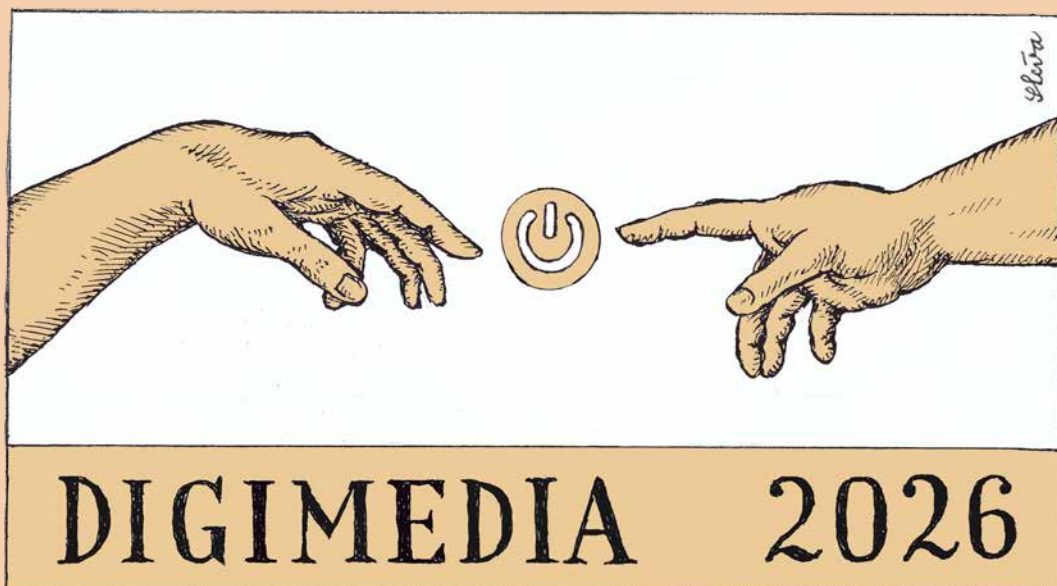


digimedia 2026
digitalizace ■ tvorba ■ média



21. ročník konference o digitalizaci a médiích

S podporou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, Ministerstva kultury ČR, České televize,
Českého telekomunikačního úřadu, Rady pro rozhlasové a televizní vysílání,
Stálé komise Senátu pro sdělovací prostředky a partnerů

Martin Baxa (PSP ČR), **Marit af Björkesten** (YLE, Finsko), **Jan Cibulka** (Český rozhlas), **Jiří Ducháč** (ČTÚ),
Jiří Grund (APMS), **Pavel Hájek** (Fiera touch), **Petr Herian** (Newton Media), **Jiří Hrabák** (APSV),
Martin Hroch (Radio United Broadcasting), **Jakub Juhas** (Digital Broadcasting), **Oto Klempíř** (MK ČR),
Alžběta Solarczyk Krausová (Respectful AI), **Jan Lajka** (FTV Prima), **Miloš Mastník** (České Radiokomunikace),
Alena Obermann Müllerová (Česká televize), **Lucie Oravčíková** (TV Nova),
Nikola Chrenčíková Pařízková (Digital Broadcasting), **Martina Májíček Poliaková** (Český rozhlas),
Marcel Procházka (České Radiokomunikace), **Miroslav Pýcha** (Joe MEDIA), **Tomáš Řapek** (Teleko digital),
Marek Singer (AKTV), **David Smoljak** (Senát PČR), **Josef Šlerka** (NFNZ), **Jiří Šuchman** (ČTÚ), **Petr Víttek** (MPO),
Daniel Všečetka (MPO), **Štěpán Wolde** (Óčko, CoolLab), **Karel Zýka** (Český rozhlas) a další.

**Přímý přenos
na webu ČRo**

**Přímý přenos
na webu ČT**

**Více informací
na www.acra-mk.cz**

Středa 3. června 2026, 9.00 hodin,
Kongresový sál České televize, Kavčí hory

Moderují:
Daniel Stach, Jan Potůček, Ondřej Aust

Jaký model financování médií veřejné služby je nejlepší?



