabák Jiří | APSV
Hrubešová Kateřina | Asociace komunikačních agentur
Hudský Aleš | Synergia film
Chrenčíková Pařízková Nikola | Digital Broadcasting
Jančová Andrea | Digital Broadcasting
Jeřábek Roman | Digital Broadcasting
Jonášová Tereza | Český rozhlas
Juhas Jakub | Broadcast Services
Kalibová Adéla | Český rozhlas
Kaliuzhnaia Nataliia | vSKK
Kantorová Marie | Český telekomunikační úřad
Kašparová Karolína | Český rozhlas
Klimentová Lucia | vSKK
Klimeš Ondřej | Newton Technologies
Kolář František | euro-Agency s.r.o.
Kožená Kristýna | AMI Communications
Krajčovičová Katarína | Dentsu media
Kratochvíl Michal | Česká televize
Kratochvíl Tomáš | Fujifilm
Krausová Alžběta | Etnetera Motion
Kříž František | PROF-INVEST a.s.
Křížková Zuzana | TV Nova
Kubů Jakub | Česká asociace umělé inteligence
Lajka Jan | FTV Prima
Lanc Martin | Metro Consulting
Landová Tereza | OAZA
Mareš Jan | Lucky Brand
Mariňáková Klára | Peppermint
Mašková Hana | Prima FTV
Maxa Jan | Prima FTV
Meravá Tereza | Český telekomunikační úřad
Mikula Ivan | TV Seznam
Mráková Jana | Česká televize
Mrzena Petr | Česká televize
Nadvorník Ondřej | FIN EY AGENCY s.r.o.