Ondřej Babka
Poslanecká sněmovna PČR
místopředseda výboru
pro mediální záležitosti

„Veřejnoprávní média pod kontrolou NKÚ? Za nás určitě ANO!“



Martin Baxa
Poslanecká sněmovna PČR
předseda kulturního
podvýboru

„Média veřejné služby jsou klíčovou součástí demokratické společnosti. Aby mohla plnit svou roli, musejí zůstat nezávislá, důvěryhodná a zároveň finančně stabilní bez ohledu na aktuální politickou garnituru či proměny mediálního prostředí. Současně ale musí být zachována rovnováha v duálním mediálním prostředí. I to byl významný princip velké mediální novely, kterou jsme prosadili v minulém volebním období.“



Marit af Björkesten
Yleisradio (YLE), Finsko
generální ředitelka

„Ve Finsku se mediální debata, a to nejen o YLE, často omezuje na náklady a finanční podmínky. Vzhledem k tomu, že velká část mediálního sektoru čelí velkým finančním problémům, je to pochopitelné.“



Milan Fridrich
Česká televize
ředitel divize Program
a digitální služby, zástupce
generálního ředitele

„Nejlepší financování veřejné služby je to, kdy je zajištěna maximální nezávislost a dlouhodobá finanční stabilita bez ohledu na politickou situaci v zemi. Takto se osvědčilo financování skrze poplatky, které je sociálně spravedlivé a zaručuje silná česká veřejnoprávní média umožňující úspěšné fungování v evropském kontextu.“



Jiří Hrabák
Asociace provozovatelů
sukromého vysílání
předseda

„Nezávislost nezajišťuje forma výběru peněz. Zajišťují ji jasná pravidla, transparentní hospodaření, předvídatelné financování a kontrolní mechanismy, které chrání veřejnoprávní média před politickým i tržním tlakem.“



Oto Klempíř
Ministerstvo kultury
ministr

„Cílem této vlády je poskytnout médiím veřejné služby naprostou nezávislost a svobodu, což je v našem návrhu zákona jasně deklarováno.“



**Martina Májiček
Poliaková**
Český rozhlas
ředitelka Strategického rozvoje

„Odpověď na politický tlak, škrtý a neustálé debaty o roli médií veřejné služby? Otevřeně komunikovat s veřejností – ptát se, co od nás očekává, a vysvětlovat, proč veřejnoprávní média mají smysl.“



Marek Singer
Asociace komerčních
televizí
prezident

„Klíčem k dobře fungujícímu duálnímu systému je zakotvení jasné definice veřejné služby.“



David Smoljak
Senát PČR
předseda Stálé komise Senátu
pro sdělovací prostředky

„ČT, ČRo a ČTK jsou páteří naší soudržnosti a informační bezpečnosti.“

09:20–11:00 Moderátor: Daniel Stach, Ondřej Aust

BLOK 1 | **Téma: FINANCOVÁNÍ MÉDIÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY**

HOSTÉ: **Petr Vítek** (MPO), **Ondřej Babka** (PSP ČR), **Martin Baxa** (PSP ČR), **Marit af Björkesten** (YLE), **Milan Fridrich** (ČT), **Jiří Hrabák** (APSV), **Oto Klempíř** (MK ČR), **Martina Májiček Poliaková** (Český rozhlas), **Marek Singer** (AKTV), **David Smoljak** (Senát PČR).

Témata:

- Financování médií veřejné služby po zrušení koncesionářských poplatků
- Jaký dopad bude mít oproštění některých skupin obyvatel a firem od platby poplatků
- Budoucnost Memoranda o veřejné službě po změně financování ČT a ČRo
- Potřebujeme lepší definici veřejné služby, když už existují memoranda?
- Jak zajistit nezávislost médií veřejné služby, pokud budou financována ze státního rozpočtu?
- Jak funguje finský model médií veřejné služby (YLE)
- Jak se změna financování ČT a ČRo projeví v jejich povinnostem vůči třetím stranám (podpora nezávislých tvůrců, Fond kultury, kinematografie, podpora sportu aj.)
- Zaheslovat iVysílání či nikoli?

Udělej streamovací služby z televize médium „pro starý“?