19

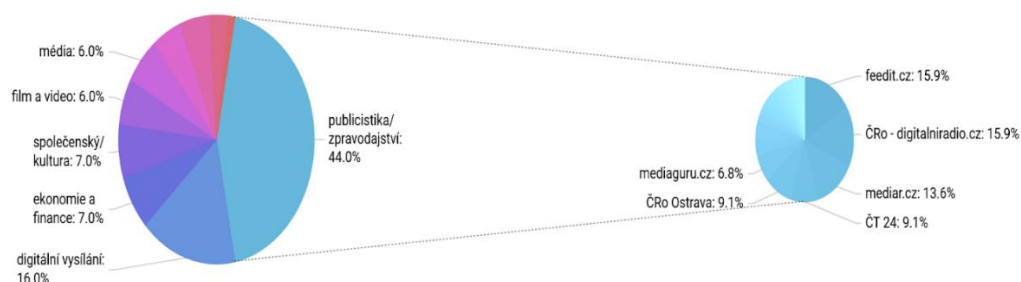
DIGIMEDIA 2025 v médiích

Sledované období: 1. 1. 2025 – 30. 6. 2025



KATEGORIE – ZDROJE

1.1.2025 – 30.6.2025



Články zmiňující konferenci DIGIMEDIA 2025

Datum	Médium	Autor	Titulek
1/13/2025	mediaguru.cz	Martina Vojtěchovská	Přehled oborových konferencí a soutěží v roce 2025
1/13/2025	TV Seznam	Juraj Koiš	Skončí Prima na satelitu a v IPTV?
2/2/2025	mediar.cz	Jan Potůček	Po Plzni může Joe Media rozšířit digitální rádia i do Karlových Varů
3/12/2025	mam.cz	redakce	Agentura Lucky Brand Jana Mareše a Ondřeje Peška se stala členem AČRA MK
4/9/2025	mediar.cz	redakce	BigBoard koupil Televizní web, redakci Médiaře posílí Jan Potůček
4/14/2025	M&M	redakce	BigBoard koupil Televizní web
4/28/2025	screenvoice.cz	redakce	DIGIMEDIA 2025
5/14/2025	mam.cz	redakce	Televize pod tlakem streamovacích služeb či AI. Jubilejní konference Digimedia zná program
5/14/2025	mediar.cz	redakce	Digimedia 2025: televize pod tlakem streamingu, AI, digitální rozhlas. A kandidáti na ředitele ČT
5/19/2025	televizniweb.cz	Jan Potůček	DIGIMEDIA 2025 se zaměří na televizi pod tlakem streamovacích služeb, AI i digitální rozhlas
5/21/2025	ew-nn.com	redakce	DIGIMEDIA 2025
5/21/2025	b2b-nn.com	redakce	20. ročník konference DIGIMEDIA 2025 se zaměří na televizi pod tlakem streamovacích služeb, AI i digitální rozhlas
5/21/2025	cz.ict-nn-com	redakce	20. ročník konference DIGIMEDIA 2025 se zaměří na televizi pod tlakem streamovacích služeb, AI i digitální rozhlas
5/21/2025	ew-nn.com	redakce	20. ročník konference DIGIMEDIA 2025 se zaměří na televizi pod tlakem streamovacích služeb, AI i digitální rozhlas
5/21/2025	netguru-nn-com	redakce	20. ročník konference DIGIMEDIA 2025 se zaměří na televizi pod tlakem streamovacích služeb, AI i digitální rozhlas
5/22/2025	mam.cz	redakce	Digimedia 2025 představila program: kdo vystoupí na 20. ročníku konference?
5/26/2025	M&M	redakce	Digimedia 2025 zná svůj program
5/27/2025	mam.cz	redakce	Dočkají se Češi do dvou let televize v mobilu zdarma?
5/28/2025	televizniweb.cz	Jan Potůček	Televize v mobilu zdarma už za dva roky? Nejen o tom bude DIGIMEDIA 2025
5/28/2025	netguru-nn-com	redakce	Dočkají se Češi do dvou let televize v mobilu zdarma? Nejen o tom bude konference DIGIMEDIA 2025
5/28/2025	b2b-nn.com	redakce	Dočkají se Češi do dvou let televize v mobilu zdarma? Nejen o tom bude konference DIGIMEDIA 2025
5/28/2025	cz.ict-nn-com	redakce	Dočkají se Češi do dvou let televize v mobilu zdarma? Nejen o tom bude konference DIGIMEDIA 2025
5/28/2025	ew-nn.com	redakce	Dočkají se Češi do dvou let televize v mobilu zdarma? Nejen o tom bude konference DIGIMEDIA 2025
5/28/2025	mediaguru.cz	Martina Vojtěchovská	Petr Dvořák je ředitelem Nadačního fondu Vltavské filharmonie
5/30/2025	televizniweb.cz	Jan Potůček	První veřejná akce s kandidáty na šéfa ČT: konference DIGIMEDIA 2025 již příští čtvrtek
5/30/2025	mam.cz	redakce	Konference Digimedia 2025 pozvala i všechny kandidáty na generálního ředitele České televize
6/2/2025	M&M	redakce	Ředitelem ČT chce být 21 uchazečů
6/2/2025	digirevue.cz	Bohumil Herwig	Digimedia 2025: nabídne mj. vysílání pro mobily
6/3/2025	mediaguru.cz	Martina Vojtěchovská	Digimedia o televizích pod tlakem streamingu, AI či DAB+
6/4/2025	mediar.cz	Jan Potůček	Média Bohemia žádá o digitální licence pro osm rádií, včetně tří nových
6/5/2025	mediar.cz	Ondřej Aust	Sledujte záznam konference Digimedia 2025
6/5/2025	televizniweb.cz	Jan Potůček	Podívejte se, jaký byl dvacátý ročník konference DIGIMEDIA 2025
6/5/2025	rozhlas.cz/digital	Lukáš Polák	O licenci pro DAB+ žádají Fajn rádio, Oldies rádio, Rádio Blaník, Český Blaník, Rock rádio i Hitrádio 90

6/5/2025	tvkompas.cz	Juraj Koiš	Terestrické vysílání pro mobily 5G Broadcast může být zajímavé pro velké akce, ale chybí mu obchodní model
6/5/2025	rozhlas.cz/digital	Lukáš Polák	Konference Digimedia 2025 otevře otázku obsahu pro digitální rádia
6/5/2025	ceskatelevize.cz	redakce	Digimedia
6/5/2025	screenvoice.cz	redakce	NOVA I PRIMA ZRYCHLUJÍ V DIGITÁLNÍ DISTRIBUCI. TRH SE ZKONSOLIDUJE
6/5/2025	mediaguru.cz	Martina Vojtěchovská	Digimedia: Během léta zahájí v terestrice nová celoplošná televize
6/5/2025	ČT 1, ČT 24	redakce	Zprávy ve 12 - 20. ročník konference Digimedia
6/5/2025	mediaguru.cz	Martina Vojtěchovská	Nova i Prima zrychlují v digitální distribuci. Trh se zkonsoliduje
6/5/2025	kurzy.cz	redakce	Jak se daří televizi vedle streamovacích služeb? Jak umělá inteligence ovlivňuje média? Tomu se věnuje 20. ročník konference Digimedia (video)
6/5/2025	rozhlas.cz/digital	Lukáš Polák	Český rozhlas naznačil další plány s rozšiřováním DAB+, pomoci by mu měli i prodejci
6/5/2025	mediaguru.cz	Martina Vojtěchovská	Rádía od Media Bohemia budou v DAB+ sítích ČRA a RTI cz
6/5/2025	rozhlas.cz/digital	Lukáš Polák	Rok 2025 bude v DAB+ ještě bohatý, operátoři staví další vysílače a přijde řada nových stanic
6/5/2025	mediar.cz	Jan Potůček	Český Blaník, Helax, Oldies a Hitrádio 90. Do éteru zamíří nová digitální rádia
6/5/2025	mediar.cz	Ondřej Aust	V Česku začne vysílat nová plnoformátová televize, startovat má už v červenci
6/6/2025	mediar.cz	Jan Potůček	Čtvrtý program rádia Impuls přijde ještě v létě, slibuje ředitel Jiří Hrabák
6/6/2025	ČTK	Jan Sadílek	ČRa stále počítají se spuštěním 5G vysílání na mobily, není ale obchodní model
6/6/2025	itbiz.cz	ČTK	ČRa stále počítají se spuštěním 5G vysílání na mobily, není ale obchodní model
6/6/2025	tvkompas.cz	Juraj Koiš	Terestrika bude s námi určitě i po roce 2030. Zatím není jasné, v jaké podobě
6/6/2025	televizniweb.cz	Jan Potůček	Léto přinese nové programy v DVB-T2 i DAB+, zaznělo na DIGIMEDII 2025
6/6/2025	rozhlas.cz/digital	Lukáš Polák	Slovenský rozhlas spustil doplňkové služby ve všech okruzích v DAB+ multiplexu Towercomu
6/6/2025	mediar.cz	Jan Potůček	Radio United žádá o digitální licence pro všech šest svých rádií, pro žádné nové ne
6/8/2025	ČT 24	redakce	Newsroom ČT 24 - Z místa: Digimedia
6/9/2025	lupa.cz	Filip Rožánek	Operátoři o DAB+: Musíme vydržet první roky a doufat v rozvoj digitálního rádia
6/9/2025	M&M	Jan Potůček	Umělá inteligence jako pomalý zabiják médií?
6/9/2025	televizniweb.cz	Jan Potůček	Český rozhlas z televizního vysílání neodejde. Přišel by o poplatky za diváky
6/10/2025	Český rozhlas / YouTube	redakce	Záznam konference DIGIMEDIA 2025
6/11/2025	televizniweb.cz	Jan Potůček	Hitrádia chystají v DAB+ dvě vrstvy: celoplošnou a osm regionálních
6/11/2025	b2b-nn.com	redakce	Česko bude mít další celoplošnou televizi, AI zabije weby a do éteru míří nová digitální rádia. Co zaznělo na DIGIMEDII 2025
6/11/2025	ew-nn.com	redakce	Česko bude mít další celoplošnou televizi, AI zabije weby a do éteru míří nová digitální rádia. Co zaznělo na DIGIMEDII 2025
6/12/2025	mediar.cz	Jan Potůček	Hitrádio City 93.7 FM změní svůj letitý název, umaže z něj číslici
6/13/2025	mediar.cz	Ondřej Aust	Šmuclová: ČT je vzdálená tomu, co divák dnes potřebuje. Musí zapnout forsáž. Vedení nepokosím
6/14/2025	mediar.cz	Jan Potůček	Nová celoplošná televize bude konkurovat Děčku. Jmenuje se TraLaLa
6/15/2025	udalosti247.cz	Daniel Procházka	V Česku začne už v červenci vysílat nová televizní stanice. Konečně zase budeme mít na co koukat, jásají diváci
6/15/2025	mediaguru.cz	Lukáš Polák	Dětská televize TraLaLa míří do DVB-T2, významně investuje
6/16/2025	Hospodářské noviny	Ondřej Leinert	ČT POTŘEBUJE PROBUDIT ZVENČÍ. SERVIS SKORO NEEXISTUJE A IVYSÍLÁNÍ JE JAK Z KLEMENTINA
6/16/2025	techsvet.cz	Hana Dostálová	Do Česka přichází nová televize s plnohodnotným programem. Vysílat bude už od července 2025 pro 99 % obyvatel
6/17/2025	tvguru.cz	Michaela Oppitzová	Čerstvá zpráva: Do Česka míří nová televize. Je zdarma a pro každého od 0 do 99 let