Jan Cibulka
Český rozhlas

manažer strategického rozvoje

„Revoluce, která nebyla: proč AI nepřineslo převrat v žurnalistice a proč nám ho bude slibovat i příští generace vizionářů ze Silicon Valley.“



Petr Herian
Newton Media

generální ředitel

„AI dnes zrychluje vývoj samotných AI technologií. V Newtonu ji nasazujeme nejen do real-time tlumočení a přepisu řeči, ale i do každodenní práce našich týmů.“



Alžběta Solarczyk Krausová
Respectful AI

zakladatelka a majitelka společnosti

„Když je AI postavena eticky a v souladu se zákonem, stává se více než jen kódem – stává se důvěryhodným partnerem. Důvěryhodným partnerem, který vám dává konkurenční výhodu.“



Jan Lajka
FTV Prima

ředitel datového úseku

„Čelíme paradoxu AI v médiích, z něhož musíme vytěžit maximum, zatímco ve vyhledávacích omezuje přístup uživatelů k původnímu obsahu, zároveň médiím otevírá prostor budovat přímý vztah založený na důvěře. A přestože díky generativní AI může dnes tvořit každý, právě média mají schopnost proměnit stejnou technologii ve skutečně silné příběhy.“



Robert Mitka
České Radiokomunikace

Head of AI

„Lidé a AI: Společně silnější, úspěšnější a připraveni na budoucnost.“



Alena Obermann Müllerová
Česká televize

ředitelka divize Strategický rozvoj a AI

„AI nemění jen média. Mění samotnou definici toho, co je obsah, autorství a důvěryhodnost.“



Josef Šlerka
Nadační fond nezávislé žurnalistiky

předseda expertní rady NFNZ a vedoucí projektů MediaRating a Mapa médií

„Kudy dál ve světě AI médií. Kam směřuje současná trajektorie a jak ji změnit.“



Daniel Všeetečka
Ministerstvo průmyslu a obchodu

ředitel Odboru řízení výzkumu, vývoje a inovací

„Média a umělá inteligence: Společně utváříme budoucnost, kde technologie posiluje důvěru i inovace.“

11:15–12:15 *Moderátor: Ondřej Aust*

BLOK 2 | Téma: UMĚLÁ INTELIGENCE JAKO POMOCNÍK MÉDIÍ

HOSTÉ: Jan Cibulka (Český rozhlas), Petr Herian (Newton Media), Alžběta Solarczyk Krausová (Respectful AI), Jan Lajka (FTV Prima), Robert Mitka (České Radiokomunikace), Alena Obermann Müllerová (Česká televize), Josef Šlerka (NFNZ), Daniel Všeetečka (MPO).

Témata:

- AI jako disruptor mediálních domů – bylo propouštění v RTL začátkem evropské mediální krize?
- Autorská práva – první spory mediálních domů ohledně AI souhrnů v internetových vyhledávacích
- Platformy vs. média: kdo bude vlastnit data po roce 2026?
- Jak ochránit svůj unikátní obsah před vysáváním dat AI?
- Blíží se díky AI soumrak webů tak, jak je známe?
- Etika AI při generování syntetických audií a videí: kdy už nerozeznáme deepfake od skutečnosti?
- Jak ovlivní ostravský superpočítač vývoj AI a její nasazení v ČR?
- Kyberbezpečnost v časech AI – lze se vůbec účinně bránit útokům naplánovaným a realizovaným AI?
- Firma jako médium: proč si zadavatelé budují vlastní obsahové a datové systémy?

Kocovina z umělé inteligence: stačí nám instantní obsah?