6/17/2025	televizniweb.cz	Jan Potůček	Brousili si zuby na FM po Proglasu z Ještědu, Český rozhlas ale řekl ne
6/19/2025	televizniweb.cz	Václav Udatný	Udrží televize po roce 2030 krok se streamem? Terestrika tu byla, je a bude
6/20/2025	mediar.cz	Jan Potůček	Media Bohemia získala 16 digitálních licencí, odhalila regionální členění Hitrádií
6/20/2025	mediar.cz	Jan Potůček	Ostravské rádio Fresh míří do digitální sítě Pařížkovců, doplní jejich rádia Čas
6/24/2025	televizniweb.cz	Jan Potůček	Pět nových vysílačů pro DAB+ spustí Fiera touch, tři budou v krajských městech
6/24/2025	mediar.cz	Jan Potůček	Digitální rádio Energic vysílá nově v Plzni, Karlových Varech a Českých Budějovicích
6/25/2025	televizniweb.cz	Jan Potůček	Teleko dovedlo digitální rádia do Znojma, chystá ještě vysílač u Třebíče
6/26/2025	televizniweb.cz	Jan Potůček	Český rozhlas Liberec začal vysílat z Ještědu. Analogově v FM, digitálně tam už byl
6/26/2025	egov-nn.com	Radek Vyškovský	DIGIMEDIA 2025: ČR bude mít další celoplošnou televizi, AI zabije weby a do éteru míří nová digitální rádia
6/30/2025	lupa.cz	Karel Mikuláščík	DAB+ rok a půl poté. Česká cesta každým coulem?
7/1/2025	lupa.cz	Filip Rožánek	Český Blaník a Hitrádio 90 jsou tady. DAB+ síť Českých Radiokomunikací je plná
7/3/2025	televizniweb.cz	Jan Potůček	Dětská televize TraLaLa má licenci, Děčku by mohla začít konkurovat už tento měsíc
7/4/2025	televizniweb.cz	Jan Potůček	Ostravské Fresh rádio žádá o digitální licenci, vysílat bude v síti u Pařížkovců
7/7/2025	rozhlas.cz/digital	Lukáš Polák	Ostravské Fresh radio učinilo avizovaný krok, požádalo RRTV o DAB+ licenci
7/7/2025	mediar.cz	Jan Potůček	Rádio Helax obnovilo klasické vysílání, jako třetí čisté digitální program Media Bohemia
7/8/2025	mediar.cz	Jan Potůček	Oneplay zásadně mění trh, přijdou další konsolidace, očekává šéf Prima+ Jan Maxa
7/8/2025	tvguru.cz	Jaroslava Linková	Právě přichází velká konkurence pro ČT: Nová televize začne vysílat dřív, než řeknete švec

Digimedia 2025 představila program: kdo vystoupí na 20. ročníku konference?



© [Digimedia](#)

- 22. 05. 2025
- [Redakce MAM](#)

Tradičně do tří tematických bloků je rozdělen program jubilejního dvacátého ročníku konference Digimedia. Pořadatelé z AČRA-MK již představili, kdo 5. června na Kavčích horách o televizi, digitálních médiích a digitálním rozhlasu promluví.

Po úvodních zdrcích a slovech ministra průmyslu a obchodu Lukáše Vlčka (STAN), Pavla Brabce za pořádající Asociaci českých reklamních agentur a marketingové komunikace a Michala Fily, jenž dočasně vede Českou televizi, která konferenci tradičně na své půdě hostí, přijde na řadu blok věnovaný proměnám televize pod tlakem streamovacích služeb.

Po prezentacích ministra Lukáše Vlčka a Marcela Procházky, ředitele právního a regulatorního útvaru Českých Radiokomunikací, přijde na pořad panelová diskuse. Spolu s nimi se do ní zapojí Michal Kratochvíl (Česká televize), Josef Uher (TV Nova), Štěpán Wolde (Óčko), Jiří Šuchman (ČTÚ), Nikola Chrenčíková Pařízková (Digital Broadcasting), Irena Novotná (AMC International), Máté Piros (Thematic Channel) a Jiří Grund (Asociace provozovatelů mobilních sítí).

Řešit se bude budoucnost terestrického vysílání, rostoucí a dnes již převažující podíl IPTV v příjmu TV signálu, televize do mobilu (5G Broadcast), zvýšené televizní poplatky či vliv odložené sledovanosti a nástupu SVOD služeb na televizní reklamu.

Ve druhém bloku se konference zaměří na umělou inteligenci a její vliv na média. O prezentace se postarají datový analytik Josef Šlerka, Alžběta Solarczyk Krausová, která vede Centrum pro výzkum inovací a kyberpráva v Ústavu státu a práva Akademie věd ČR, a Martina Poliaková z Českého rozhlasu.

V debatě o aspektech uvedení AI Aktu do praxe, generování mediálního obsahu pomocí AI, vlivu umělé inteligence na profese v médiích, reklamě a komunikaci či etiky ve využívání AI je doplní Petr Očko (MPO), Jan Lajka (FTV Prima), Jan Maxa (FTV Prima), Robert Mitka (CRA) a Petr Herian (Newton Media).

Poslední část pak bude tradičně věnována digitálnímu rozhlasu. Řeč bude například o finanční náročnosti souběhu FM a DAB+ vysílání, konkurenci v podobě online poslechu i novém měření poslechovosti a jeho dopadu na trh.

Své si k tomu řeknou Karel Zýka (Český rozhlas), Marcel Procházka (CRA), Tomáš Řapek (Teleko digital), Jakub Juhas (Broadcast Services), Miroslav Pýcha (Joe Media), Pavel Hájek (Fiera Touch), Jan John (Play.cz), Jiří Hrabák (APSV) a Jiří Duchač (ČTÚ).

Kompletní program najdete na [stránkách konference Digimedia 2025](#).

[Redakce MAM](#)

Konference Digimedia 2025 pozvala i všechny kandidáty na generálního ředitele České televize



© AČRA MK

Účast na jubilejním 20. ročníku odborné konference už potvrdila Libuše Šmuclerová, přijde i bývalý generální ředitel České televize Petr Dvořák.

Všech jedenadvacet kandidátů na generálního ředitele České televize pozvala Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace (AČRA MK) na jubilejní 20. ročník odborné konference Digimedia 2025.

Ve čtvrtek 5. června ji zahájí úvodním slovem od 9 hod. v Kongresovém sálu České televize v Praze na Kavčích horách ministr průmyslu a obchodu Lukáš Vlček (STAN) za přítomnosti zastupujícího generálního ředitele ČT Michala Fily.

„Konference Digimedia je od svého vzniku úzce spjata s Českou televizí, na jejíž půdě se akce pravidelně koná. Záštitu nad konferencí měli postupně generální ředitelé ČT Jiří Janeček, Petr Dvořák a Jan Souček. Přišlo nám tedy přirozené, že pozveme všechny kandidáty, kteří budou usilovat o tento post,“ říká Pavel Brabec, prezident Asociace českých reklamních agentur.

Kromě adeptů na generálního ředitele ČT pořadatelé pozvali i členy Rady ČT, z nichž někteří již účast potvrdili.

Tématem nebudou jen televize, ale i AI a DAB+

Kandidáti na ředitele ČT nebudou zařazeni do žádného ze tří plánovaných bloků konference, organizátoři je zvou jako účastníky do pléna.

„To ale neznamená, že je moderátor nepožádá o vyjádření k nějakému tématu, pokud to bude vhodné a přínosné,“ poznamenává Pavel Brabec. Účast na konferenci již potvrdila Libuše Šmuclerová, předsedkyně dozorčí rady vydavatelství Czech News Center a bývalá programová ředitelka televize Nova. Digimedii navštíví také bývalý generální ředitel Novy a ČT Petr Dvořák, který tento týden oznámil svoje angažmá v nové roli výkonného ředitele Nadačního fondu Vltavské filharmonie.

Tři bloky konference Digimedia 2025 se zaměří na témata proměn televizního vysílání pod vlivem streamovacích služeb, využití umělé inteligence v médiích a s ním spojené otázky autorských práv a rozvoji digitálního rozhlasového vysílání po spuštění sítí pro komerční rádia.

Partnery akce jsou Česká televize, Český rozhlas, Český telekomunikační úřad, České Radiokomunikace, Digital Broadcasting, AMC International, Thematic Channels, Asociace provozovatelů mobilních sítí a Newton Media.

Mediálními partnery jsou společnost Averia, časopis Marketing & Media, weby MediaGuru.cz a Televizniweb.cz.

Podrobný program konference Digimedia 2025 včetně přehledu všech vystupujících a možnosti registrace na akci je k dispozici na webu www.acra-mk.cz.

Registrace pro účastníky probíhá [zde](#).

Novinářské akreditace na tuto akci jsou možné přes tento [formulář](#).

Digimedia: Během léta zahájí v terestrice nová celoplošná televize

čtvrtek, 5. června 2025, 10:40 [TV](#) MediaGuru

Terestrický multiplex Českých Radiokomunikací promění jednu ze současných testovacích pozic v nový televizní kanál.

Během letošního července má na český televizní trh vstoupit nová celoplošná stanice. Vysílala by v režimu volného vysílání v celoplošném terestrickém **multiplexu 23**, který patří dceřiné společnosti **Českých Radiokomunikací**. Na čtvrteční konferenci [Digimedia 2025](#) to uvedl **Marcel Procházka** z Českých Radiokomunikací (CRA). Mělo by jít o plnoformátový kanál, bližší informace o nové stanici ani o jejím provozovateli ale Procházka sdělovat nechtěl.

Podle Marcela Procházky je o sledovanost **lineární televize** v pozemním vysílání stále velký zájem. Demonstraval to na tom, že multiplex 22, který pod CRA také spadá, je vyprodaný, a v multiplexu 23 zbývá poslední volné místo. Z dvou stávajících testovacích pozic by pak právě jedno mělo být využito pro uvedení nového kanálu.

„Věříme, že během léta jedna testovací pozice zmizí a bude nahrazena novou televizí, na kterou už máme podepsanou smlouvu,“ sdělil účastníkům konference Procházka. Věřící zároveň, že Radiokomunikace brzy obsadí i druhou testovací pozici, na kterou eviduje několik zájemců.

V terestrickém vysílání (**DTT**) zajišťují CRA distribuci pro 36 televizních stanic a 16 rádiových stanic. Zároveň provozují platformu pro **OTT** a **IPTV** služby, přičemž v jejich případě registrují růst konzumace o 25 %. „Lidé stále sledují lineární TV a více potom i OTT služby,“ řekl k současným trendům Marcel Procházka. Zároveň potvrdil, že CRA budou na podzim pokračovat v testování technologie **5G** (vysílání na mobilní telefony) a jedná o zahájení pilotního provozu.

Televize pod tlakem streamovacích služeb či AI. Jubilejní ročník konference Digimedia zná program



© [Digimedia](#)

- 14. 05. 2025

Jak se daří TV vysílání pod tlakem streamovacích služeb, do jaké míry ovlivňuje nástup AI obsah médií a obsazují již komerční programy státem vydražené sítě pro digitální rádia? To budou hlavní témata 20. ročníku konference Digimedia 2025 o médiích, reklamě a digitalizaci, který se uskuteční 5. června 2025

Odbornou akci bude tradičně hostit, kterou pořádá Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace (AČRA-MK) za podpory partnerů a pod záštitou ministerstev průmyslu a obchodu a kultury, Českého telekomunikačního úřadu, Rady pro rozhlasové a televizní vysílání a Senátu České republiky bude tradičně hostit Kongresový sál České televize na Kavčích horách.

Konferenci zahájí ministr průmyslu obchodu Lukáš Vlček společně se zastupujícím generálním ředitelem České televize Michalem Filou.

První ze tří bloků akce se zaměří na televizní vysílání a jeho vývoj v době stále populárnějších streamovacích služeb. Hrozí klasickému vysílání postupný útlum, nebo dokáže najít symbiózu s nelineárním vysíláním? A jak zavedení mobilního měření sledovanosti ovlivní reklamní trh?

Nejen o tom přijdou diskutovat Martin Kratochvíl, technický ředitel České televize, Josef Uher, technický ředitel televize Nova, Štěpán Wolde, generální ředitel televize Óčko, Jiří Šuchman, člen Rady Českého telekomunikačního úřadu, Marcel Procházka, ředitel sekce regulace a právního oddělení Českých Radiokomunikací, Nikola Chrenčíková Pařízková, spolumajitelka společnosti Digital Broadcasting, Irena Novotná, country manažerka společností AMC International a Thematic Channels a Jiří Grund, prezident Asociace provozovatelů mobilních sítí.

Digitálním médiím a umělé inteligenci se bude věnovat druhý blok konference, který nabídne diskusi o etických otázkách spojených s používáním AI ke generování obsahu, rizicích zneužívání AI i digitálním plánům jednotlivých televizí.

Za Českou televizi v tomto bloku vystoupí ředitel divize digitálních služeb Marek Doležel, za televizi Prima ředitel VOD služeb Jan Maxa a ředitel datového úseku Jan Lajka, za ministerstvo průmyslu a obchodu vrchní ředitel sekce digitalizace a inovací Petr Očko, za Český rozhlas ředitelka pro strategický rozvoj Martina Políaková, za společnost Newton Media

generální ředitel Petr Herian, za Centrum pro výzkum inovací a kyberpráva Akamedie věd ČR Alžběta Solarczyk Krausová a za Nadační fond nezávislé žurnalistiky Josef Šlerka.

Třetí blok konference Digimedia 2025 se tradičně zaměří na rozhlasové vysílání, zejména pak rozvoj digitálního vysílání DAB+, ale také na nový Radioprojekt, který kombinuje původní deníčkový průzkum poslechovosti s daty z mobilní aplikace AdMeter.

Český telekomunikační úřad v této diskusi zastoupí vedoucí oddělení správy kmitočtového spektra Jiří Duchač, České Radiokomunikace Marcel Procházka, společnost Broadcast Services výkonný ředitel Jakub Juhas, společnost Teleko digital ředitel Tomáš Řapek, společnost Joe Media majitel Miroslav Pýcha, společnost Fiera touch jednatel Pavel Hájek, společnost Play.cz člen dozorčí rady Jan John, Asociaci provozovatelů soukromého vysílání prezident Jiří Hrabák a Český rozhlas technický ředitel Karel Zýka.

Media Bohemia získala 16 digitálních licencí, odhalila regionální členění Hitrádií

Celkem devět regionálních mutací nabídnou Hitrádia v digitálním vysílání. Využijí síť RTI.

- [Jan Potůček](#)
- 20. 06. 2025 11:55



Programový ředitel skupiny Media Bohemia Jan Neuman na konferenci Digimedia 2025. Foto: AČRA-MK

Jasno začíná být ohledně digitálního vysílání rádií provozovaných společnostmi **Media Bohemia. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV)** firmě tento týden udělila [celkem 16 digitálních licencí](#), z toho tři pro stávající celoplošná rádia, devět pro nynější regionální stanice a čtyři pro zcela nové digitální programy. Zároveň ve specifikaci pokrytí jednotlivých programů **Hitrádií** odhalila, jak bude tato síť fungovat v digitálním vysílání. Media Bohemia začátkem června na konferenci [Digimedia 2025](#) ústy svého programového ředitele **Jana Neumana** potvrdila, že do celoplošného digitálního vysílání vstoupí už v červenci.