Jiří Grund
Asociace provozovatelů
mobilních sítí
prezident

„TV divák míří online.
Klasické vysílání čeká
zlom.“



Miloš Mastník
České Radiokomunikace
generální ředitel

„Budoucnost distribuce
obsahu nestojí na otázce
,Broadcast, nebo IP?’,
ale na technologické
synergii: terestrika
doručí masový zásah
s nulovou latencí a IP
dodá personalizaci.“



Lucie Oravčíková
TV Nova
ředitelka digitálních služeb

„Netflix je pro nás
z hlediska dostupnosti
a kvality konzumace
vzor, ale máme jednu
zásadní výhodu – my
známe českého diváka.“



**Nikola Chrenčíková
Pařízková**
Digital Broadcasting
spolupřemýšlečka

„Svým dlouhodobým
působením na mediálním
a technologickém trhu
podporujeme stabilitu
terestriálního a digitálního
televizního a rozhlasového
vysílání v České republice.“



Vladimír Pořízek
Thematic Channels
partner

„Dlouhodobým trendem na
televizním trhu je postupný
pokles GRP. Sledovanost
lineárního vysílání klesá
a část publika se přesouvá
jinam. Menší kanály tak
mohou sehrát důležitou
rolí jako doplněk k hlavním
stanicím.“



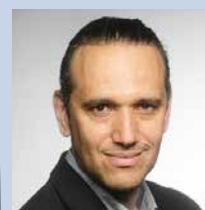
Jiří Šuchman
Český telekomunikační
úřad
člen Rady ČTÚ

„Garantujeme stabilitu
DTT v dynamickém
technologickém
prostředí.“



Petr Víték
Ministerstvo průmyslu
a obchodu
vedoucí Oddělení koncepcí
a strategií

„Inovace v DVB a 5G pro
zemské televizní platformy.
Připravujeme strategii
zemského televizního
vysílání v ČR po roce 2030.“



**Štěpán Wolde
Óčko**
generální ředitel

„Distribuce už není výhoda.
Pozornost ano.“

12:30 – 14:00 *Moderuje: Ondřej Aust*

BLOK 3 | **Téma: TELEVIZE A STREAMOVACÍ SLUŽBY: SYNERGIE NEBO BOJ?**

HOSTÉ: **Milan Fridrich** (ČT), **Jiří Grund** (APMS), **Miloš Mastník** (České Radiokomunikace),
Lucie Oravčíková (TV Nova), **Nikola Chrenčíková Pařízková** (Digital Broadcasting),
Vladimír Pořízek (Thematic Channels), **Jiří Šuchman** (Rada ČTÚ), **Petr Víték** (MPO),
Štěpán Wolde (Óčko, CoolLab).

Témata:

- Terestrická televize a IPTV - boj, nebo symbióza?
- Diverzifikace investic do obsahu – stream vs. TV vysílání
- Jak ovlivňuje kumulace sportovních práv televizní trh v Česku?
- Oneplay jako memento: konkurent a zároveň partner všech televizí na trhu
- Jaká je budoucnost lineární televize v době videa na vyžádání?
- Mobilní televize 5G Broadcast a její šance na českém trhu: najde se obchodní model?
- Distribuční poplatky – poslední hřebíček do rakve regionálních IPTV?
- Must carry a jeho smysl v současnosti (potenciální příjem ČT od operátorů)
- Dopad měření sledovanosti TV mimo domácnosti na rating a trh s televizní reklamou
- Jak se bude do budoucna prodávat televizní a video reklama? Bude reflektovat pokles GRP z lineárního vysílání?
- Budoucnost měření sledovanosti videoobsahu - zapojení Big data, crossplatformní měření

Digitální rádia: příliš mnoho sítí na malý počet stanic



Jiří Duchač
Český telekomunikační úřad

vedoucí Oddělení správy
kmitočtového spektra

„Regulace musí držet krok s realitou trhu i chováním posluchačů.“



Martin Hroch
Radio United Broadcasting
generální ředitel

„Budoucnost rádia je v rádiu.“



Pavel Hájek
Fiera touch
jednatel

„První etapa DAB+ sítě potvrzuje, že synergie s MUX RS 11 a digitálními službami Fiera touch funguje – přináší reálné výsledky i úspory, které jsou klíčové pro efektivní start rozvoje DAB+. Navazujeme druhou fázi rozvoje celé sítě.“



Jakub Juhas
Broadcast Services
vykonný ředitel

“Platformou DAB rozšiřujeme portfolio našich služeb FM a DVB-T2.”