Stávající celoplošné stanice **Blaník**, **Fajn rádio** a **Rock Radio** vstoupí do digitálního vysílání v [celostátním multiplexu C](#) společnosti [RTI.cz](#). Doplní je regionální stanice **Hitrádio Orion**, **Hitrádio Vysočina**, **Hitrádio Contact**, **Hitrádio Faktor**, **Hitrádio FM Plus**, dvakrát [Hitrádio City](#) (jednou pro Prahu a střední Čechy, podruhé pro Jihomoravský a Zlínský kraj), **Hitrádio Černá hora** a **Hitrádio North Music**. Z udělených regionálních digitálních licencí vyplývá, že Media Bohemia v DAB+ nepočítá se stanicí **Hitrádio Zlín**, kterou ve Zlínském kraji nahradí brněnská mutace **Hitrádía City**.

Nové digitální programy budou u Radiokomunikací

Nové čistě digitální stanice, které budou vysílat celoplošně, vstoupí do [celostátního multiplexu B](#) provozovaného [Českými Radiokomunikacemi](#). Půjde o rádia **Helax**, **Český Blaník**, **Hitrádio 90** a **Oldies rádio**. Přes léto chce Media Bohemia digitální vysílání testovat, od září přejde na pilotní provoz a standardní vysílání spustí od Nového roku. „Od 1. září plánujeme další fázi a cílový stav je, že od 1. ledna budeme mít ve všech programech v obou multiplexech plně regionalizované vysílání,“ upřesnil na konferenci Digimedia 2025 Jan Neuman.

Všechna dosud analogově vysílající rádia skupiny Media Bohemia zůstanou zároveň i v FM pásmu. Podle Neumana to je záměrem provozovatele, který sází na takzvanou distribuční triádu složenou z terestrického analogového i digitálního vysílání a online streamingu. Media Bohemia provozuje i vlastní online platformu [Radio.cz](#). Ohledně digitálního vysílání si skupina podle Neumana hodlá vyzkoušet různé datové toky u jednotlivých programů a nevyklučuje ani jejich přesuny mezi jednotlivými sítěmi.

Čtvrtý program rádia Impuls přijde ještě v létě, slibuje ředitel Jiří Hrabák

Provozovatel rádií Londa připravuje svoji první čistě digitální stanici, která by měla zaplnit poslední volnou pozici v celostátní vysílací síti Českých Radiokomunikací.

- [Jan Potůček](#)
- 05. 06. 2025 22:00



Jiří Hrabák byl jedním z řečníků na konferenci Digimedia 2025. Foto: AČRA MK / Jiří Matula

Nové výhradně digitální rádio skupiny **Londa**, která provozuje stanice **Impuls**, **RockZone 105,9** a **Český Impuls**, by mělo odstartovat ještě v průběhu letošního léta. Na odborné konferenci [Digimedia 2025](#) to ve čtvrtek řekl generální ředitel Londy **Jiří Hrabák**. „Pokud počítáte za konec léta 21. září, bude to ještě v létě,“ uvedl s tím, že pro skupinu to bude vůbec první rádio, které bude v terestrickém vysílání dostupné pouze digitálně. Záměr spustit čtvrtý program [oznánil Hrabák už letos v březnu](#) při startu celoplošné digitální rozhlasové sítě **Českých Radiokomunikací** pro komerční rádia, do níž posléze vstoupila všechna tři současná rádia Londy.

Také čtvrtý program Londy, jehož zaměření zatím provozovatel tají, by se měl objevit v celoplošné síti Radiokomunikací. Tu aktuálně využívá 12 rádií provozovaných skupinami **Londa**, **Active Radio** a **Radio United**. Operátor s ním dopředu počítá a u Londy ve svých prezentacích uvádí jednu volnou programovou pozici vyčleněnou právě pro něj. [Další čtyři rádia hodlá do celoplošné sítě Radiokomunikací v červenci doplnit skupina Media Bohemia](#). Čtvrtý program Londy tak bude už sedmáctým a patrně posledním rádiem, které se do této sítě vejde. Stejný počet stanic šíří ve svém celoplošném digitálním multiplexu také **Český rozhlas**.

Skupina	#	Dlouhý název	Bitrate [kbit/s]	Mód zvuku [S/M]	Typ programu	Využitá kapacita sítě
Radio United Broadcasting	1	Radio Kiss	48	Stereo	Pop Music	30.56%
	2	Country Radio	48	Stereo	Country Music	
	3	Radio Beat	48	Stereo	Rock Music	
	4	Radio 1	40	Stereo	Other Music	
	5	Radio Spin	40	Stereo	Pop Music	
	6	Signal Radio	40	Stereo	Pop Music	
Active Radio	7	EVROPA 2	72	Stereo	Pop Music	19.44%
	8	FREKVENCE 1	64	Stereo	Pop Music	
	9	RADIO BONTON	32	Mono	Pop Music	
Londa	10	Radio Impuls	48	Stereo	News	23.15%
	11	ROCKZONE	48	Stereo	Rock Music	
	12	Cesky Impuls	48	Stereo	Pop Music	
	13		48	Stereo		
Využitá kapacita sítě						73.15%

Aktuální obsazení celoplošné sítě Radiokomunikací pro digitální rozhlasové vysílání. Zdroj: České Radiokomunikace

Pro některé odborníky na rozhlasové vysílání je takový počet rádií v jedné síti na samé hraně únosnosti z hlediska datového toku vyčleněného pro jednotlivé stanice. Dlouhodobě jej kritizuje například **Jakub Melín**, který je spjatý s dalším operátorem digitálních rozhlasových sítí **Joe Media**. Podle **Marcela Procházky**, ředitele pro regulaci a vedoucího právního oddělení Radiokomunikací, však operátor v síti nastavil takové technické parametry, aby se nižší datový tok vyčleněný pro jednotlivé stanice neprojevoval na kvalitě zvuku. Po zaplnění celoplošné sítě budou mít Radiokomunikace prostor ještě ve svých regionálních sítích pro digitální rádia, jimiž pokryjí Prahu, Liberecký, Ústecký, Karlovarský a Plzeňský kraj.

Kromě toho Radiokomunikace zajišťují na klíč i vysílání celoplošného veřejnoprávního multiplexu **Českého rozhlasu** a [regionálních sítí firmy Play.cz](#), jež má kmitočty pro všechny kraje Česka s výjimkou Pardubického a Vysočiny. Právě do sítě Play.cz nedávno přešla z regionálních multiplexů Radiokomunikací rádia **Expres FM** a **Classic Praha** patřící mediálnímu domu **Seznam.cz**. Vedle nich v sítích Play.cz vysílá i kladenské rádio **Relax**.

První veřejná akce s kandidáty na šéfa ČT: konference DIGIMEDIA 2025 již příští čtvrtek

[Jan Potůček](#) • 30. 5. 2025



Libuše-Smuclerová_Pavel-Brabec_DIGIMEDIA-2024_foto-ACRA

Účast na jubilejním 20. ročníku odborné konference už potvrdila Libuše Šmuclerová, přijde i bývalý generální ředitel České televize Petr Dvořák.

Všech jedenadvacet kandidátů na generálního ředitele České televize pozvala Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace (AČRA MK) na jubilejní 20. ročník odborné konference DIGIMEDIA 2025. Ve čtvrtek 5. června ji zahájí úvodním slovem od 9 hod. v Kongresovém sálu České televize v Praze na Kavčích horách ministr průmyslu a obchodu **Lukáš Vlček (STAN)** za přítomnosti zastupujícího generálního ředitele ČT **Michala Fily**.

*„Konference DIGIMEDIA je od svého vzniku úzce spjata s Českou televizí, na jejíž půdě se akce pravidelně koná. Záštitu nad konferencí měli postupně generální ředitelé ČT **Jiří Janeček**, **Petr Dvořák** a **Jan Souček**. Přišlo nám tedy přirozené, že pozveme všechny kandidáty, kteří budou usilovat o tento post,“* říká **Pavel Brabec**, prezident Asociace českých reklamních agentur. Kromě adeptů na generálního ředitele ČT pořadatelé pozvali i členy Rady ČT, z nichž někteří již účast potvrdili.

Tématem nebudou jen televize, ale i AI a DAB+

Kandidáti na ředitele ČT nebudou zařazeni do žádného ze tří plánovaných bloků konference, organizátoři je zvou jako účastníky do pléna. *„To ale neznamená, že je moderátor nepožádá o vyjádření k nějakému tématu, pokud to bude vhodné a přínosné,“* poznamenává Pavel Brabec. Účast na konferenci již potvrdila **Libuše Šmuclerová**, předsedkyně dozorčí rady vydavatelství Czech News Center a bývalá programová ředitelka televize Nova. DIGIMEDIA navštíví také bývalý generální ředitel Novy a ČT **Petr Dvořák**, který tento týden oznámil svoje angažmá v nové roli výkonného ředitele Nadačního fondu Vltavské filharmonie.

Tři bloky konference DIGIMEDIA 2025 se zaměří na témata proměn televizního vysílání pod vlivem streamovacích služeb, využití umělé inteligence v médiích a s ním spojené otázky autorských práv a rozvoji digitálního rozhlasového vysílání po spuštění sítí pro komerční rádia. Partnery akce jsou Česká televize, Český rozhlas, Český telekomunikační úřad, České Radiokomunikace, Digital Broadcasting, AMC International, Thematic Channels, Asociace provozovatelů mobilních sítí a Newton Media. Mediálními partnery jsou společnosti Averia, časopis Marketing & Media, weby MediaGuru.cz a Televizniweb.cz.

Program a prezentace, které zazněly na konferenci DIGIMEDIA 2025 včetně přehledu všech vystupujících jsou k dispozici na webu www.acra-mk.cz.

Záznam konference: [Záznam konference DIGIMEDIA 2025](#)

Těšíme se na viděnou na 21. ročníku konference DIGIMEDIA 2026



Kongresový sál České televize, 5. června 2025