Marcel Procházka
České Radiokomunikace
ředitel sekce regulace
a vedoucí právního oddělení

„S příchodem 5G Broadcast přestává být televize vázána na obyvák. Každý smartphone se stává televizním přijímačem – a to bez spotřeby mobilních dat a závislosti na mobilním operátorovi.“



Miroslav Pýcha
Joe MEDIA
jednatel

„Uživí trh 30 sítí pro digitální rádia? Aktuální cenová politika velkých hráčů je nasazovat dumpingové ceny. Jak dlouho je udříž?“



Tomáš Řapek
Teleko digital
ředitel, majitel

„Rozhlasová síť TELEKO DAB jako první splnila všechna rozvojová kritéria předepsaná ČTÚ v předstihu. Již 21 let lídři v rozvoji a implementaci digitálního rozhlasového vysílání DAB. Prošlapáváme cestu, aby jiní nemuseli.“



Karel Zýka
Český rozhlas
technický ředitel

„Český rozhlas je pilířem komunikace v krizových situacích. Právě tato role jej činí nezastupitelným a výjimečným mezi všemi ostatními médii.“

14:15–15:45 *Moderuje: Jan Potůček*

BLOK 4 | **Téma: DIGITÁLNÍ RÁDIA NA ROZCESTÍ: PŮJDE TO BEZ POMOCI STÁTU?**

HOSTÉ: **Jiří Duchač** (ČTÚ), **Pavel Hájek** (Fiera touch), **Jiří Hrabák** (APSV), **Martin Hroch** (Radio United Broadcasting), **Jakub Juhas** (Digital Broadcasting), **Marcel Procházka** (České Radiokomunikace), **Miroslav Pýcha** (Joe MEDIA), **Tomáš Řapek** (Teleko digital), **Karel Zýka** (Český rozhlas).

Témata:

- Dva roky finálních sítí DAB+ v Česku: čeká nás konsolidace trhu, operátorů a vysílacích sítí?
- Jak se daří regionálním sítím DAB+ naplňovat rozvojová kritéria ČTÚ
- Kvalita vs. kvantita v sítích DAB+
- Rozvoj digitální sítě Českého rozhlasu po navýšení rozhlasového poplatku a další kroky po změně financování médií veřejné služby
- Co přináší digitální vysílání komerčním rádiím, která zároveň zůstávají v FM
- Klesá poslechovost rádií nebo ne? Jak se projevuje nový Radioprojekt s hybridním měřením poslechovosti? Je to gamechanger, nebo chaos?
- Jak zajistit lepší penetraci DAB+ v domácnostech?
- Není čas zakázat prodej „FM only“ přijímačů?
- Internetový poslech jako budoucnost? Ztratí klasické licence a regulace smysl?
- Co udělá AI s komerčními rádií – hrozba, nebo šance?
- Jak se bude měnit ekonomika rádií v digitální éře (FM vs. DAB vs. streaming)



DIGIMEDIA 2024

Generální ředitel ČT Jan Souček po konferenci odpovídal na dotazy novinářů.



DIGIMEDIA 2025

Jan Binar (McCann Prague) mluvil o změněném paradigmatu reklamního a mediálního ekosystému



DIGIMEDIA 2022

Diskuze v panelu o rozvoji terestrické televize se zúčastnil za MPO Petr Očko vpravo, zleva Pavel Brabec a Petr Vítek



DIGIMEDIA 2024

Na téma digitální sítě pro rádia mluvila Jacqueline Bierhorst (prezidentka WorldDAB)



DIGIMEDIA 2025

AI jako výzva – Josef Šlerka (Nadační fond nezávislé žurnalistiky) a Petr Herian (jednatel, Newton Media)



DIGIMEDIA 2023

Družba v přímém přenosu: Vladimír Bystrov (Marketing&Media) a Marie Fianová (Asociace komerčních televizí)



DIGIMEDIA 2018

René Zavoral prezentoval v panelu strategií ČRo

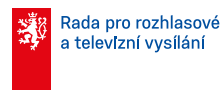


DIGIMEDIA 2025

Strategii správy spektra schválené vládou ČR prezentoval Petr Vitek (MPO)

Pořadatel:

Záštita



Hlavní partneři:



Mediální partneři:



Partneři/panelisté:

